

ООО «Айшан»

129344, г. Москва,
ул. Енисейская, д. 5

129327, г. Москва,
ул. Коминтерна, д. 20/2, стр. 1

127521, г. Москва,
ул. Шереметьевская, вл. 37А

ООО «Гратис»

105037, г. Москва,
ул. 2-я Прядильная, д. 8, стр. 4

117279, г. Москва,
а/я № 51, ОПС 279

(...)

(...)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 3-21-238/77-15
ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» декабря 2015

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Москве (далее — Московского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Московского УФАС России И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица и материалы, предоставленные отделом контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции по признакам нарушения ООО «Айшан» пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявления физического лица относительно распространения рекламы алкогольной продукции на стене супермаркета «Хороший Маркет», расположенному по адресу: г. Москва, ул. Енисейская, д. 5.

Так, на фасаде здания, в котором расположен супермаркет «Хороший Маркет», размещена конструкция в виде щита, прочно прикрепленного к стене здания, содержащая изображение алкогольной продукции, в том числе: виски «Jack Daniels», коньяк «Hennessy V.S.O.P», вермут «Martini Bianco», водку «Парламент» и пр.

Согласно представленной в адрес Московского УФАС России информации, на основании Договора аренды нежилого помещения от 14.12.2010, заключенного между ООО «Гратис» и (...), ООО «Гратис» предоставил за плату во временное владение и пользование помещения, расположенные по адресу: г. Москва, ул. Енисейская, д. 5. В свою очередь, (...) заключил договор субаренды нежилого помещения №11-ИП-1 от 16.02.2011 с ООО «Айшан». На основании представленного договора, а также согласно письменным пояснениям (...), на момент распространения спорной рекламы ООО «Айшан» являлось фактическим пользователем помещений на 1 этаже и на 2 этаже по адресу: г. Москва, ул. Енисейская, д. 5.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, выразившегося в в распространении рекламы алкогольной продукции с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), расположенной на внешней стене здания.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьи 34, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-21-238/77-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - **ООО «Айшан»** (адрес: 129344, г. Москва, ул. Енисейская, д. 5, 129327, г. Москва, ул. Коминтерна, д. 20/2, стр. 1, 127521, г. Москва, ул. Шереметьевская, вл. 37А);

2.2. заинтересованное лицо - **ООО «Гратис»** (адрес: 105037, г. Москва, ул. 2-я Прядильная, д. 8, стр. 4; 117279, г. Москва, а/я № 51, ОПС 279);

2.3. заинтересованное лицо — (...) (...).

3. Назначить дело № 3-21-238/77-15 к рассмотрению на «14» января 2016 г. в 15 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Айшан» представить в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее 12.01.2016, следующие документы и сведения:

4.1. копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;

4.2. копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

4.3. макеты рассматриваемой рекламы;

4.4. информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;

4.5. договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламораспространителем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе;

4.6. информацию о рекламодателе, рекламораспространителе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);

4.7. письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Исп. Сучкова К.С., (495) 784-75-05 (доб. 111)