

АО «МВ — Лизинг»

107014, г. Москва,
ул. Гастелло, д. 2

420095, г. Казань,
ул. Восстания, д. 102, пом. 23

ООО «ЭКСПРЕСС»

127238, г. Москва,
Ильменский пр-д, д. 14

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 3-21-13/77-16
ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» февраля 2016 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Москве (далее — Московского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Московского УФАС России И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица и материалы, предоставленные отделом контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции по признакам нарушения АО «МВ — Лизинг», ООО «ЭКСПРЕСС» пункта 4 части 2 статьи 21, части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявления физического лица относительно распространения рекламы водки «Drova» в июле 2015 г. на транспортном средстве (такси) с государственным регистрационным номером Н 584 РЕ 77 RUS.

Товарный знак «DROVA» является зарегистрированным средством индивидуализации для 33 класса МКТУ - алкогольные напитки.

Владельцем транспортного средства (такси) с государственным регистрационным номером Н 584 РЕ 77 RUS является АО «МВ-Лизинг».

Между тем, автомобиль LIFAN 214813 с государственным регистрационным номером Н 584 РЕ 77 RUS, принадлежащий АО «МВ-Лизинг» был передан по договору аренды № 256/111/2014-А от 03.11.2014 в пользование ООО «ЭКСПРЕСС».

Так, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 21, выразившегося в размещении рекламы алкогольной продукции «Drova» с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции на транспортном средстве (такси); части 2.1 статьи 21 Закона о рекламе, выразившегося в размещении рекламы алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции вне стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьи 34, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-21-13/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе –

2.1. АО «МВ — Лизинг» (адрес: 107014, г. Москва, ул. Гастелло, д. 2; 420095, г. Казань, ул. Восстания, д. 102, пом. 23);

2.2. ООО «ЭКСПРЕСС» (адрес: 127238, г. Москва, Ильменский пр-д, д. 14).

3. Назначить дело № 3-21-13/77-16 к рассмотрению на **«10» марта 2016 г. в 13 часов 00 минут** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. На основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, АО «МВ — Лизинг» представить в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее 04.03.2016, следующие документы и сведения:

4.1. копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;

4.2. копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

4.3. макеты рассматриваемой рекламы;

4.4. информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;

4.5. письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

5. На основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, **ООО «ЭКСПРЕСС»** представить в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее 04.03.2016, следующие документы и сведения:

5.1. копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;

5.2. копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

5.3. макеты рассматриваемой рекламы;

5.4. информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;

5.5. письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова