

ЗАО «Конде Наст»

109004, г. Москва,  
ул. Николоямская, д. 54

125009, г. Москва,  
ул. Большая Дмитровка, д. 11, стр. 7

**ПРЕДПИСАНИЕ № 207**

о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«23» ноября 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,  
членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой

на основании своего решения от 23 «ноября» 2015 года по делу № 3-5-157/77-15 о признании ненадлежащей рекламы сайта zoomby.ru, распространенную ЗАО «Конде Наст» на странице 177 журнала «GQ Россия» за декабрь 2014; на странице 185 журнала «GQ Россия» за октябрь 2014; на странице 118 журнала «ARCHITECTURE DIGEST» № 11 за ноябрь 2014; на странице 41 журнала «TATLER» № 8 за август 2014; на странице 43 журнала «CONDE NAST TRAVELLER» за ноябрь 2014; на странице 167 (внутренняя сторона обложки) журнала «CONDE NAST TRAVELLER» за декабрь-январь 2014/2015, поскольку при распространении нарушены требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36

Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Конде Наст» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы сайта zoomby.ru с нарушением требований части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ЗАО «Конде Наст» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова