

ПАО «ВымпелКом»

127083, г. Москва,
ул. 8 Марта, 10, 14

ООО «Ди-Дэйт»

125475, г. Москва,
ул. Петрозаводская,
д. 28, к. 4, пом. VI, ком. 2

ООО «СМС Трафик»

125009, г. Москва,
ул. Тверская, д. 9, стр. 7

125315, г. Москва, а/я 100

125190, г. Москва,
Ленинградский пр-т, д. 80, к. 37

ООО «Энтер»

115419, г. Москва,
ул. Орджоникидзе, д. 11, стр. 10

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-18-14/77-16
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«11» февраля 2016 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее - Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление Бузылевой М., а также материалы, представленные отделом контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Московского УФАС России, по признакам нарушения ПАО «ВымпелКом», ООО «Ди-Дэйт», ООО «СМС Трафик»,

ООО «Энтер» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего обращения Вертелецкого П.П. установлен факт распространения ООО «Ди-Дэйт», ООО «СМС Трафик», ООО «Энтер» рекламы следующего содержания:

«Сегодня в ENTER тысячи товаров по закупочным ценам! Успей купить! Подробности по тел: 88007000009 или на www.enter.ru!», поступившей 17.06.2015 в 15:41, отправитель: ENTER (номер, в соответствии с детализацией услуг связи — +7-903-701-11-11).

Поступление указанной рекламы на телефонный номер +7-905-741-28-06 подтверждается фотографией экрана мобильного телефона, содержащий текст рассматриваемого сообщения, а также детализированной выпиской, представленной заявителем в материалы дела.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама, исходя из ее содержания, не имеет ограничений к распространению по кругу лиц.

Также, заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламной рассылки.

В соответствии с пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента должно быть выражено в форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

ПАО «ВымпелКом», ООО «Ди-Дэйт», ООО «СМС-Трафик», ООО «Энтер» (до изменения наименования юридического лица — ООО «Связной Маркет») согласие Вертелецкого В.В. на получение рекламы не представили.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-14/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

2.1. ПАО «ВымпелКом» (адрес: 127083, г. Москва, ул. 8 Марта, 10, 14);

2.2. ООО «Ди-Дэйт» (адрес: 125475, г. Москва, ул. Петрозавоская, д. 28, к. 4, пом. VI, ком. 2);

2.3. ООО «СМС Трафик» (адрес: 125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 9, стр. 7);

2.4. ООО «Энтер» (адрес: 115419, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11, стр. 10)

3. Назначить дело № 3-18-14/77-16 к рассмотрению на **13 часов 30 минут «10» марта 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, комн. 307.

4. На основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, ПАО «ВымпелКом» представить в адрес Московского УФАС России в срок до 04.03.2016 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):

4.1. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

4.2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3. Приказ о назначении генерального директора либо иного руководящего лица ПАО «ВымпелКом»;

4.4. Предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

4.5. Имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламораспространителях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;

4.6. Документально подтвержденную информацию о назначении ПАО «ВымпелКом» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

4.7. Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

5. На основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, ООО «Ди-Дэйт» представить в адрес Московского УФАС России в срок до 04.03.2016 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):

5.1. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

5.2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

5.3. Приказ о назначении генерального директора либо иного руководящего лица ООО «Ди-Дэйт»;

5.4. Договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

5.5. Предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

5.6. Имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;

5.7. Документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Ди-Дэйт» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

5.8. Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

6. На основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, ООО «СМС Трафик» представить в адрес Московского УФАС России в срок до 04.03.2016 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):

6.1. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

6.2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

6.3. Приказ о назначении генерального директора либо иного руководящего лица ООО «СМС Трафик»;

6.4. Договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

6.5. Предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

6.6. Имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;

6.7. Документально подтвержденную информацию о назначении

ООО «СМС Трафик» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

6.8. Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

7. На основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, ООО «Энтер» представить в адрес Московского УФАС России в срок до 04.03.2016 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):

7.1. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

7.2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

7.3. **Документальное подтверждение смены наименования ООО «Связной Маркет» на ООО «Энтер», дата таких изменений и их регистраций;**

7.4. Приказ о назначении генерального директора либо иного руководящего лица ООО «Энтер»;

7.5. Договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламораспространителем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

7.6. Предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

7.7. Имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламораспространителях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;

7.8. Документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Энтер» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

7.9. Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

Явка законных представителей, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова