

ЗАО «Конде Наст»

109004, г. Москва,
ул. Николоямская, д. 54

125009, г. Москва,
ул. Большая Дмитровка, д. 11, стр. 7

ПРЕДПИСАНИЕ № 254

о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«24» декабря 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, А.В. Дерманца, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения от «24» декабря 2015 года по делу № 3-24-177/77-15 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, оказываемых в клиниках Бостонского института эстетической медицины, распространенную ЗАО «Конде Наст», ООО «ИМедиаКом» на странице 101 «TATLER» № 7 июль 2015; на странице 205 «TATLER» № 3 март 2015, поскольку при распространении нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской

Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Конде Наст» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг, оказываемых в клиниках Бостонского института эстетической медицины с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. ЗАО «Конде Наст» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

А.В. Дерманец

Н.С. Уварова