

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № 4-19.8-1113/77-15

« 10 » февраля 2015 года

г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее – Московского УФАС России) <.....>, рассмотрев протокол от 23.11.2015 и материалы дела об административном правонарушении № 4-19.8-1113/77-15, возбужденного в отношении ПАО «Мегафон» (ОГРН 1027809169585), в связи с нарушением части 1 статьи 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившимся в непредставлении в Московское УФАС России сведений (информации), затребованных запросами информации (исх. № ИГ/20780 от 03.06.2015, исх. № НО/14396 от 20.04.2015) и необходимых антимонопольному органу в соответствии с возложенными на него полномочиями, ответственность за нарушение которой предусмотрена частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в присутствии представителя ПАО «Мегафон» по доверенности № 6/630-15 от 10.11.2015<.....>,

УСТАНОВИЛ:

ПАО «Мегафон» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 15.07.2002 за основным государственным регистрационным номером 1027809169585, ИНН 7812014560, КПП 770601001.

Дело № 4-19.8-1113/77-15 об административном правонарушении возбуждено в отношении ПАО «Мегафон» по факту нарушения части 1 статьи 34 Закона о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ.

Московским УФАС России в адрес ПАО «Мегафон» направлен запрос информации (исх. № ИГ/20780 от 03.06.2015), в соответствии с которым ПАО «Мегафон» в пятидневный срок со дня получения данного запроса надлежало представить в адрес Московского УФАС России документально подтвержденную информацию поступления абоненту <.....> 19.06.2014 в 16:15 СМС-сообщения, отправитель: «Stolplit», а также сведения о коде и номере телефона, с которого поступило данное СМС-сообщение.

Согласно информации о вручении почтовой корреспонденции, представленной в Московское УФАС России УФПС г. Москвы — филиалом

ФГУП «Почта России» (вх. 33805 от 21.09.2015), запрос информации (исх. № ИГ/20780 от 03.06.2015) был вручен 09.06.2015 по доверенности № 5/36-15 от 30.01.2015 законному представителю ПАО «Мегафон» <.....>

Однако запрашиваемые документы и сведения в Московского УФАС России представлены не были.

Ходатайство о продлении срока предоставления запрошенных документов ПАО «Мегафон» в адрес Московского УФАС России не заявлено.

Между тем, документы и сведения, затребованные Московским УФАС России запросом информации (исх. № ИГ/20780 от 03.06.2015), были представлены ПАО «Мегафон» в антимонопольный орган 07.12.2015, в день вынесения постановления о назначении административного наказания, по прошествии 5 месяцев 15 дней с даты, в которую истекал срок, отведенный Обществу для предоставления затребованных документов и после возбуждении дела об административном правонарушении № 4-19.8-1113/77-15 по факту непредоставления в Московское УФАС России сведений (информации), предусмотренных законодательством Российской Федерации о рекламе.

Диспозиция части 6 статьи 19.8 КоАП РФ, предусматривает ответственность за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации).

Пунктом 30 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах применения практики арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что составом нарушения части 6 статьи 19.8 КоАП РФ охватываются лишь те случаи, когда на момент выявления административного правонарушения лицо не представило в антимонопольный орган необходимые сведения (информацию).

Согласно пункту 1 части 1 статье 28.1 КоАП РФ, поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Согласно пункту 4 части 4 статьи 28.1 КоАП РФ, дело об административном правонарушении считается возбужденным с момента вынесения определения о возбуждении дела об административном правонарушении при необходимости проведения административного расследования, предусмотренного статьей 28.7 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 28.7. КоАП РФ, в случаях, если после выявления административного правонарушения в сфере законодательства о рекламе, осуществляются процессуальные действия, требующие значительных временных затрат, проводится административное расследование.

Резюмируя изложенное, дата вынесения определения о возбуждении дела и проведении административного расследования является датой выявления факта совершения лицом административного правонарушения.

Пунктом 19 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» (далее - Постановление Пленума ВАС РФ от 24.03.2005 № 5) разъяснено, что административное правонарушение считается оконченным с момента, когда в результате действия (бездействия) правонарушителя имеются все предусмотренные законом признаки состава административного правонарушения. В случае если в соответствии с нормативными правовыми актами обязанность должна быть выполнена к определенному сроку, правонарушение является оконченным с момента истечения этого срока.

