

ООО «Т2 Мобайл»

125212, г. Москва,
Ленинградское ш., д. 39А, стр. 1

ООО «РосТелеКонтент»

614068, г. Пермь,
ул. Попова, д. 21, оф. 203, 204

614010, г. Пермь,
Комсомольский проспект, д. 84

ООО «Армада»

614017, г. Пермь,
ул. Тургенева, д. 12, оф. 62

ООО «Юплэй»

453116, Республика Башкортостан,
г. Стерлитамак, ул. Глинки, д. 1, к. Л

ООО «СМС Трафик»

115184, г. Москва,
ул. Новокузнецкая,
д. 7/11, стр. 1, оф. 302

125190, г. Москва,
Ленинградский пр-т, д. 80, к. 37

125315, г. Москва, а/я 100

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-18-3/77-16
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«04» февраля 2016 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее - Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление Бузылевой М., а также материалы, представленные отделом контроля

за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Московского УФАС России, по признакам нарушения ООО «Т2 Мобайл», ООО «РосТелеКонтент», ООО «Армада», ООО «ЮПЛЭЙ», ООО «СМС Трафик» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего обращения Бузылевой М. установлен факт распространения ООО «Т2 Мобайл», ООО «РосТелеКонтент», ООО «Армада», ООО «ЮПЛЭЙ», ООО «СМС Трафик» рекламы следующего содержания:

«Уважаемые клиенты! 27 апреля магазин Rendez-vous в ТЦ «Галерея Москва» отмечает День Рождения! Мы приглашаем Вас отпраздновать это событие вместе с нами. Угощения, цветы, и дополнительная скидка 5% к Вашей карте Привележ! [Http://www.rendez-vous.ru/news/id/92/](http://www.rendez-vous.ru/news/id/92/)», поступившей 26.04.2013 в 18:11, отправитель: RENDEZVOUS (номер, в соответствии с детализацией услуг связи — +7-902-990-00-03).

Поступление указанной рекламы на телефонный номер +7-915-302-22-27 подтверждается фотографией экрана мобильного телефона, содержащий текст рассматриваемого сообщения, а также детализированной выпиской, представленной заявителем.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама, исходя из ее содержания, не имеет ограничений к распространению по кругу лиц.

Также, заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламной рассылки.

ООО «Т2 Мобайл», ООО «РосТелеКонтент», ООО «Армада», ООО «ЮПЛЭЙ», ООО «СМС Трафик» согласие Бузылевой М. на получение рекламы не представили.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-3/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

2.1. ООО «Т2 Мобайл» (адрес: 125212, г. Москва, Ленинградское ш., д. 39А, стр. 1);

2.2. ООО «Ростелеконтент» (адрес: 614068, г. Пермь, ул. Попова, д.21, оф. 203, 204; 614010, г. Пермь, Комсомольский проспект, д. 84);

2.3. ООО «Армада» (адрес: 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, оф. 62);

2.4. ООО «ЮПЛЭЙ» (адрес: 453116, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Глинки, д. 1, к. Л);

2.5. ООО «СМС Трафик» (адрес: 125190, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, к. 37)

3. Назначить дело № 3-18-3/77-16 к рассмотрению на **13 часов 00 минут «26» февраля 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, комн. 307.

4. На основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, ООО «Т2 Мобайл» представить в адрес Московского УФАС России в срок до 24.02.2016 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):

4.1. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

4.2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3. Приказ о назначении генерального директора либо иного руководящего лица ООО «Т2 Мобайл»;

4.4. Договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

4.5. Предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

4.6. Имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;

4.7. Документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Т2 Мобайл» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих

исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

4.8. Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

5. На основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, ООО «РосТелеКонтент» представить в адрес Московского УФАС России в срок до 24.02.2016 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):

5.1. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

5.2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

5.3. Приказ о назначении генерального директора либо иного руководящего лица ООО «РосТелеКонтент»;

5.4. Договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

5.5. Предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

5.6. Имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;

5.7. Документально подтвержденную информацию о назначении ООО «РосТелеКонтент» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

5.8. Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

6. На основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, ООО «Армада» представить в адрес Московского УФАС России в срок до 24.02.2016 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):

6.1. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

6.2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

6.3. Приказ о назначении генерального директора либо иного руководящего лица ООО «Армада»;

6.4. Договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся

дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

6.5. Предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

6.6. Имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламораспространителях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;

6.7. Документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Армада» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

6.8. Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

7. На основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, ООО «Юплэй» представить в адрес Московского УФАС России в срок до 24.02.2016 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):

7.1. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

7.2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

7.3. Приказ о назначении генерального директора либо иного руководящего лица ООО «Юплэй»;

7.4. Договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламораспространителем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

7.5. Предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

7.6. Имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламораспространителях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;

7.7. Документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Юплэй» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

7.8. Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу

дела.

8. На основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, ООО «СМС Трафик» представить в адрес Московского УФАС России в срок до 24.02.2016 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):

8.1. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

8.2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

8.3. Приказ о назначении генерального директора либо иного руководящего лица ООО «СМС Трафик»;

8.4. Договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

8.5. Предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

8.6. Имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;

8.7. Документально подтвержденную информацию о назначении ООО «СМС Трафик» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

8.8. Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

Явка законных представителей, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление

недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова