

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № 4-14.3-337/77-15

«04» июня 2015 года

г. Москва

Я, <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 22.05.2015 и материалы дела № 4-14.3-337/77-15 об административном правонарушении, возбужденном в отношении должностного лица – генерального директора ООО «СПОРТС.РУ» <...>, по факту распространения 19.08.2014 ООО «СПОРТС.РУ» рекламы фестиваля «THE WORLD OF DRUM & BASS» на сайте www.sports.ru без указания категории информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее — Закон о защите детей от информации), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Московского УФАС России от 02.02.2015 по делу № 3-5-127/77-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях ООО «СПОРТС.РУ» установлен факт нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившийся в размещении рекламы фестиваля «THE WORLD OF DRUM & BASS» на сайте www.sports.ru, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Закон о защите детей от информации, без указания категории данной информационной продукции.

ООО «СПОРТС.РУ» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 17.11.2010 за основным государственным регистрационным номером 1107746938232, ИНН 7705933383, КПП 770501001.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты

интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе, товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно пункту 16 информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Согласно пункту 2 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре (в том числе товарного знака).

На сайте www.sports.ru, посредством баннера распространялась следующая информация: «13 сентября. SPACE MOSCOW. THE WORLD OF DRUM & BASS...».

Спорная информация, размещенная на сайте www.sports.ru, содержала гиперссылку, отсылающую на сайт www.drum.ru, содержащий подробную информацию о фестивале «THE WORLD OF DRUM & BASS».

Специфика особенностей распространения информации в сети Интернет, отмеченная Постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15.06.2010 № 16 «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации», определяет необходимость рассмотрения рекламы в виде баннеров и текстовых блоков, распространяемых в сети Интернет и содержащих гиперссылку, в совокупности с элементами либо объектами, на которые был осуществлен переход при нажатии на такой баннер или текстовой блок.

Таким образом, установлено, что спорная информация направлена на привлечение внимание к фестивалю «THE WORLD OF DRUM & BASS».

Указанная информация, учитывая способ распространения, доводится до неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

На основании изложенного, должностным лицом Московского УФАС России установлен факт распространения рекламы фестиваля «THE WORLD OF DRUM & BASS» в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте www.sports.ru.

Согласно пункту 5 статьи 2 Закона о защите детей от информации, к информационной продукции относится, в том числе, информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий.

В соответствии с пунктом 3 статьи 2 Закона о защите детей от информации, зрелищным мероприятием является демонстрация информационной продукции в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Закона о защите детей от информации, без указания категории данной информационной продукции.

Глава 2 Закона о защите детей от информации выделяет классификацию информационной продукции по пяти категориям: информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+); информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+); информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+); информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+); информационная продукция, запрещенная для детей (18+).

Согласно части 1 статьи 12 Закона о защите детей от информации, категория информационной продукции обозначается знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей.

Установлено, что реклама фестиваля «THE WORLD OF DRUM & BASS» является рекламой информационной продукции, что подтверждается материалами дела № 3-5-127/77-14.

Вместе с тем, знак информационной продукции в рассматриваемой рекламе отсутствует.

На основании изложенного, должностным лицом Московского УФАС России при распространении рекламы фестиваля «THE WORLD OF DRUM & BASS» в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте www.sports.ru установлен факт нарушения части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Таким образом, реклама фестиваля «THE WORLD OF DRUM & BASS» в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте www.sports.ru, является ненадлежащей.

Местом совершения административного правонарушения является место выявления рекламы, распространенной в сети «Интернет», - г. Москва.

Время совершения административного правонарушения — 13.08.2014 (первый день распространения рекламы фестиваля «THE WORLD OF DRUM & BASS» в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте

www.sports.ru в соответствии с партнерским соглашением от 01.08.2014, заключенным между ООО «СПОРТС.РУ» и ООО «ТиСиГрупп»).

Время выявления административного правонарушения — 19.08.2014 (в соответствии с материалами дела № 3-5-127/77-14, в том числе заявлением физического лица, послужившего основанием для возбуждения указанного дела, дата распространения спорной рекламы фестиваля «THE WORLD OF DRUM & BASS» в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте www.sports.ru).

В соответствии с ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно представленным ООО «СПОРТС.РУ» письменным пояснениям (вх. № 363 от 13.01.2015) должностным лицом указанного Общества, ответственным за распространение рассматриваемой рекламы с нарушением части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе, является генеральный директор <...>.

<...> является генеральным директором ООО «СПОРТС.РУ», что подтверждается трудовым договором № 28/1 от 18.08.2011 (далее — трудовой договор), согласно которому <...> принимает на себя исполнение трудовых обязанностей в должности генерального директора.

Согласно трудовому договору <...> руководит текущей деятельностью Общества, самостоятельно решает все вопросы деятельности Общества, отнесенные к его компетенции настоящим договором, Уставом Общества, а также действующим законодательством, при этом <...> вправе действовать от имени Общества без доверенности.

Таким образом, генеральный директор ООО «СПОРТС.РУ» <...> является лицом, ответственным за распространение рекламы фестиваля «THE WORLD OF DRUM & BASS» на сайте www.sports.ru без указания категории информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Закона о защите детей от информации.

На основании изложенного, установлено нарушение <...> требований части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

Виновные действия <...> состоят в распространении рекламы фестиваля «THE WORLD OF DRUM & BASS» в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте www.sports.ru. с нарушением требований части 10.1 статьи

5 Закона о рекламе. Должностным лицом Московского УФАС России не установлено объективных обстоятельств, делающих невозможным соблюдение указанных требований.

Ответственность за невыполнение требований установленных частью 10.1 статьи 5 Закона о рекламе, предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 2 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан — от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц — от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность генерального директора ООО «СПОРТС.РУ» <...>, а также обстоятельств, отягчающих его административную ответственность, должностным лицом Московского УФАС России не установлено.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию, составляет 4 000 рублей.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 ФЗ «О рекламе», ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ назначить генеральному директору ООО «СПОРТС.РУ» <...> административное наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в ч. 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным

законодательством.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в соотношении:

- 40% в Федеральный бюджет;
- 60% в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрирован <...>, перечислением через банк, обслуживающий хозяйствующий субъект.

Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (квитанция прилагается):

Получатель: УФК РФ по г. Москве (для Московского УФАС России)

л/с 04731324890

Банк получателя: Отделение 1 Москва

ИНН 7706096339

КПП 770101001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000140

ОКТМО 45375000

Назначение платежа: административный штраф по делу № 4-14.3-337/77-15.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с п. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

- приложение на 1 листе.