

ИГ/6934 от 24.02.2016

ПАО «МТС»

109147, г. Москва,
ул. Марксистская, д. 4

ЗАО «Медиа Сервис-ВИ»

121359, г. Москва,
ул. Академика Павлова, д. 25

ОАО «Первый канал»

127000, г. Москва,
ул. Академика Королева, д. 19

127000, г. Москва,
ул. Академика Королева, д. 12

ООО «Евросеть-Ритейл»

125284, г. Москва,
ул. Беговая, д. 3, стр. 1, эт. 36

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-19/77-16
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«20» февраля 2016 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление ООО «Евросеть-Ритейл», а также материалы по признакам нарушения ПАО «МТС» пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление ООО «Евросеть-Ритейл»

относительно распространения на телеканале «Первый» в период с августа по декабрь 2015 года рекламы сети салонов «МТС», содержащей, в том числе, фразу «*Сколько бы вы не искали, у нас все равно лучшие цены на смартфоны*».

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения **пункта 1 части 3 статьи 5** Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара (услуги) перед находящимися в обороте товарами (услугами), которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-19/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявителя - ООО «Евросеть-Ритейл» (адрес: 125284, г. Москва, ул. Беговая, д. 3, стр. 1, эт. 3б),

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ПАО «МТС» (адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4),

заинтересованные лица - ЗАО «Медиа Сервис-ВИ» (адрес: 121359, г. Москва, ул. Академика Павлова, д. 25), ОАО «Первый канал» (адрес: 127000, г. Москва, ул. Академика Королева, д. 19).

3. Назначить дело № 3-5-19/77-16 к рассмотрению на **13 часов 30 минут «15» марта 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ПАО «МТС» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в срок до «14» марта 2016 года следующие документы и сведения:

- сведения о лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ПАО «МТС» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.3.1, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ЗАО «Медиа Сервис-ВИ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в срок до «14» марта 2016 года следующие документы и сведения:

- договор с ОАО «Первый канал», на основании которого распространялась спорная реклама, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. ОАО «Первый канал» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в срок до «14» марта 2016 года следующие документы и сведения:

- договор с ЗАО «Медиа Сервис -ВИ», на основании которого распространялась спорная реклама, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

7. ООО «Евросеть-Ритейл» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в срок до «14» марта 2016 года письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (*при наличии*).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его

территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Заместитель руководителя

И.С. Гудкова