Таким образом, учитывая диспозицию части 6 статьи 19.8 КоАП РФ, предусматривающую формальный состав нарушения, указывающую исключительно на факт непредоставления сведений и не предусматривающую ответственность за несвоевременное предоставление таких сведений, административное правонарушение, предусмотренное данной нормой, является оконченным с момента возбуждения дела об административном производстве, а равно выявления должностным лицом факта непредоставления в антимонопольный орган запрошенных сведений.

Таким образом, вменяемое ПАО «Мегафон» административное правонарушение является оконченным в момент возбуждения дела об административном правонарушении № 4-19.8-1113/77-15 и проведении административного расследования (исх. № 13/44644 от 06.11.2015), а равно в момент выявления антимонопольным органом факта совершения ПАО «Мегафон» указанного нарушения.

Более того, до момента представления ПАО «Мегафон» истребованной информации событие и состав вменяемого правонарушения были установлены протоколом об административном правонарушении по делу № 4-19.8-1113/77-15 от 23.11.2015.

Учитывая изложенное, предоставление ПАО «Мегафон» 07.12.2015 документов и сведений, затребованных Московским УФАС России запросом информации (исх. № ИГ/20780 от 03.06.2015), не является основанием для освобождения ПАО «Мегафон» от ответственности за вменяемое правонарушение и не может рассматриваться как несвоевременное представление запрошенной информации.

Законом о рекламе установлено право антимонопольного органа на получение информации и документов, необходимых для осуществления его деятельности, а также корреспондирующая обязанность получателя запроса представить истребуемые документы, за неисполнение которой частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Иное толкование и понимание названных норм делало бы невозможным осуществление антимонопольным органом в полной мере возложенных на него функций и позволяло бы лицу, не исполнившему требование антимонопольного органа, избегать предусмотренную частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ ответственность не только лишь путем представления затребованных документов после установленного антимонопольным органом срока, что допускается диспозицией части 6 статьи 19.8 КоАП РФ, но также и после выявления должностным лицом факта совершения административного правонарушения.

В соответствии с частью 1 статьи 34 Закона о рекламе федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления и должностные лица указанных органов, а также индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, и обеспечивать его уполномоченным должностным лицам доступ к такой информации.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 34 Закона о рекламе, предусмотрена частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ.

Местом совершения административного правонарушения является г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1.

Временем совершения административного правонарушения является 17 июня 2015 — дата, следующая за днем, в который истек срок, отведенный ПАО «Мегафон» для предоставления документов, затребованных запросом от 03.06.2015.

Таким образом, установлено нарушение ПАО «Мегафон» требований части 1 статьи 34 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Вина ПАО «Мегафон» состоит в непредставлении в Московское УФАС России сведений (информации), затребованных запросом информации (исх. № ИГ/20780 от 03.06.2015) и необходимых антимонопольному органу в соответствии с возложенными на него полномочиями.

Непредставление ПАО «Мегафон» в адрес в Московского УФАС России указанных документов и сведений препятствовало своевременному рассмотрению заявления физического лица о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе и, как следствие, надлежащему исполнению Московским УФАС России возложенных на него полномочий.

Обстоятельств, свидетельствующих о невозможности соблюдения ПАО «Мегафон» указанных требований, не установлено.

Таким образом, ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ за нарушение части 1 статьи 34 Закона о рекламе несет ПАО «Мегафон». В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Должностным лицом Московского УФАС России не установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность, а также обстоятельств, смягчающих административную ответственность ПАО «Мегафон».

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию, составляет 20 000 рублей.

Руководствуясь статьями 33, 38 Закона о рекламе, статьями 4.1, 19.8, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение части 6 статьи 19.8 КоАП РФ назначить ПАО «Мегафон» (адрес: 115035, г. Москва, Кадашевская наб., д. 30, дата регистрации — 15.07.2002, ОГРН 1027809169585, ИНН 7812014560, КПП 770601001) административное наказание в виде административного штрафа в размере 20 000 (двадцати тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении

административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьи 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в соотношении:

- 40% в Федеральный бюджет;
- 60% в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрировано ПАО «Мегафон», перечислением через банк, обслуживающий хозяйствующий субъект.

Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (квитанция прилагается):

Получатель: УФК по г. Москве (для Московского УФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Москва

ИНН 7706096339

КПП 770101001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000140

ОКТМО 45375000

Назначение платежа: административный штраф по делу № 4-19.8-1113/77-15.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу

об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.