

ООО «Русбьюти»

123592, г. Москва,
ул. Кулакова, д. 20, стр. 1А

420043, г. Казань,
ул. Вишневого, д. 26, оф. 1002

ПРЕДПИСАНИЕ № 65
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» мая 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – Н.В. Орлова,
членов Комиссии – А.В. Дерманца, А.И. Кладочной,

на основании своего решения от «29» мая 2015 г. по делу № 3-5-20/77-150 признании рекламы стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «Русбьюти», а также товаров, реализуемых названным Обществом в рамках рекламируемого мероприятия, размещенной в газете «Аргументы и Факты» (№ 45, 2014 год), ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Русбьюти» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «Русбьюти», а также товаров, реализуемых указанным Обществом в рамках рекламируемого мероприятия, с нарушением требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Русбьюти» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.В. Орлов

Члены Комиссии

А.В. Дерманец

А.И. Кладочная

Исполнитель: А.В. Дерманец, Тел: 8 (495) 784-75-05 (доб. 111)