



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной службы
по Ярославской области**

Свободы ул., д. 46, г. Ярославль, 150999
тел. (4852) 72-95-20, факс (4852) 32-93-71
e-mail: to76@fas.gov.ru

29.02.2016 № 1874/04-01

На № _____ от _____

«АКЦИОНЕРНЫЙ
КОММЕРЧЕСКИЙ
ИНОВАЦИОННЫЙ БАНК
«ОБРАЗОВАНИЕ» (АО)

Ленинский проспект, д. 63/2,
корп. 1, г. Москва, 119296

ООО «Новая Типография»

ул. Охотничья, д.8, кв.1
г. Ярославль, 150007

Региональный фонд
содействия
капитальному ремонту
многоквартирных домов
Ярославской области

адрес: ул. Чайковского, д. 42 А,
г. Ярославль, 150000

РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/57-15

«15» февраля 2016 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Завьялов М.Ф.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Солодяшкина С.Д., специалист-эксперт Бочарова А.В.,

рассмотрев дело № 04-01/57-15 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту размещения на квитанциях по капитальному ремонту за сентябрь 2015 года рекламы следующего содержания: «Банк Образование. Научный подход к финансам www.obrbrbank.ru 11,25% годовых. Вклад «МАКСИМАЛИСТ» Стремление к большему! Вклады застрахованы. Наш адрес: г. Ярославль, проспект Ленина, д. 37/73, тел. (4852) 20 71 44. 8 800 200 98 60. Единая справочная служба АКИБ «ОБРАЗОВАНИЕ» (АО) Генеральная лицензия ЦБ № 1521», без указания

001644

иных условий оказания соответствующей услуги, что является нарушением пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, директора ООО «Новая Типография» - Подшивалова Владимира Юрьевича, и представителей АКИБ «ОБРАЗОВАНИЕ»(АО), Римшы Сергея Олеговича действующего на основании доверенности № 517 от первого сентября две тысячи пятнадцатого года, Довиденко Сергея Леонидовича - управляющего ОО «Ярославский» АКИБ «ОБРАЗОВАНИЕ» (АО), доверенность № 423 от восьмого июля две тысячи пятнадцатого года. Привлеченный в качестве заинтересованного лица Региональный фонд содействия капитальному ремонту многоквартирных домов Ярославской области, на рассмотрение дела уполномоченного представителя не направил, уведомлен надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в связи с рассмотрением обращения, поступившего в Управление 08.10.2015года, установлен факт размещения на квитанциях по оплате капитального ремонта за сентябрь 2015 года рекламы следующего содержания: «Банк Образование. Научный подход к финансам www.obrbank.ru 11,25% годовых. Вклад «МАКСИМАЛИСТ» Стремление к большему! Вклады застрахованы. Наш адрес: г. Ярославль, проспект Ленина, д. 37/73, тел. (4852) 20 71 44. 8 800 200 98 60. Единая справочная служба АКИБ «ОБРАЗОВАНИЕ» (АО) Генеральная лицензия ЦБ № 1521», без указания иных условий оказания соответствующей услуги, что является нарушением пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Представители АКИБ «ОБРАЗОВАНИЕ» (АО) пояснили, что не согласовали первый макет рекламы, размещаемый на платежном документе, присланный ООО «Новая Типография» по причине отсутствия в нем всех условий вышеуказанного вклада. Присланный во второй раз макет был согласован Управляющим операционным офисом «Ярославский» АКИБ «ОБРАЗОВАНИЕ» (АО), так как данный макет содержал все условия вклада «Максималист». Факт отсутствия всех существенных условий вышеуказанного вклада, реклама которого размещалась на квитанциях по оплате капитального ремонта за сентябрь 2015 года не связан с действиями АКИБ «ОБРАЗОВАНИЕ» (АО). Организацией, осуществляющей печать по договору данных квитанций с рекламной информацией вышеуказанного содержания является ООО «Новая Типография». Согласование рекламных макетов, размещаемых на платежных документах производилось непосредственно по электронной почте. Однако ООО «Новая Типография» по независящим от Банка причинам не произвела печать на данных квитанциях информации, касающейся всех существенных условий вклада.

