



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Решение по делу № 158

Резолютивная часть Решения оглашена 18.02.2016

Решение в полном объеме изготовлено 04.03.2016

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: М. А. Анисимова – заместитель руководителя управления,

Члены комиссии:

С. В. Абрамова – начальник отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренции,

И. В. Старикова – заместитель начальника отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией,

при участии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – от Общества с ограниченной ответственностью «Капитан» (далее – ООО «Капитаны») – С. <...> (директор), С. <...> (по доверенности),

в отсутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – Общества с ограниченной ответственностью «Рекламная группа «Осьминог» (далее – ООО «Рекламная группа «Осьминог»),

- заявителя – Г. <...>,

- заинтересованных лиц – ООО «БЕТРИНГ», ОАО «Елена»,

рассмотрев дело № 158, возбужденное на основании заявления физического лица о распространении рекламы услуг букмекерской конторы «Пари-Матч» с признаками нарушения рекламного законодательства,

**УСТАНОВИЛА:**

Дело № 158 по признакам нарушения законодательства о рекламе было возбуждено в отношении ООО «Рекламная Группа осьминог», ООО «Капитаны» Определением от 01.12.2015 на основании заявления Г. <...> о распространении ненадлежащей рекламы.

Определением от 01.12.2015 рассмотрение дела назначено на 14.01.2016.

В связи с удовлетворением поступившего 13.01.2016 ходатайства от представителя ООО «Капитаны» адвоката С. <...> (вх. № 01-258) об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки на рассмотрение дела по уважительной причине (ранее на эту же дату и время назначено рассмотрение гражданского дела в суде г. Новоуральска), Определением от 14.01.2016 рассмотрение дела было отложено на 18.02.2016 (исх. № 384 от 19.01.2016).

При рассмотрении дела установлено:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление Г. <...> (вх. № 01-22905 от 02.11.2015, дополненное информацией вх. № 01-24799 от 01.12.2015) о распространении 01.11.2015 в 12 час. 23 мин. возле торгового центра «Елена» (г. Новоуральск, ул. Комсомольская, 16) звуковой рекламы букмекерской конторы «Пари-Матч».

Содержание распространенной рекламы следующее: «Хотите приумножить свой капитал? Добро пожаловать в сильнейшую букмекерскую компанию «Пари-Матч». Высокие коэффициенты – только «Пари-Матч»! Прямые трансляции – только «Пари-Матч»! Надежность - только «Пари-Матч»! Наши специалисты помогут Вам разобраться в большом количестве спортивных событий и грамотно проконсультируют, как правильно сделать ставку. «Пари-Матч» - будь в игре. Комсомольская, 18. Старый торговый центр».

Заявитель указал, что к распространению указанной рекламы имеют отношение два лица: ООО «Рекламная Группа Осьминог» (<...>) и ООО «Капитаны» (<...>). Источник звука (колонка) установлена на здании торгового центра «Елена» (г. Новоуральск, ул. Комсомольская, 16), предполагаемым собственником которого является ОАО «Елена». Пункт приема ставок букмекерской конторы «Пари-Матч» (г. Новоуральск, ул. Комсомольская, 18) принадлежит ООО «БЕТРИНГ» (<...>).

ООО «Рекламная группа «Осьминог» сообщило (вх. № 01-25789 от 16.12.2015), что не размещало рекламу для букмекерской конторы «Пари-Матч», не заключало договор с ООО «БЕТРИНГ».

ООО «БЕТРИНГ» сообщило (вх. № 01-41 от 11.01.2016), что в ходе проведенного внутреннего расследования установлены обстоятельства распространения 01.11.2015 в 12 час. 23 мин. в г. Новоуральске Свердловской области на улице возле торгового центра «Елена» (ул. Комсомольская, 16) звуковой рекламы букмекерской конторы «Пари-Матч» - организатора азартных игр вне здания, строения, сооружения, в котором проводятся основанные на риске игры, пари.

Руководитель обособленного подразделения ООО «БЕТРИНГ» в г. Новоуральске пояснила ООО «БЕТРИНГ», что ею был заказан звуковой ролик в фирме ООО «Капитаны», который предназначался для использования исключительно в здании, в котором находится пункт приема ставок.

При обнаружении данного инцидента по требованию руководителя обособленного подразделения ООО «БЕТРИНГ» в г. Новоуральске Н. <...> ООО «Капитаны» извинилось и сняло с трансляции указанную запись, объяснив, что данный инцидент был вызван ошибочными действиями сотрудника ООО «Капитаны».

