

ОАО «Редакция газеты «Вечерняя
Москва»

127015, г. Москва,
ул. Вятская, д. 27, стр. 16

ПРЕДПИСАНИЕ № 185
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» октября 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,

членов Комиссии – Н.М.Семеновой, А.В. Дерманца,

на основании своего Решения от «13» октября 2015 г. по делу № 3-5-138/77-15 о признании ненадлежащей рекламы стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «Почта Сервис», распространенной в газете «Вечерняя Москва» от 06.02.2014, в связи с нарушением требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Редакция газеты «Вечерняя Москва» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение любым способом рекламы стимулирующего мероприятия с нарушением требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе в части ненадлежащего сообщения о правилах, условиях проведения стимулирующего мероприятия, определения их победителей и т.п.

2. ОАО «Редакция газеты «Вечерняя Москва» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

Н.М. Семенова

А.В. Дерманец