Директор ООО «Новая Типография» В.Ю. Подшивалов пояснил, что при верстке макета оборота квитанции, по ошибке на печать был отправлен другой макет, не согласованный с представителем АКИБ «Образование» (АО), а так же признал, что печать рекламы вышеуказанного содержания на платежном документе с нарушением пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» произошла по вине ООО «Новая Типография».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к банковскому вкладу «Максималист».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, банковских, страховых и иных финансовых услуг, не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В нарушение вышеуказанных требований в рассматриваемой рекламе указана процентная ставка по вкладу «Максималист» - 11, 25 % годовых без указания иных условий предоставления данного вклада, к которым относится сумма вклада, срок вклада, вид валюты, информация о возможности пополнения вклада, досрочном снятии денежных средств со счета, обеспечении возврата вклада и об изменениях условий договора банком в одностороннем порядке, в том числе об изменении процентной ставки и др.

Региональный фонд содействия капитальному ремонту многоквартирных домов Ярославской области (далее Фонд) и Муниципальное Казенное Предприятие «Информационно-расчетный центр» города Ярославля (далее МКП «ИРЦ») заключили агентский договор № 17 от 16 июля 2014 года, согласно пункту 1.1., которого принципал (Региональный Фонд) поручает агенту (МКП «ИРЦ») осуществлять комплексное оказание услуг принципалу по расчету/перерасчету суммы взноса на капитальный ремонт собственникам помещений многоквартирных домов, распечатке и доставке платежных документов собственникам помещений многоквартирных домов.

Между МКП «ИРЦ» и ООО «Новая Типография» заключен договор от 24 октября 2014 года по распечатке вышеуказанных платежных документов собственникам многоквартирных домов, согласно пункту 1.1. которого исполнитель (ООО «Новая Типография») принимает на себя обязательства по оказанию заказчику (МКП «ИРЦ») услуг по распечатке платежных документов собственникам помещений многоквартирных домов (далее-извещений) о сумме взноса на капитальный ремонт, а заказчик обязуется оплатить оказанные услуги в соответствии с условиями настоящего договора.

В соответствии с пунктом 2.2.4. вышеуказанного договора ООО «Новая Типография» вправе размещать на оборотной стороне платежного документа иную информацию, не противоречащую действующему законодательству.

Между ООО «Новая Типография» и АКИБ «ОБРАЗОВАНИЕ» (АО) заключен договор № 02/07/2015 от 28 июля 2015 года, предметом которого является нанесение на оборотную сторону платежных документов оплаты граждан за жилые помещения, коммунальные и иные услуги информационно-рекламных материалов АКИБ «ОБРАЗОВАНИЕ» (АО), изготовление полиграфической продукции, а так же оказание типографских услуг.

В соответствии с пунктом 3.5. настоящего договора согласование информации с заказчиком в части размещения информации и рекламы заказчика возможно с применением факсимальной связи и электронной почты.

В соответствии с вышеуказанным пунктом договора рекламная информация была согласована ООО «Новая Типография» (исполнителем) с АКИБ «Образование» АО (заказчиком). В материалы дела представлена электронная переписка между Управляющим ОО АКИБ «Образование» и ООО «Новая Типография» согласно которой 29 сентября 2015 года в 9:28 Управляющий не согласовал вышеуказанный рекламный макет, так как в нем отсутствовали все существенные условия вклада «Максималист». Позже направленный макет, а именно, 29 сентября 2015 года в 10:31 был согласован, так как содержал все существенные условия рекламируемого вклада.

Как следует из пояснений ООО «Новая Типография» при верстке оборота квитанции, по ошибке на печать был отправлен другой рекламный макет, не согласованный с представителем АКИБ «Образование» (АО).

Таким образом, размещение рекламы АКИБ «Образование» (АО) с нарушением пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» произошло по вине ООО «Новая Типография».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с частью 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи несет рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Так как именно ООО «Новая Типография» определила содержание вышеуказанной рекламы, она является рекламодателем.

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» ООО «Новая Типография» является рекламодателем, а так же ООО «Новая Типография» является одновременно рекламопроизводителем.

Материалами дела установлено, что нарушение требований законодательства о рекламе произошло по вине ООО «Новая Типография». Следовательно, как рекламопроизводитель ООО «Новая Типография» несет ответственность за нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Банк Образование. Научный подход к финансам www.obrbank.ru 11,25% годовых. Вклад «МАКСИМАЛИСТ» Стремление к большему! Вклады застрахованы. Наш адрес: г. Ярославль, проспект Ленина, д. 37/73, тел. (4852) 20 71 44. 8 800 200 98 60. Единая справочная служба АКИБ «ОБРАЗОВАНИЕ» (АО) Генеральная лицензия ЦБ № 1521», поскольку в данном случае нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Новая Типография» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «29» февраля 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии



М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии:



Л.Ю. Бай-Бородина



С.Д. Солодяшкина



А.В. Бочарова