ООО «Капитаны» в заседании Комиссии и в письменном пояснении сообщило (вх. № 01-26562 от 28.12.2015) следующее:

Согласно договору от 12.01.2015 ООО «Капитаны» в лице С. <...> арендовало 1 кв.м. фасада здания магазина «Елена» и 1 кв.м. площади в магазине «Елена» для установки оборудования вещания голосовой рекламы. В дальнейшем ООО «Капитаны» установило и смонтировало оборудование для вещания голосовой рекламы, часть из которой действительно была записана заявителем Г. <...>.

Между ООО «Капитаны» (Исполнитель) и Н. <...> (Заказчик) был заключен договор № 149 от 16.10.2015. Согласно п.1 договора Заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя следующие виды работы, согласно заявке заказчика – изготовление аудиоролика.

Договор на размещение изготовленного аудиоролика между ООО «Капитаны» и Н. <...> не заключался. Заказов на размещение данного ролика ни от Н. <...>, ни от иного лица не поступало.

Причиной, по которой рекламный аудиоролик букмекерской конторы «Пари-матч» попал в трансляцию на ТЦ «Елена» директор ООО «Капитаны» С. <...> считает свою личную ошибку. Звуковая реклама, которую изготавливает и размещает ООО «Капитаны», обновляется еженедельно по четвергам. Подавляющее большинство клиентов, изготавливающих рекламные ролики в ООО «Капитаны» одновременно с изготовлением оплачивают и заказ на размещение рекламы. Все ролики, записанные в течение недели, в четверг добавляются в плей-лист на цифровой носитель, с которого происходит воспроизведение рекламы. Во время очередного обновления плей-листа 29.10.2015 С. <...> по невнимательности была допущена ошибка, и ролик «Пари-матч» вместе с другими новыми роликами был поставлен в трансляцию. 07.12.2015 после того, как С. <...> стало известно о возбуждении Свердловским УФАС России дела, аудиоролик был немедленно удален из трансляции.

Факт нарушения рекламного законодательства ООО «Капитаны» не отрицает.

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения стороны, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам:

Целями Федерального закона «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ).

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

В ноябре 2015 г. возле торгового центра «Елена» распространялась звуковая реклама букмекерской конторы «Пари-Матч» следующего содержания: «Хотите приумножить свой капитал? Добро пожаловать в сильнейшую букмекерскую компанию «Пари-Матч». Высокие коэффициенты – только «Пари-Матч»! Прямые трансляции – только «Пари-Матч»! Надежность – только «Пари-Матч»! Наши специалисты помогут Вам разобраться в большом количестве спортивных событий и грамотно проконсультируют, как правильно сделать ставку. «Пари-Матч» - будь в игре. Комсомольская, 18. Старый торговый центр».

Согласно п. 2.ч. 2 ст. 27 ФЗ «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов).

Требования частей 1 и 2 настоящей статьи применяются соответственно к рекламе организатора азартных игр, рекламе сопутствующих азартным играм услуг и рекламе игорного заведения, в том числе рекламе мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг (ч. 3 ст. 27 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с п. 2 ст. 4 ФЗ от 29.12.2006 № 244-ФЗ (ред. от 22.07.2014) «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступил в силу с 22.08.2014) (далее – ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации») пари – азартная игра, при которой исход основанного на риске соглашения о выигрыше, заключаемого двумя или несколькими участниками пари между собой либо с организатором данного вида азартной игры, зависит от события, относительно которого неизвестно, наступит оно или нет.

Букмекерская контора – игорное заведение, в котором организатор азартных игр заключает пари с участниками данного вида азартных игр (п. 14 ст. 4 ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»).

Как следует из материалов дела, звуковая реклама букмекерской конторы «Пари – Матч» распространялась вне помещений зданий, строений, сооружений, в которых осуществляется деятельность по проведению азартных игр и пари: казино, тотализатор, букмекерская контора, зал игровых автоматов и иные игорные дома (места).

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 27 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Капитаны».

Согласно информации, представленной ООО «Капитаны», рассматриваемая реклама распространялась в ноябре 2015 г. В настоящее время реклама услуг букмекерской конторы «Пари – Матч» не распространяется, следовательно, отсутствует необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 ФЗ «О рекламе» Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п. 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006) дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1.КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 – 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать звуковую рекламу букмекерской конторы «Пари-Матч», распространенную возле торгового центра «Елена» в ноябре 2015 года ненадлежащей, нарушающей п. 2 ч. 2 ст. 27 ФЗ «О рекламе», поскольку она распространялась вне зданий, строений и сооружений, в которых проводятся такие игры, пари.
2. Дело в отношении ООО «Рекламная группа «Осьминог» прекратить ввиду неподтверждения в ходе рассмотрения дела в его действиях нарушения рекламного законодательства.
3. Предписание ООО «Капитаны» о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

4. Директору ООО «Капитаны» С. <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) 06 апреля 2016 г. в 14 час. 00 мин. для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

М. А. Анисимова

Члены комиссии

С.В. Абрамова

И.В. Старикова