

ООО «Глобал Медиа
Солюшенс»

117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

ПРЕДПИСАНИЕ № 244
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«09» декабря 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,
членов Комиссии: П.В. Олейника, А.С. Дмитриевой

на основании своего решения от 09 «декабря» 2015 года по делу № 3-5-212/77-15 о признании ненадлежащей рекламы «СNEWS forum 2015», содержащую, в том числе, фразу «Главное IT событие года», ООО «РБК Медиа», ООО БизнесПресс», ООО «Синьюс.ру», ООО «Глобал Медиа Солюшенс» на сайте в сети Интернет по адресу rbcdaily.ru, а также в периодическом печатном издании газете «Ежедневная деловая газета РБК», поскольку при распространении нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Глобал Медиа Солюшенс» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить участие в распространении рекламы «СNEWS forum» на сайте в сети Интернет по адресу rbcdaily.ru с нарушением требований пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Глобал Медиа Солюшенс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

А.С. Дмитриева