

В ФАС России

125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская,
д. 11, Д-242, ГСП-3

Заявитель:

ООО «Лайса Диджитал»

Место нахождения и почтовый адрес:
105120, город Москва, Сыромятнический
пр., дом 4, строение 2.

Адрес электронной почты:
m.manzheley@yandex.ru

Номер контактного телефона и факса:
8-985-454-94-49

Организатор торгов:

**Государственное унитарное предприятие
города Москвы «Московский ордена
Ленина и ордена Трудового Красного
знамени метрополитен имени
В.И.Ленина» (ГУП «Московский
метрополитен»)**

Место нахождения и почтовый адрес:
129110, Россия, г. Москва, Проспект Мира,
д.41, стр.2.

Адрес электронной почты:
shtirkov-am@mosmetro.ru

Номер контактного телефона и факса:
8(495)684-59-81

ФАС России
Рег. номер 33065/16
зарегистрирован 14.03.2016



ЖАЛОБА

На действия (бездействия) организатора торгов

29.01.2016 года на сайте <http://torgi.gov.ru/> Государственное унитарное предприятие города Москвы «Московский ордена Ленина и ордена трудового красного знамени метрополитен имени В.И.Ленина» (далее – Организатор торгов) опубликовало извещение о проведении аукциона (заявка №290116/9652683/01 от 29.01.2016 года - <https://torgi.gov.ru/restricted/notification/notificationView.html?notificationId=12733574&lotId=12734811&prevPageN=7>). Согласно опубликованной Организатором торгов аукционной документации:

- предметом Аукциона является право на заключение договора;
- предметом договора является право на размещение и распространение рекламы в ГУП «Московский метрополитен».

Согласно п. 2.4.1 Аукционной документации Аукцион проводится в соответствии Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», Приказом Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 г. № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (далее – Приказ ФАС РФ №67) и иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

Заявитель (ООО «Лайса Диджитал») в соответствии с Уставом Общества осуществляет рекламную деятельность (основной вид деятельности Заявителя по ОКВЭД - 74.40 «Рекламная деятельность»), заинтересован в участии в Аукционе и в получении права на размещение и распространение **рекламы в ГУП «Московский метрополитен».**

Заявитель является участником Аукциона (заявка на участие в аукционе №165367 от 01.03.2016 года (далее также - Заявка).

11.03.2016 года Организатором торгов на официальном сайте торгов <http://torgi.gov.ru/>, а также на сайте электронной торговой площадки <http://tender.otc.ru> был размещен протокол рассмотрения заявок №290116/9652683/01/1 (далее также - Протокол рассмотрения заявок). В соответствии с Протоколом рассмотрения заявок на участие в Аукционе всего на участие в Аукционе было подано 4 заявки; в соответствии с п.1 Протокола рассмотрения заявок аукционной комиссией признана удовлетворяющей требованиям аукционной документации только одна заявка (регистрационный номер 168227, поданная 01.03.2016 года); заявки на участие в Аукционе, поданные остальными участниками Аукциона, в том числе Заявка Заявителя признаны не соответствующими условиями аукциона.

Настоящим Заявитель обращается в Федеральную антимонопольную службу с жалобой на действия (бездействия) Организатора торгов, которые выразились в следующем:

А) Аукционная документация размещена с существенными нарушениями действующего законодательства, не содержит полного перечня существенных условий, предусмотренных для неё федеральным законодательством;

Б) Действия Организатора торгов, выразившиеся в признании Заявки Заявителя не соответствующей требованиям Аукционной документации незаконны, поскольку не соответствуют действующему законодательству, положениям аукционной документации;

Заявитель в связи с изложенным полагает, что такие действия организатора торгов нарушают правила конкуренции, предусмотренные Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции).

Нарушения, допущенные Организатором торгов, выражаются в следующем:

1. **Организатор торгов нарушил порядок проведения торгов, установленный действующим законодательством города Москвы, в частности, указанные торги объявлены и проведены в нарушение решения собственника имущества – казны субъекта РФ – города Москвы (Постановление Правительства Москвы №37-ПП от 21.05.2002 года).**

В соответствии с Извещением о проведении аукциона и Аукционной документацией торги на право заключения договора (Аукцион) проводятся в форме аукциона.

