

ООО «ССБ»

192007, г. Санкт-Петербург,  
ул. Боровая, д.51, к.2, оф. 22

690039, Приморский край,  
г. Владивосток,  
пр. 100-лет Владивостоку, 103А

### **ПРЕДПИСАНИЕ № 158**

о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«24» августа 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,

членов Комиссии: А.В. Дерманца, К.С. Сучковой,

на основании своего решения от 24 «августа» 2015 года по делу № 3-18-107/77-15 о признании ненадлежащим распространение ООО «ССБ» 23.10.2013 в 16:11 на абонентский номер (...) с короткого номера «bobr.master» (+7-903-701-11-11) рекламы следующего содержания: «Закажите натяжной потолок и получите второй в Подарок! 84952212000», поскольку при распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ССБ» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы на телефонный номер (...) с короткого номера «bobr.master» (+7-903-701-11-11) с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «ССБ» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

А.В. Дерманец

К.С. Сучкова