

ЗАО «Издательство Семь Дней»

125993, г. Москва,
Волоколамское шоссе, д. 4, корп. 24

125080, г. Москва,
Ленинградское шоссе, д. 5А

ПРЕДПИСАНИЕ № 114
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» июля 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,
членов Комиссии – П.С.В. Дуванской, А.В. Дерманца,

на основании своего Решения от «16» июля 2015 г. по делу № 3-00-97/77-15 о признании рекламы стимулирующего мероприятия «SOKOLOV МЕЧТА НА МИЛЛИОН» в журнале «Семь дней» №52 (29.12.2014-04.01.2015) ненадлежащей в связи с нарушением требований части 2 статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Издательство Семь Дней» в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы стимулирующего мероприятия «SOKOLOV МЕЧТА НА МИЛЛИОН» в журнале «Семь дней» №52 (29.12.2014-04.01.2015) с нарушением требований Закона о рекламе (в соответствии с резолютивной частью Решения по делу № 3-00-97/77-15).

2. ЗАО «Издательство Семь Дней» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

С.В. Дуванская

А.В. Дерманец