Вместе с тем, в соответствии с п. 4 ст. 447 торги (в том числе электронные) проводятся в форме аукциона, конкурса или в иной форме, предусмотренной законом. Так, в соответствии с Постановлением Правительства Москвы от 21.05.2002 года №378-ПП (далее – Постановление №378-ПП) утверждено Положение о порядке подготовки и проведения конкурсов на право размещения средств рекламы в московском метрополитене (далее – Положение).

В соответствии с п. 4 Постановления №378-ПП **Организатору торгов собственником имущества** (п.2 ст. 11 Закона города Москвы «О Правительстве Москвы» №65 от 20.12.2006 года) **предписано заключать договор на право размещения средств рекламы в Московском метрополитене по результатам проведенных конкурсов.**

При этом ни Положение, ни Постановление №378-ПП возможность заключения договоров по итогам иной формы торгов (в том числе и аукциона) не содержат.

Таким образом, торги на право заключения Договора проведены в форме аукциона, которая не предусмотрена действующим законодательством (п.4 ст. 447 ГК РФ), в связи с чем Аукцион является незаконным, поскольку, в том числе, предусматривает иной (по сравнению с конкурсом, как формой заключения договора) порядок определения победителей торгов, что свидетельствует о наличии в действиях Организатора торгов признаков ограничения конкуренции в соответствии с п.3 ст.17 Федерального закона №135-ФЗ.

2. В соответствии с Протоколом рассмотрения заявок, Заявка Заявителя на участие в аукционе не отвечает условиям аукциона, поскольку содержит следующие нарушения требований документации об Аукционе:

«Не соответствие заявки Участника закупки требованиям, установленным в п.5.1.6. раздела 1 Аукционной документации и п. 24 Правил, утвержденных приказом ФАС России от 10.02.2010 N 67, а именно:

- техническое предложение участника не соответствует техническому заданию (документация заявки: техническое предложение с 2 по 4 стр. (согласно описи документов).

- решение об одобрении крупной сделки не дает право участнику принимать участие в аукционе.»

Казанные основания являются незаконными и необоснованными по следующим причинам:

1) Техническое предложение подготовлено в соответствии с Техническим заданием, являющимся приложением к Аукционной документации (далее – Техническое задание). Так, Техническое задание не содержит перечень обязательных сведений, которые должно содержать Техническое предложение участника Аукциона (Заявителя). При этом, поданное Заявителем Техническое предложение содержит как сведения, предусмотренные в Таблице №2 (Приложение №3 к Техническому заданию) в части видов и объема рекламных носителей, обязательных к размещению, так и сведения, предусмотренные в Таблице №1 (Приложение №2 к Техническому заданию).

Обращаем также внимание комиссии, что в соответствии с Разъяснениями, опубликованными Организатором торгов на сайте в сети «Интернет» по адресу:

<https://torgi.gov.ru/restricted/notification/notificationView.html?notificationId=12733574&lotId=12734811&prevPageN=7> участник Аукциона самостоятельно выбирает форму Технического предложения.

В частности, в соответствии с Приложением №3 к Техническому заданию установлены виды и предельные объемы рекламных носителей, обязательных к размещению, в следующем виде:

№	Виды рекламных носителей	Месторасположение	Минимальный объем рекламных носителей обязательных к размещению	Максимальный объем рекламных носителей обязательных к размещению
1	Экраны в вагонах	Подвижной состав на всех линиях ГУП «Московский метрополитен», с учетом ежедневной эксплуатации не менее 3620 шт. вагонов.	2 000 кв.м.	4054,4 кв.м.
2	Экраны вдоль эскалаторов	Эскалаторные спуски действующих станций ГУП «Московский метрополитен», не менее чем на 84 станциях	300 кв.м.	698,32 кв.м.
3	Широкоформатные экраны и видеостены	Подземные пешеходные переходы (стены, потолок), межстанционные переходы (стены, потолок), вестибюли (стены), лестничные и эскалаторные спуски (торцевые стены и стены вдоль спусков), платформа (стены) действующих станций ГУП «Московский метрополитен».	1400 кв.м.	2000 кв.м.

В соответствии с Техническим предложением Заявителя (с учетом границ минимального и максимального объема рекламных конструкций):

1. Экраны в вагонах метро – 2041.1 кв.м.;
2. Экраны вдоль эскалаторов – 697.68 кв.м.;
3. Широкоформатные экраны и видеостены – 2000 кв.м.

