

15.03.16 в 13:00, каб. № 140.

ООО «ПитерСтар»

ИНН 7801581649 КПП 780101001 ОГРН 1127847432206

199155, г. Санкт-Петербург, ул. Уральская 17 корпус 6 литер И

Дата: 29.02.2016
ИСХ. № 55

В Управление Федеральной антимонопольной
службы по г. Москве
г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, 107078
to77@fas.gov.ru

Организатор торгов: ГУП «Московский метрополитен»,
129110, Россия, г. Москва, Проспект Мира, д. 41, стр. 2.
Телефон: 8(495)684-59-81
Адрес электронной почты: [REDACTED]

Обжалуемые торги: аукцион в электронной форме на
право заключения договора на право размещения и
распространения рекламы в ГУП «Московский
метрополитен»
www.torgi.gov.ru извещение №290116/9652683/01

Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью
«ПитерСтар»
Юридический адрес (место нахождения): 199155, г. Санкт-
Петербург, ул. Уральская 17 корпус 6 литер И.
Телефон: 89818901666, Факс: не используется
Контактное лицо: [REDACTED]
E-mail: [REDACTED]

Жалоба на нарушение процедуры торгов (ст.18.1 Закона о защите конкуренции).

Общество с ограниченной ответственностью «ПитерСтар» с целью участия в аукционе, ознакомилось с документацией аукциона и считает порядок проведения аукциона нарушающим установленный порядок проведения торгов. Это не позволяет нам принять участие в аукционе и делает невозможной подачу заявки до приведения аукциона в соответствие с действующим законодательством.

Нарушения процедуры торгов в документация об аукционе:

1. В форме, размещенной на сайте торгов в разделе «Лоты» в папке «Общие сведения» в строке «Предмет торгов» указано - «Ежегодный платеж», а в строке «Ежегодный платеж» указана сумма ежегодного платежа - 17 566 666,67 руб.

Это противоречит информации указанной в п. 7 Информационной карты предметом аукциона указано право на заключения договора, а размер ежегодных платежей, согласно пункта 2.4 проекта договора – в каждый год разный.

Таким образом, предмет торгов и размер ежегодного платежа в официальной форме сайта противоречат соответствующим параметрам в аукционной документации. В действительности ежегодный платеж предметом торга не является. Организатор торгов вводит участников торгов в заблуждение и нарушает установленный порядок торгов.

2. Недвижимое имущество метрополитена находится у ГУП «Московский метрополитен» на праве хозяйственного ведения, а собственник - Департамент городского имущества города Москвы. Договор заключается и торги проводятся по части 6 статьи 19 Закона о рекламе: «В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, **при наличии согласия такого собственника** и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 настоящей статьи».

В пункте 3.14.2 Аукционной документации сказано, что: «В случае если заключаемый по результатам аукциона договор в соответствии с действующим законодательством РФ и Уставом Организатора аукциона требует одобрения органа ведомственного подчинения и/или **собственника имущества** Организатора аукциона, то указанный договор заключается после получения такого одобрения. В случае отказа в одобрении договора органом ведомственного подчинения и/или **собственника имущества** аукциона, предметом которого являлось право на заключение такого договора, признается несостоявшимся».

В аукционной документации согласия собственника имущества нет.

Следовательно, Организатор аукциона предлагает заключать договоры, не имея предварительного согласия собственника на заключение такого договора.

При таких обстоятельствах, вопреки утверждениям Организатора аукциона, предложение принять участие в аукционе не является офертой, а заявка участника не будет акцептом, поскольку собственник имущества еще не дал согласие на заключение договора с победителем аукциона и может не дать его в дальнейшем.

Аукцион проводимый без предварительного согласия собственника имущества ни к чему не обязывает Организатора торгов. Такой аукцион противоречит гражданско - правовому смыслу заключения договора на торгах (ст.447-448 ГК РФ) и наперед лишает победителя аукциона права предусмотренного частью 6 ст.448 ГК РФ – требовать от организатора торгов заключения договора с победителем.

Считаем, что без предварительного согласия собственника имущества на заключение соответствующего договора такой аукцион не может проводиться.

3. Согласно части 5.1. статьи 19 Закона о рекламе: «Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований».

В данном случае форма проведения торгов (аукцион или конкурс) органом государственной власти **не установлена**. Таким образом, ГУП «Московский метрополитен» не имеет права проводить указанный аукцион до установления формы торгов в установленном порядке.

4. Также, Согласно части 5.1. статьи 19 Закона о рекламе: «Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ... на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации ... после утверждения в соответствии с частью 5.8

настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся ... только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах».

Следовательно, места размещения рекламных конструкций являются существенным условием, как торгов так и договора.

Применительно к данному аукциону нет не только утвержденной в установленном порядке Схемы, но и вообще места размещения рекламных конструкций никак не указаны.

Таким образом, правовая основа для проведения торгов отсутствует, а участники торгов лишены возможности принять обоснованное решение о размере денежной ставки на аукциона, не зная места размещения рекламных конструкций.

Исходя из изложенного, прошу:

1. Признать нашу жалобу обоснованной.
2. Выдать организатору торгов предписание о внесении изменений в аукционную документацию.

Генеральный директор
ООО «ПитерСтар»

МП

