

ООО «Ореол»

603032, г. Нижний Новгород,
ул. Баумана, д. 76, лит. В1

603106, г. Нижний Новгород,
ул. Бориса Корнилова, д. 8, а/я 44

ПРЕДПИСАНИЕ № 152
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«21» июля 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,

членов Комиссии: А.В. Дерманца, К.С. Сучковой,

на основании своего Решения от 21 «июля» 2015 года по делу № 3-18-115/77-15 о признании ненадлежащим распространение ООО «Ореол» на телефонный номер (...) рекламы:

- «Решайтесь! Всего 2 дня! СКИДКА 30% на весь ассортимент элитных реплик швейцарских часов! Бесплатная доставка+3 модели на выбор! 9vip.ru», поступившей 17.07.2013 в 12:42;

- «Решайтесь! Только сегодня скидка 30% на оригинальные реплики швейцарских часов Nublot, Patek Philippe и др. Цены от 9900 руб. 9vip.ru», поступившей 13.06.2013 в 13:24;

- «Только 5 дней! При покупке элитных часов- ручка Montblanc в подарок. Лучшие бренды: Ulysse Nardin, Rolex, Tag Heuer. Выбирайте на 9vip.ru», поступившей 02.07.2013 в 14:05;

- «На пляже все будут завидовать вашим шикарным часам! Летние скидки на швейцарские бренды Hublot, Tag Heuer и Ulysse Nardin! Www.vip123.ru», поступившей 08.06.2013 в 11:11;

- «Оригинальные реплики швейцарских часов Ulysse nardin, Hublot, Rolex от 9900р! Элитные часы-Ваш пропуск в мир успешных людей vip123.ru», поступившей 13.06.2013 в 12:32, отправитель: viptimeclub (номер, в соответствии с детализацией услуг связи — +7-903-701-11-11), в связи с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ореол» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы на телефонный номер (...) с короткого номера «viptimeclub» (номер, в соответствии с детализацией услуг связи — +7-903-701-11-11) с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «Ореол» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

А.В. Дерманец

К.С. Сучкова