Таким образом, все предложения Заявителя в части сведений, указанных в Таблице №1 Приложения №2 к Техническому заданию полностью соответствуют требованиям, изложенным в Техническом задании и в части видов и предельных объемов, обязательных к размещению рекламных носителей.

В дополнение к указанным сведениям, Заявитель указал в Техническом предложении (п.п. 4, 5) на то, что он также предлагает использовать права, предусмотренные Договором для установки следующих видов рекламных носителей: несветовые щиты (на стенах эскалаторов), размером 1,2 м. х 1,8 м., общей площадью 10670,4 кв.м.; световые щиты в количестве 150 шт. (размером 1,2 м. х 1,8 м.) с внутренней светодиодной подсветкой общей площадью 324 кв.м. В Техническом задании (Таблица №2, Приложение №3 к Техническому заданию) для указанных видов рекламных носителей установлены следующие показатели (выделено жирным шрифтом):

№	Виды рекламных носителей	Месторасположение	Предельные объемы мест размещения в Год
1	Липкая аппликация в вагонах	Подвижной состав на всех линиях ГУП «Московский метрополитен», 3620 шт. вагонов в ежедневной эксплуатации, Запрещено: закрывать технологически важную информацию	48 043 кв.м.
2	Липкая аппликация, 100% внутреннее брендирование вагона	Подвижной состав на всех линиях ГУП «Московский метрополитен», 3620 шт. вагонов в ежедневной эксплуатации, не включает в себя окна и стекла входных дверей. Возможно брендирование пола, стен, потолка, скамеек. Организация самостоятельно определяет площадь брендирования в вагоне и в подвижном составе, согласно п. 6 Технического задания. Запрещено: закрывать технологически важную информацию	
3	Липкая аппликация, 100% внешнее брендирование подвижного состава	Подвижной состав на всех линиях ГУП «Московский метрополитен», в объеме не более 160 шт. подвижных составов. Брендирование не включает в себя окна и стекла входных дверей.	7040 кв.м.
4	Липкая аппликация, сквозное брендирование станций	Входные двери вестибюлей, турникеты, балюстрада эскалатора, колонны, пол, потолок, путевая стена станции. Запрещено: закрывать навигацию и технологически важную информацию, выходы инженерных коммуникаций, использовать станции имеющие статус архитектурного наследия на 40 станциях.	10080,28 кв.м.
5	Липкая аппликация на балюстрадах эскалаторах	Эскалаторное оборудование действующих станций ГУП «Московский метрополитен». Запрещается: использовать движимые элементы эскалатора, вертикальные стенки, закрывать технологическую информацию, закрывать радио решетки, на 133 станциях	6 384 кв.м.
6	Несветовые щиты над эскалаторами	На стенах (сводах) эскалаторных спусков действующих станций ГУП «Московский метрополитен».	<u>13200 кв.м.</u>
7	Световые рекламные короба	На стенах в подземных пешеходных переходах и вестибюлях, на торцевых стенах над лестничными спусками, над эскалаторными спусками, на стенах межстанционных переходов действующих станций ГУП «Московский метрополитен».	<u>8500 кв.м.</u>

8	Экраны в вагонах	Подвижной состав на всех линиях ГУП «Московский метрополитен», в объеме не более 7240 шт. экранов, с учетом ежедневной эксплуатации не менее 3620 шт. вагонов из общего числа вагонов 5 800 шт.* В связи с проведением планового (текущего) технического обслуживания вагонов проводится ротация вагонов из общего числа вагонов. *Данные указаны по состоянию на дату подписания Договора.	4054,4 кв.м.
9	Экраны вдоль эскалаторов	Эскалаторные спуски действующих станций ГУП «Московский метрополитен», не менее чем на 84 станциях, в объеме не более 1247 шт.	698,32 кв.м.
10	Широкоформатные экраны и видеостены	Подземные пешеходные переходы (стены, потолок), межстанционные переходы (стены, потолок), вестибюли (стены), лестничные и эскалаторные спуски (торцевые стены и стены вдоль спусков), платформа (стены) действующих станций ГУП «Московский метрополитен».	2000 кв.м.
11	Проведение промоакций	Действующие станции ГУП «Московский метрополитен».	12 шт.
12	Печатная продукция	Кассовые узлы на действующих станциях ГУП «Московский метрополитен» и действующие станции ГУП «Московский метрополитен».	30 000 000 шт.

