

АО «СМАРТС-Самара»

443013, г. Самара,
ул. Дачная, д. 2, к. 2

ООО «БИФРИ»

197198, г. Санкт-Петербург,
ул. Большой пр. ПС, д. 29 А

ИП Павлову Ю.И.

195196, г. Санкт-Петербург,
Заневский пр., д. 12

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-18-4/77-16
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«04» февраля 2016 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее - Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление Бузылевой М., а также материалы, представленные отделом контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Московского УФАС России, по признакам нарушения ЗАО «СМАРТС», ООО «БИФРИ», ИП Павлова Ю.И. части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего обращения Ашарина В.В. установлен факт распространения ЗАО «СМАРТС», ООО «БИФРИ», ИП Павловым Ю.И. рекламы следующего содержания:

«Закажите натяжной потолок и получите второй в Подарок! 84952212000», поступившей 28.08.2013 в 12:57, отправитель: master_bobr (номер, в соответствии с детализацией услуг связи — +7-902-370-85-80).

Поступление указанной рекламы на телефонный номер +7-916-286-86-65 подтверждается фотографией экрана мобильного телефона, содержащий текст рассматриваемого сообщения, а также детализированной выпиской, представленной заявителем.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама, исходя из ее содержания, не имеет ограничений к распространению по кругу лиц.

Также, заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламной рассылки.

ЗАО «СМАРТС», ООО «БИФРИ», ИП Павлов Ю.И. согласие Ашарина В.В. на получение рекламы не представили.

ОАО «СМАРТС» в адрес Московского УФАС России представлены документально подтвержденные сведения о реорганизации ОАО «СМАРТС» путем выделения АО «СМАРТС-Самара» и переводе всех абонентов ОАО «СМАРТС» в самостоятельную компанию АО «СМАРТС-Самара», а также передаче Обществу в связи с этим всей документации, необходимой для оказания услуг.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-4/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

2.1. АО «СМАРТС-Самара» (адрес: 443013, г. Самара, ул. Дачная, д. 2, к. 2);

2.2. ООО «БИФРИ» (адрес: 197198, г. Санкт-Петербург, ул. Большой пр. ПС, д. 29 А);

2.3. ИП Павлова Ю.И. (адрес: 195196, г. Санкт-Петербург, Заневский пр., д. 12).

3. Назначить дело № 3-18-4/77-16 к рассмотрению на **13 часов 15 минут «26» февраля 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, комн. 307.

4. На основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, АО «СМАРТС-Самара» представить в адрес Московского УФАС России в срок до 24.02.2016 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):

4.1. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

4.2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3. Приказ о назначении генерального директора либо иного руководящего лица АО «СМАРТС-Самара»;

4.4. Договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

4.5. Предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

4.6. Имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;

4.7. Документально подтвержденную информацию о назначении АО «СМАРТС-Самара» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

4.8. Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

5. На основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, ООО «БИФРИ» представить в адрес Московского УФАС России в срок до 24.02.2016 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):

5.1. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

5.2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

5.3. Приказ о назначении генерального директора либо иного руководящего лица ООО «БИФРИ»;

5.4. Договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

5.5. Предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

5.6. Имеющуюся информацию об иных рекламодателях,

рекламораспространителях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;

5.7. Документально подтвержденную информацию о назначении ООО «БИФРИ» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

5.8. Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

6. На основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, ИП Павлову Ю.И. представить в адрес Московского УФАС России в срок до 24.02.2016 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):

6.1. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

6.2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

6.3. Приказ о назначении генерального директора либо иного руководящего лица ИП Павлова Ю.И.;

6.4. Договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламораспространителем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

6.5. Предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

6.6. Имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламораспространителях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;

6.7. Документально подтвержденную информацию о назначении ИП Павлову Ю.И. административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

6.8. Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

Явка законных представителей, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова