

15.03.16. в 12.00, К. № 140

Общество с ограниченной ответственностью «Меридиан»

192102, Санкт-Петербург г, Салова ул, дом № 42, строение лит. А, корп. 3
ИНН/КПП 7816429407/781601001 ОГРН 1079847110320
р/с 40702810300010000127 в Санкт-Петербургском филиале ООО КБ «Гефест» г. Санкт-Петербург
к/с 30101810900000000716 БИК 044030716

Исх. № 31/02 от «29» февраля 2016г.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по г. Москве
107078, г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1
E-mail: to77@fas.gov.ru

Организатор торгов: Государственное унитарное предприятие города Москвы «Московский ордена Ленина и ордена Трудового Красного знамени метрополитен имени В.И.Ленина», в лице Контрактной службы.
129110, Россия, г. Москва. Проспект Мира, д.41, стр.2.

Контактное лицо:

Контактный телефон: 8(495)684-59-81

Адрес электронной почты:

Обжалуемые торги: аукциона в электронной форме на право заключения договора на право размещения и распространения рекламы в ГУП «Московский метрополитен»

www.torgi.gov.ru извещение 290116/9652683/01

<http://tender.otc.ru/main/auction/Trade/View.aspx?id=2049314#2076107>

Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «Меридиан»

Юридический адрес (место нахождения): 192102, Санкт-Петербург г, Салова ул, дом № 42, строение лит. А, корп. 3

Почтовый адрес: 192102, Санкт-Петербург г, Салова ул, дом № 42, строение лит. А, корп. 3

Телефон: 8-812-600-15-15, Факс: 8-812-600-15-04

Контактное лицо:

E-mail:

Жалоба

на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров.

Общество с ограниченной ответственностью «Меридиан» желая принять участие этом аукционе, ознакомилось с документацией аукциона и усматривает в ней нарушения порядка проведения торгов. Эти нарушения мешают нам принять участие в аукционе и делают невозможной подачу заявки до приведения аукциона в соответствие с действующим законодательством.

Считаем, что документация аукциона содержит следующие нарушения процедуры торгов и порядка заключения договоров:

1. Извещение опубликовано на сайте www.torgi.gov.ru №290116/9652683/01 в разделе «Размещение рекламных конструкций». Согласно регламента сайта в этом разделе публикуется: «Информация о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, размещается в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В то же время, согласно текста извещения и аукционной документации, содержащихся в файле «АД» (от 15.02.2016) в составе архивированного файла «12.02.rar», прикрепленного в качестве аукционной документации, данный аукцион проводится в соответствии Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", Приказом Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 г. N 67. **Но не в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».**

2. Исходя из того, что недвижимое имущество находится у ГУП «Московский метрополитен» в хозяйственном ведении, а собственником является Департамент городского имущества города Москвы, торги проводятся применительно к части 6 статьи 19 Закона о рекламе: «В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, **при наличии согласия такого собственника** и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 настоящей статьи».

Пункт 3.14.2 Аукционной документации говорит, что: «В случае если заключаемый по результатам аукциона договор в соответствии с действующим законодательством РФ и Уставом Организатора аукциона требует одобрения органа ведомственного подчинения и/или собственника имущества Организатора аукциона, то **указанный договор заключается после получения такого одобрения**. В случае отказа в одобрении договора органом ведомственного подчинения и/или собственника имущества аукциона, предметом которого являлось право на заключение такого договора, признается несостоявшимся».

Таким образом, Организатор аукциона предлагает принять участие в аукционе и заключать договоры согласно проекта договора, не имея предварительного согласия собственника на заключение такого договора.

При таких обстоятельствах, вопреки утверждениям Организатора аукциона, предложение принять участие в аукционе не является офертой, а заявка участника не будет акцептом, поскольку собственник имущества еще не дал согласие на заключение договора с победителем аукциона и вправе не дать его в дальнейшем.

В целом аукцион проводимый без предварительного согласия собственника имущества ни к чему не обязывает Организатора торгов. Такой аукцион противоречит гражданско - правовому смыслу заключения договора на торгах (ст.447-448 ГК РФ) и наперед лишает победителя аукциона права предусмотренного частью 6 ст.448 ГК РФ – требовать от организатора торгов заключения договора с победителем.

Считаем, что без предварительного согласия собственника имущества на заключение соответствующего договора такой аукцион не может проводиться.

3. Согласно части 5.1. статьи 19 Закона о рекламе: «Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований».

В данном случае форма проведения торгов (аукцион или конкурс) органом государственной власти не установлена. Таким образом, ГУП «Московский метрополитен» не имеет права проводить указанный аукцион до установления формы торгов в установленном порядке.

4. Также, Согласно части 5.1. статьи 19 Закона о рекламе: «Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ... на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации ... после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся ... **только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.**»

Следовательно, места размещения рекламных конструкций являются существенным условием, как торгов так и договора.

Применительно к данному аукциону нет не только утвержденной в установленном порядке Схемы, но и вообще места размещения рекламных конструкций никак не указаны.

Таким образом, правовая основа для проведения торгов отсутствует, а участники торгов лишены возможности принять обоснованное решение о размере денежной ставки на аукциона, не зная места размещения рекламных конструкций.

Исходя из изложенного прошу:

1. Признать жалобу обоснованной.

2. Выдать организатору торгов предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения торгов.

Перечень прилагаемых к жалобе документов; документы не прилагаются.

Генеральный директор