Таким образом, предложения Заявителя соответствуют максимальным значениям для указанных видов рекламных носителей, которые установлены в Таблице №2 Приложения №3 к Техническому заданию.

Просим Комиссию обратить внимание на то, что **в соответствии с абз.3 п.4 Технического задания перечень видов рекламных носителей является ОТКРЫТЫМ, при сохранении предельных объемов мест размещения в год. Изменение перечня видов рекламных носителей осуществляется организацией при условии согласования с Организатором.**

Таким образом, указанные доводы подтверждают незаконность выводов аукционной комиссии о несоответствии Заявки Заявителя п.5.1.6. раздела I Аукционной документации и п. 24 Правил, утвержденных приказом ФАС России от 10.02.2010 N 67 в части Технического предложения. Отсутствие требований к форме Технического задания (которое является необходимой и составной частью Заявки в соответствии с п. 5.1.6. Аукционной документации (абз.1) свидетельствует о неограниченных полномочиях Организатора, что является нарушением пп. 1 п. 114 Приказа ФАС РФ №67, который устанавливает, что документация об аукционе должна содержать, в том числе, форму заявки на участие в аукционе.

3. В соответствии с Протоколом рассмотрения заявки, Заявка Заявителя признана не соответствующей положениям п. 5.1.6. Аукционной документации, в том числе по причине того, что «решение

об одобрении крупной сделки не дает право участнику принимать участие в аукционе».

Вместе с тем, приложенный к Заявке Протокол внеочередного общего собрания ООО «Лайса Диджитал» №3 от «17» февраля 2016 г. содержит п. 2, в соответствии с которым указано на одобрение со стороны Общества участия в Аукционе (копия прилагается).

4. В соответствии с размещенным Протоколом рассмотрения заявки состав аукционной комиссии не установлен.

При этом в соответствии с п. 133 Приказа ФАС РФ №67 Протокол рассмотрения заявок подписывается всеми присутствующими на заседании членами аукционной комиссии. При этом размещенный Протокол рассмотрения заявок не позволяет установить как количественный состав членов комиссии, так и необходимый кворум.

П. 2.2.6. Аукционной документации содержит требование, в соответствии с которым Решение о допуске Заявителя к дальнейшему участию в аукционе, о соответствии или о несоответствии Заявителя, заявки такого Заявителя требованиям аукционной документации принимает Комиссия **в порядке, определенном положениями настоящей документации.** Между тем, Аукционной документацией такой порядок не установлен.

5. Согласно ч. 1 ст. 432 Гражданского кодекса РФ договор считается заключенным, если между сторонами, в требуемой в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. Существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Согласно п. 115 Приказа ФАС РФ №67 к документации об аукционе должен быть приложен проект договора (в случае проведения аукциона по нескольким лотам - проект договора в отношении каждого лота), который является неотъемлемой частью документации об аукционе.

Таким образом, стороны по итогам проведения аукциона должны подписать Договор, содержание которого полностью соответствует содержанию проекта Договора. То есть проект Договора должен содержать все существенные условия договора, в том числе условие о предмете договора.

Однако проект Договора, являющийся приложением № 2 к Аукционной документации, не содержит информации о местах установки рекламных конструкций, их размерах и видах, которые по своей сути являются неотъемлемой частью предмета договора.

В своем Разъяснении №12 от 17.02.2016 года (Приложение №1 к настоящей жалобе) Организатор торгов сообщает, что данная информация будет дополнительно согласована между Организатором торгов и Победителем торгов, после его определения. При этом ни разъяснениями, ни Аукционной документацией, ни проектом договора порядок такого согласования не предусмотрен. Этим Организатор подтверждает, что информации содержащейся в Аукционной документации и, в частности, в проекте договора недостаточно для того, чтобы договор мог быть исполнен сторонами.

На основании изложенного и руководствуясь пунктами 92, 98 Приказа ФАС РФ №67 в системной связи со ст. 14.2 и с абз. 2-3 ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции, отсутствие в проекте договора указания на его предмет в совокупности с отсутствием порядка его (предмета) согласования свидетельствует о создании организатором условий, которые могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении Аукциона и последующего исполнения договора.

