

ПАО «ВымпелКом»

127083, г. Москва,
ул. 8 Марта, 10, 14

ПРЕДПИСАНИЕ № ___
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«__» июля 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,

членов Комиссии: А.В. Дерманца, К.С. Сучковой,

на основании своего решения от ___ «июля» 2015 года по делу № 3-18-106/77-15 о признании ненадлежащим распространение ПАО «ВымпелКом» 29.10.2013 в 13:03 на абонентский номер (...) с номера «diamantrolf» (+7-903-701-11-11) рекламы следующего содержания: «Дни самураев в РОЛЬФ! Ваш новый Mitsubishi с зимними колесами, подарками и супер-выгодой! Назови свою цену до 31.10! +74957807788», поскольку при распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «ВымпелКом» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы на телефонный номер (...) с короткого номера «diamantrolf» (номер, в соответствии с детализацией услуг связи — +7-903-701-11-11) с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ПАО «ВымпелКом» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

А.В. Дерманец

К.С. Сучкова