

АО «МаксимаТелеком»

125009, г. Москва,  
Старопименовский переулок,  
д.10

**ПРЕДПИСАНИЕ № 263**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«22» декабря 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,  
членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения от 22 «декабря» 2015 года по делу № 3-18-216/77-15 о признании ненадлежащим распространение АО «МаксимаТелеком» 12.08.2015 в 19:01 на телефонный номер \*\*\* от отправителя mosmetro рекламы «Wi-fi активирован! Ваш бонус — 300 р. на первую поездку с Яндекс.Такси. Скачайте приложение и введите код МЕТРО: <http://j.mp/300rub>» посредством СМС-сообщения без предварительного согласия абонента на ее получение в связи с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «МаксимаТелеком» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение пользователям рекламы по сетям электросвязи без их предварительного согласия, выраженного надлежащим образом в соответствии с требованиями части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. АО «МаксимаТелеком» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова

Исполнитель: Романова Е.А., Тел. 8 (495) 784-75-05 (Доб. 154)