В частности, в соответствии с пп. 1, 2 ст. 14.2 Закона о защите конкуренции в качестве форм недобросовестной конкуренции названо введение в заблуждение относительно условий, на которых товар предлагается к продаже, в том числе количества такого товара.

Заявитель настаивает на том, что Проект договора не содержит:

1. Адресную программу (точного указания на количество предоставляемых рекламных мест, их характеристик, и рекламных носителей, установка которых возможна на том или ином месте);

2. Порядок согласования Адресной программы;

3. Порядок доступа сотрудников Победителя торгов к рекламным местам в целях монтажа/демонтажа рекламно-информационных материалов и рекламных носителей;

4. Порядок согласования с Организатором торгов и Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы (в том числе предельные сроки такого согласования, сведения о применяемых ограничениях) видеоконтента согласно п. 6.1.10 Технического задания (Приложение №1 к Проекту договора).

6. Порядок согласования с Организатором торгов и Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы (в том числе предельные сроки такого согласования, сведения о применяемых ограничениях) печатного контента согласно п. 7.4 Технического задания (Приложение №1 к Проекту договора).

Неопределенность относительно перечисленных выше условий сотрудничества Победителя и Организатора торгов приводит к ограничению возможности участия Заявителя в торгах, выраженному в:

- невозможности предоставить экономически обоснованную и реализуемую на практике Заявку;
- невозможности выявления рыночной стоимости приобретаемого по договору права и, как следствие, Цены договора, которую готов предложить Заявитель.

На основании изложенного и руководствуясь пунктами 92, 98 Приказа ФАС РФ №67 в системной связи со ст. 14.2 и с абз. 2-3 ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции, отсутствие в проекте договора указания на его предмет в совокупности с отсутствием порядка его (предмета) согласования свидетельствует о создании организатором условий, которые могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении Аукциона и последующего исполнения договора.

В частности, в соответствии с пп. 1, 2 ст. 14.2 Закона о защите конкуренции в качестве форм недобросовестной конкуренции названо введение в заблуждение относительно условий, на которых товар предлагается к продаже, в том числе количества такого товара.

7. Согласно п. 3.14.3 Аукционной документации «Организатор аукциона в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю аукциона один экземпляр протокола и проект договора в 2-х экземплярах со всеми приложениями, который составляется путем включения цены договора, предложенной победителем аукциона, в проект договора, прилагаемый к документации об аукционе».

Согласно п. 3.14.4 Аукционной документации «Победитель аукциона в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения проекта договора от Организатора аукциона предоставляет Организатору аукциона проект договора в 2-х экземплярах со всеми приложениями, при этом не допускается изменение условий договора. Одновременно с проектом договора предоставляется документ, подтверждающий предоставление обеспечения исполнения договора в случае, если Заказчиком было установлено

требование обеспечения исполнения договора (банковская гарантия, платежное поручение)».

В связи с тем, что получить кредитные денежные средства либо банковскую гарантию в сроки, предусмотренные п. 3.14.4 аукционной документации невозможно, участник Аукциона, не обладающий собственными средствами в размере обеспечения исполнения договора имеет возможность исполнить требования Аукционной документации только при условии заключения соответствующего договора с банковской организацией до определения Победителя торгов. При этом такой участник понесет расходы связанные с получением кредитных денежных средств либо банковской гарантии (комиссии банка, проценты за пользование денежными средствами и проч.).

По мнению Заявителя, условия п. 3.14 Аукционной документации необоснованно дают конкурентное преимущество лицам, обладающим собственными денежными средствами перед всеми иными лицами, что свидетельствует о наличии признаков ограничения конкуренции, предусмотренных абз. 2 п. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции.

Обращаем особое внимание ФАС России на то, что положения п. 3.14.4 Аукционной документации фактически возлагают на участника торгов обязательства по исполнению договора (в части обеспечения его исполнения) до момента определения Победителя торгов в той части, в которой не позволяют участнику аукциона, признанному его победителем, исполнить требования о предоставлении доказательств обеспечения исполнения договора, в сроки, предусмотренные Аукционной документацией.

