

ООО «Эффект Медиа»

119435, г. Москва,  
ул. Малая Пироговская, д. 18, стр. 1

**ПРЕДПИСАНИЕ № 100**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«19» июня 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,  
членов Комиссии – П.В. Олейника, С.В. Дуванской,

на основании своего Решения от «19» июня 2015 г. по делу № 3-5-85/77-15 о признании рекламы приложения SPORTS.RU «SCORES&VIDEOS» для IOS и ANDROID, а также шампуня Clear, распространенной в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте [www.sports.ru](http://www.sports.ru), ненадлежащей в связи с нарушением требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3, части 10.1, части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Эффект Медиа» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в сети «Интернет» рекламы приложения SPORTS.RU «SCORES&VIDEOS» для IOS и ANDROID, а также шампуня Clear с нарушением требований Закона о рекламе.

2. ООО «Эффект Медиа» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

С.В. Дуванская