

ООО «РОССА РЕКЕННЕ СПб»

191186, г. Санкт-Петербург,  
ул. Миллионная,  
д. 11, лит. А, пом. 32-Н

**ПРЕДПИСАНИЕ № 276**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«30» декабря 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, А.В. Дерманца,

на основании своего решения от «30» декабря 2015 года по делу № 3-5-162/77-15 о признании ненадлежащим размещения рекламы «HONKA», распространенной ООО «РОССА РЕКЕННЕ Спб», ЗАО «Конде Наст» на странице 173 «ARCHITECTURE DIGEST» № 9 сентябрь 2014, в связи с нарушением требований пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктом 44, пунктом 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «РОССА РЕКЕННЕ СПб» в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «НОНКА» с нарушением пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «РОССА РЕКЕННЕ СПб» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течении трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

А.В. Дерманец