

Исх. № 36 от «14» марта 2016 года**Руководителю Управления Федеральной
антимонопольной службы по Московской
области Золотареву И.В.**123423, г. Москва, ул. Карамышевская
набережная, д.44**Заявитель: ЗАО «ЮНИОН»***адрес местонахождения:*

105118, г. Москва, ул. Буракова, д. 29

почтовый адрес:

115326, г. Москва, ул. Пятницкая, д.25, стр.1

Тел. 8(495) 951-42-63 факс 8(495) 648-63-46

ЖАЛОБА*на действия организатора торгов**(в порядке статьи 18.1. Федерального закона «О защите конкуренции»)*

Отделом рекламы Комитета потребительского рынка, предпринимательства и рекламы Администрации города Серпухова (Организатор торгов) объявлено о проведении 23.03.2016 г. торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности муниципального образования «Город Серпухов Московской области», в форме открытого аукциона (далее – Аукцион).

Извещение о проведении Аукциона (далее – Извещение) и Аукционная документация размещены на сайте Администрации города Серпухов в сети Интернет по адресу <http://serpuhov.ru/gorodskaya-vlast/deyatelnost/torgi/> №283. Место нахождения (почтовый адрес) организатора торгов: 142203, г. Серпухов, Московской области, ул. Советская, д. 88, каб. 438, телефон: 8(4967)75-03-45, адрес электронной почты: reklamaserp@yandex.ru.

Закрытое акционерное общество «ЮНИОН» (ОГРН 1117746359092 от 05.05.2011 г., ИНН 7720717450, адрес государственной регистрации: 105118, г. Москва, ул. Буракова, д. 29) полагает, что Организатором торгов были допущены нарушения требований законодательства при подготовке к проведению Аукциона: на торги выставлено место, не освобожденное от ранее установленной рекламной конструкции, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истек (лот №4).

Согласно ч. 5.6. ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно ч.10 ст.19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В противном случае она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

В силу ч. 21 ст. 19 Закона о рекламе владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления, а также удалить информацию,

размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Согласно ч. 21.1 ст.19 Закона о рекламе, если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в ч.21 ст. 19 обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества.

В соответствии с ч.21.2 ст.19 Закона о рекламе, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в ч. 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

По смыслу вышеуказанных норм на аукцион должны выставляться места под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, освобожденные от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек. Организатор должен был обеспечить демонтаж таких конструкций, предоставив возможность победителям реализовать свое право по договорам.

Однако в нарушение вышеуказанных норм на Аукцион в лоте №4 было выставлено место, не освобожденное от ранее установленной рекламной конструкции, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истек (фотоматериалы прилагаются).

Таким образом, в результате нарушения требований законодательства, допущенного Организатором торгов при подготовке к проведению Аукциона, могут быть нарушены права и законные интересы его победителей.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции» и статьей 19 Федерального закона «О рекламе», ЗАО «ЮНИОН»

ПРОСИТ:

выдать отделу рекламы Комитета потребительского рынка, предпринимательства и рекламы Администрации города Серпухова обязательное для исполнения предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений законодательства, допущенных при организации Аукциона.

Приложения:

- Копия аукционной документации;
- Фотоматериалы;
- Фотоматериалы на электронном носителе;
- Копия доверенности на представителя.

**Представитель
ЗАО «ЮНИОН»**

_____ / _____ /