

ООО «Акцион кадры и право»

127015, г. Москва,
ул. Новодмитровская, д. 5А, стр. 8

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 3-5-12/77-16
ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» февраля 2016 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Москве (далее — Московского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Московского УФАС России И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица и материалы, предоставленные отделом контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции по признакам нарушения ООО «Акцион кадры и право» пунктов 1,2 части 4 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявления физического лица относительно распространения в журнале «Юрист компании» на 27 странице (№ 07, 2015) рекламы журнала «Трудовые споры».

Рассматриваемая реклама распространялась на отдельной странице журнала «Юрист компании» с заголовком «Можно попробовать и так». Ниже размещена фотография, где 2 человека привязывают к стулу мужчину и закрывают ему рот.

В рамках рассмотрения заявления, сотрудниками отдела был проведен опрос среди граждан. По результатам социологического опроса, 40% респондентов посчитало данную публикацию в журнале «Трудовые споры» ненадлежащей.

Вопрос отнесения рассматриваемого изображения к побуждению противоправных действий, а также к призыву совершения насилия и жестокости носит субъективно-оценочный характер, который основан на восприятии данной информации каждым индивидуумом в отдельности. При этом очевидно, что восприятие одной и той же информации разными людьми может отличаться в зависимости от личностных характеристик субъекта (возраста, образования, воспитания, семейных устоев, места проживания и прочих).

Соответственно, возможна ситуация, когда одна и та же реклама оценивается неоднозначно с точки зрения ее этичности различными категориями населения.

Одним из самых действенных способов установления восприятия рекламы непосредственно потребителями и оценки тех ассоциаций, которые она вызывает, является социологический опрос. Как было указано выше, по результатам опроса 40 % граждан (более 140 человек) спорную информацию посчитало незаконной.

Для признания рекламы «побуждающей» или «призывающей» не требуется получения единогласного мнения или мнения абсолютного большинства потребителей рекламы. Достаточно установить факт наличия значимого количества людей, воспринимающих рекламу как непристойную, оскорбительную и призывающую к насилию.

Следуя принципу верности правомерному поведению, реклама ввиду ее публичности и многократности воспроизведения способна оказать влияние на процесс становления правомерного поведения в обществе, закрепить в сознании потребителей поведенческую привычку следовать установленным нормам поведения.

Так, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пунктов 1, 2 части 4 статьи 5 Закона о рекламе, выразившихся в распространении рекламы, которая побуждает к совершению противоправных действий, а также призывает к совершению насилия и жестокости.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьи 34, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-12/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ООО «Аktion кадры и право»** (адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5А, стр. 8).

3. Назначить дело № 3-5-12/77-16 к рассмотрению на **«03» марта 2016 г. в 13 часов 00 минут** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. **ООО «Аktion кадры и право»** представить в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее 01.03.2016, следующие документы и сведения:

- 4.1. копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- 4.2. копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- 4.3. макеты рассматриваемой рекламы;
- 4.4. информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- 4.5. письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова