

ООО «БЛА-БЛА.КОМ»

127238, г. Москва, 3-й
Нижнелихоборский пр-д, д. 1А

ПРЕДПИСАНИЕ № 148
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» августа 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,

членов Комиссии – А.В. Дерманца, К.С. Сучковой,

на основании своего Решения от «14» августа 2015 г. по делу № 3-5-52/77-15 о признании ненадлежащим размещения ЗАО «Аксель Шпрингер Раша», ООО «БЛА-БЛА.КОМ» рекламы «Самые «горячие» смартфоны весны 2014» на странице 31 журнала GEO («ГЕО») май 2014, рекламу «Смартфоны Highscreen» на странице 37 журнала GEO («ГЕО») март 2014, рекламу «Разрушаем мифы о бюджетных смартфонах» на странице 33 журнала GEO («ГЕО») февраль 2014, рекламу «Самые нестандартные смартфоны зимы 2013-2014» на странице 29 журнала GEO («ГЕО») январь 2014 в связи с нарушением требований пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «БЛА-БЛА.КОМ» в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Самые «горячие» смартфоны весны 2014», «Смартфоны Highscreen», «Разрушаем мифы о бюджетных смартфонах», «Самые нестандартные смартфоны зимы 2013-2014» в периодических печатных изданиях, издаваемых ЗАО «Аксель Шпрингер Раша», с нарушением пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «БЛА-БЛА.КОМ» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

А.В. Дерманец

К.С. Сучкова