

ИГ/9121 от 14.03.2016

ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП»

125009, г. Москва,
пер. Нижний Кисловский, д. 6, стр. 2

123002, г. Москва,
ул. Рочдельская, д. 15, стр. 10

ООО «Медиа Продакшн»

105118, г. Москва,
ул. Кирпичная, д. 20, стр. 7

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 3-24-42/77-16
ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» марта 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Москве (далее — Московского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Московского УФАС России И.С. Гудкова, рассмотрев Акт № 13 плановой выездной проверки юридического лица от 10.12.2016 и материалы по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Акт № 13 плановой выездной проверки юридического лица от 10.12.2016 выявлены следующие факты размещения ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» рекламы, содержащей признаки нарушения Закона о рекламе:

1. реклама «Нурофен» на странице 47 журнала «МОЙ КРОХА И Я» № 10/2015 – пункта 2 части 1 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 24 Закона о рекламе, реклама

лекарственных средств не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-42/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «Медиа Продакшн» (адрес: 105118, г. Москва, ул. Кирпичная, д. 20, стр. 7);
- заинтересованным лицом - ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» (адрес: 125009, г. Москва, пер. Нижний Кисловский, д. 6, стр. 2).

3. Назначить дело № 3-24-42/77-16 к рассмотрению на **«12» апреля 2016 г. в 13 часов 15 минут** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» представить в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее 11.04.2016, следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП», иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- копию свидетельства о регистрации средств массовой информации, в которых выявлены факты размещения рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о дне начала распространения соответствующего тиража средства массовой информации (для каждого из номер каждого печатного издания, в которых выявлены факты размещения рассматриваемой рекламы (информации));
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо*

фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- имеющуюся информацию об иных адресах (почтовый, фактический и т. п.) и способах связи с ООО «Медиа Продакшн» либо его представителями;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;
- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
- имеющуюся документарную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Медиа Продакшн» представить в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее 11.04.2016, следующие документы и сведения:

- копию устава ООО «Медиа Продакшн»;
- копии документов о назначении генерального директора ООО «Медиа Продакшн», иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Медиа Продакшн» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.3.1, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение

- рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
 - должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
 - паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
 - трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
 - цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
 - документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
 - информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
 - договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;
 - копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
 - имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
 - документальное подтверждение сведений, изложенных в рекламе, в том числе: «Еще недавно лежал. Температурил. Выпил сиропчику. Проходит немного времени — и ребенок прыгает как звезда рок-н-ролла! Спасибо Нурофену! Александра, мама Илюши, город Владивосток»; «Нурофен для

детей заслужил доверие мам»;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С Гудкова