

<...>

101000, г. Москва,

<...>

142803, г. Ступино, ул. Куйбышева, д. 35,
кв. 18

АО «ИД «Комсомольская правда»

127287, г. Москва,
Петровско-Разумовский
Старый пр-д, д. 1/23, стр. 1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-5-208/77-15

«04» февраля 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейник, Н.С. Уваровой,

рассмотрев дело № 3-5-208/77-15 по признакам нарушения <...> пункта 5 части 4 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении на странице 24 периодического печатного издания «Экспресс Газета» № 28 (1065) от 20 июля 2015 года рекламы, в том числе следующего содержания:

«Русское ХХХ-ВИДЕО 2014

11. домашние оргазмы

26. чужая жена слаще свинг.

28. публичное обнажение и писс.

35. брутальный фистинг

Назови по телефону +7 (926) 186 65 73 (можно по смс) номера дисков, индекс, адрес и Ф.И.О. Получи заказ через 7-14 дней. Оплата при получении на почте. Стоимость DVD – 250 руб. При заказе 3 дисков + 1 в подарок, при заказе 5 дисков + 3 в подарок. Внимание! Минимальный заказ 2 диска! Свидетельство о рег. Матвеев

Александр Геннадьевич, рег. № 30477000037287, серия 77 № 010137375. г. Ступино, ул. Куйбышева, д. 35, кв. 18», сопровождающаяся пометками «18+» и «реклама», в отсутствие представителей: <...>; АО «ИД «Комсомольская правда»,

УСТАНОВИЛА:

Представитель АО «ИД «Комсомольская правда», <...> на заседание Комиссии Московского УФАС России, назначенное на 04.02.2016 в 14 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307, не явился.

Документы, затребованные определением по делу № 3-5-208/77-15, представлены не в полном объеме.

Кроме того, Комиссией Московского УФАС России установлено, что в Едином государственном реестре юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств не содержится записи об индивидуальном предпринимателе <...>, зарегистрированном по адресу: г. Ступино, <...>, рег. № <...>, серия <...> №<...>. Между тем, данные сведения содержались в тексте рекламы.

В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе, пунктами 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Исходя из пунктов 3.39 - 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее — Административный регламент), фактическое рассмотрение дела направлено на полное и всестороннее исследование доказательств и обстоятельств дела, надлежащее уведомление лиц, участвующих в деле.

Рассмотрение дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе осуществляется антимонопольным органом, территориальным антимонопольным органом с целями, закрепленными в статье 1 Закона о рекламе и направленными, в том числе, на реализацию права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Между тем, установить все фактические обстоятельства, необходимые для принятия мотивированного решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела, на основании имеющихся в материалах дела документов и сведений не представляется возможным.

Принятие решения по делу в настоящий момент может повлечь за собой нарушение законных прав и интересов лиц по делу в части объективного,

полного и всестороннего исследования и оценки доказательств и обстоятельств дела.

При этом, срок рассмотрения дела, закрепленный пунктом 3.47 Административного регламента, пунктом 27 Правил, является организационным и его нарушение не может являться основанием для отмены решения по делу.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает необходимым продлить срок рассмотрения дела и отложить рассмотрение дела № 3-5-208/77-15 до 10.03.2016.

2. Рассмотреть рекламу на странице 24 периодического печатного издания «Экспресс Газета» № 28 (1065) от 20 июля 2015 года на предмет наличия признаков нарушения статьи 8 Закона о рекламе, выразившееся в отсутствии в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи сведения о продавце таких товаров: фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе АО «ИД «Комсомольская правда» (адрес: 127287, г. Москва, Петровско-Разумовский Старый пр-д, д. 1/23, стр. 1).

4. Назначить дело № 3-5-208/77-15 к рассмотрению **на 14 часов 00 минут «10» марта 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

5. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил, АО «ИД «Комсомольская правда» представить в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее «09» марта 2016 года, следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию о назначении АО «ИД «Комсомольская правда» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

6. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил, <...> представить в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее «09» марта 2015 года, следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- документально подтвержденную информацию о назначении <...> административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.3.1, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию об иных местах размещения рассматриваемой рекламы;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова

Исп: Н.С. Уварова, (495) 784-75-05 (доб. 159)