

ООО «Радио России-Ностальжи»

109004, г. Москва,  
ул. Станиславского, д. 21, стр. 5

**ПРЕДПИСАНИЕ № 167**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«10» сентября 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,  
членов Комиссии – П.В. Олейника, А.В. Дерманца, К.С. Сучковой,  
на основании своего Решения от «10» сентября 2015 г. по делу № 3-6-128/77-15 о признании ненадлежащим распространения ОАО «ЛУБЯНКА-ДЕВЕЛОПМЕНТ», ООО «Радио России-Ностальжи» в эфире радиостанции БЕСТ FM (BEST FM) рекламы «Центральный детский мир на Лубянке» в связи с нарушением требований пункта 1 статьи 6 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),  
и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Радио России-Ностальжи» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Центральный детский мир на Лубянке» с нарушением пункта 1 статьи 6 Закона о рекламе (в соответствии с резолютивной частью Решения от 10.09.2015 по делу № 3-6-128/77-15).

2. ООО «Радио России-Ностальжи» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

А.В. Дерманец

К.С. Сучкова