Данные обстоятельства свидетельствуют как о нарушении Организатором торгов порядка определения победителя, так и о создании некоторым участникам торгов (обладающих высоким уровнем собственного капитала и активов) преимущественных условий участия в торгах (абз. 2,3 п.1 ст. 17 закона о защите конкуренции).

Кроме того, Аукционная документация содержит дополнительные требования к банкам или иным кредитным учреждениям, а именно наличие кредитного рейтинга по оценке международных рейтинговых агентств на дату выдачи или на дату продления Банковской гарантии, не более чем на две ступени ниже уровня суверенного кредитного рейтинга Российской Федерации согласно Standard & Poor's (или соответствующий рейтинг, согласно Moody's Investors Service или Fitch Ratings) или входящим в первую группу финансовой устойчивости (активы свыше 120 млрд. рублей) по версии Национального рейтингового агентства.

Данное условие необоснованно сужает число возможных участников Аукциона путем установления требований, противоречащих Аукционной документации и действующему законодательству РФ к кредитным организациям. Так, в соответствии с п. 3.16.4 Аукционной документации банковская гарантия должна соответствовать требованиям, установленным ст.ст. 368-378 Гражданского кодекса РФ. В соответствии с п. 3.16.2 обеспечение исполнения договора должно быть предоставлено в виде, указанном в п. 29 раздела 2 «Информационная карта аукциона» Аукционной документации. При этом указанные в Аукционной документации и Информационной карте Аукциона нормы Гражданского кодекса РФ и иного федерального законодательства РФ не содержат положений, позволяющих *устанавливать подобные дискриминационные условия*. Установление подобных дискриминационных условий доступа участников торгов к финансовым услугам кредитных организаций свидетельствует о наличии признаков ограничения конкуренции, предусмотренных абз. 2 ч. 1 ст. 17 и ст. 14.8 Закон о защите конкуренции.

8. Согласно ч. 5 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Таким образом, к заключению договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предъявляются два требования: проведение торгов (в форме аукциона или конкурса); определение формы проведения торгов (аукцион или конкурс).

Проектом договора предусмотрено, что Победитель торгов будет наделен правом установить и эксплуатировать рекламные конструкции на стенах (сводах) эскалаторных спусков, являющихся недвижимым имуществом. Собственником данного имущества является город Москва.

При этом Аукционная документация, опубликованная Организатором торгов не содержит каких-либо сведений о документе, определившем форму проведения торгов и такая форма определена Организатором самостоятельно в нарушение Постановления №378-ПП.

9. Согласно п. 27 Приказа ФАС РФ №67 «информация о проведении конкурсов или аукционов размещается на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации (далее - официальный сайт торгов), без взимания платы. При этом, к информации о проведении конкурсов или аукционов относится предусмотренная настоящими Правилами информация и полученные в результате принятия решения о проведении конкурсов или аукционов и в ходе конкурсов или аукционов сведения, в том числе сведения, содержащиеся в извещении о проведении конкурса или аукциона, извещении об отказе от проведения конкурсов или аукционов, конкурсной документации, документации об аукционе, изменениях, вносимых в такие извещения и такую документацию, разъяснениях такой документации, протоколах, составляемых в ходе конкурсов или аукционов».

Согласно пп. 18 п. 114 Приказа ФАС РФ №67 Аукционная документация должна содержать копию документа, подтверждающего согласие собственника имущества на предоставление соответствующих прав по договору, право на заключение которого является предметом торгов.

При этом Аукционная документация, опубликованная организатором торгов не отвечает такому требованию.

Таким образом, Организатором торгов нарушен порядок информационного обеспечения конкурсов и аукционов, установленный п. 27 Приказа ФАС РФ №67.

10. Информация о ежегодном платеже по договору, опубликованная Организатором торгов на сайте <http://torgi.gov.ru/> в сведениях об Аукционе в разделе «Лоты»:

<https://torgi.gov.ru/restricted/notification/notificationView.html?notificationId=12733574&lotId=12734811&prevPageN=7>

не соответствует информации о ежегодном платеже по договору, содержащейся в аукционной документации и Извещении.

Таким образом, Организатор торгов вводит потенциальных участников торгов в заблуждение и нарушает требования ст. 14.2 и пунктов 2 и 3 ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции.

