

ОАО «Мегафон»

115035, г. Москва,  
Кадашевская наб., д. 30

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – Н.В. Орлова,  
членов Комиссии: П.В. Олейника, А.И. Кладочной,

на основании своего решения от \_\_ «\_\_\_\_\_» 2015 года по делу № 3-18-10/77-15 о признании ненадлежащим распространение ОАО «Мегафон» 03.09.2014 в 19:31 на абонентский номер (...) с короткого номера «МегаFon» рекламы следующего содержания: «Уважаемый абонент! Теперь у вас есть возможность подключить популярную услугу «Замени гудок» и пользоваться ей в течение 7 дней БЕСПЛАТНО! Услуга позволяет вам установить любимые мелодии вместо скучных гудков. Для этого нужно набрать \*707# (0 р./ запрос). На 8-й день услуга становится платной (2 р/день). Подробнее по номеру 0770 (беспл.)», поскольку при распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Мегафон» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы на телефонный номер (...) с короткого номера «МегаFон» с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ОАО «Мегафон» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.В. Орлов

Члены Комиссии

П.В. Олейник

А.И. Кладочная