В частности, в соответствии с пп. 1, 4 ст. 14.2 Закона о защите конкуренции в качестве форм недобросовестной конкуренции названо введение в

заблуждение относительно условий, на которых товар предлагается к продаже, в том числе цены такого товара.

11. Согласно п. 29 раздела 2 «Информационная карта аукциона» Аукционной документации сумма обеспечения исполнения обязательств по Договору предусмотрена в размере 2,5% от Цены Договора.

В то же время проектом Договора, который согласно п. 115 Приказа ФАС РФ №67 является частью аукционной документации, предусмотрено, что обеспечение исполнения Договора предоставляется:

- за 1-й Год – в размере 8% от цены Договора;
- за 2-й Год – в размере 6% от цены Договора;
- за 3-й Год – в размере 2% от цены Договора;
- за 4-й Год – в размере 2% от цены Договора;
- за 5-й Год – в размере 2% от цены Договора;
- за 6-й Год – в размере 2% от цены Договора;
- за 7-й Год – в размере 2% от цены Договора;
- за 8-й Год – в размере 2% от цены Договора;
- за 9-й Год – в размере 2% от цены Договора;
- за 10-й Год – в размере 2% от цены Договора.

Явное противоречие в сведениях о размере обеспечения исполнения по Договору, содержащееся в Аукционной документации вводит потенциальных участников аукциона в заблуждение и нарушает требования ст. 14.2 и пунктов 2 и 3 ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции.

12. Согласно п. 4.1.7 проекта Договора «в случае досрочного расторжения Договора по инициативе одной из Сторон, ГУП «Московский метрополитен» без осуществления дополнительных платежей вправе продолжать использование рекламных носителей на срок до 180 (ста восьмидесяти) дней в целях размещения рекламно-информационных материалов третьих лиц. Настоящее право реализуется путем направления письменного уведомления в адрес Организации о дальнейшем использовании рекламных носителей не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты расторжения настоящего Договора».

Фактически Организатор торгов обязывает Победителя торгов безвозмездно предоставить Организатору право пользования принадлежащим победителю торгов движимым имуществом.

При этом следует учитывать, что дарение между коммерческими организациями запрещено согласно п. 4 ч. 1 ст. 575 гражданского кодекса РФ.

Заявитель полагает, что Организатор торгов, используя свое положение, навязывает участникам заведомо невыгодные и противоречащие действующему законодательству условия.

Заявитель полагает, что проведение Аукциона в соответствии с предложенными Организатором торгов условиями может привести к нарушению прав и законных интересов Заявителя.

В связи со всем изложенным выше на основании ст. 17-18.1 Закона о защите конкуренции

ПРОСИМ:

1. Признать Аукционную документацию и Аукцион не соответствующими требованиям действующего законодательства РФ;
2. Вынести Организатору торгов предписание об аннулировании Аукциона, включая аннулирование всех юридически значимых действий и документов по проведению Аукциона.
3. Вынести Организатору торгов предписание, в котором указать на необходимость обеспечить исполнение требований Постановления Правительства Москвы №378-ПП и решений собственника об определении порядка заключения договоров, предусматривающих предоставление.

Приложения:

1. Разъяснения Организатора торгов №12 от 17.02.2016 года и от 18.02.2016 года (копия заверенная Заявителем) – на 2 листах;
2. Копия Протокола рассмотрения заявок №290116/9652683/01/1 (копия, заверенная Заявителем) – на 2 листах;
3. Выписка из ЕГРЮЛ (копия заверенная Заявителем) – на 3 листах;
4. Решение об избрании Генерального директора Заявителя – на 4 листах;

5. Свидетельство о государственной регистрации Заявителя (копия, заверенная Заявителем) – на 1 листе;
6. Свидетельство о постановке на налоговый учет Заявителя (копия, заверенная Заявителем) – на 1 листе;
7. Копия Технического предложения Заявителя - на 3 листах;
8. Копия Протокола внеочередного общего собрания участников ООО «Лайса Диджитал» №3 (копия, заверенная Заявителем) от 17.02.2016 года – на 20 листах;
9. Текст Постановления Правительства города Москвы от 21.05.02 №378-ПП «О проведении конкурсов на право размещения средств рекламы в московском метрополитене» - на 9 листах.

Генеральный директор

ООО «Лайса Диджитал»

