



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы
по Ярославской области

Свободы ул., д. 46, г. Ярославль, 150999
тел. (4852) 72-95-20, факс (4852) 32-93-71
e-mail: to76@fas.gov.ru

11.11.2015 № 11215/04-03

На № _____ от _____

ООО «РАЙ»
ул. Свободы, д. 34 В,
г. Ярославль, 150000

РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/47-15

«28» октября 2015 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Завьялов М.Ф.,

члены Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Ивнева М.Б., ведущий специалист-эксперт Солодяшкина С.Д. специалист-эксперт Бочарова А.В.,

рассмотрев дело № 04-01/47-15 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту размещения рекламы мужского клуба «Барсукъ» следующего содержания: «Новая коллекция ангелов с 17 октября. Мужской клуб «Барсукъ» на стене во дворе дома по адресу г. Ярославль, ул. Свободы, д. 34 В с нарушением части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

УСТАНОВИЛА:

Общество с ограниченной ответственностью «РАЙ» (далее ООО «РАЙ») юридический адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 34 В., привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, уполномоченного представителя не направило, уведомлено надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствии указанных лиц.

Ярославским УФАС России в связи с рассмотрением обращения, поступившего в Управление 06.08.2015 года установлен факт размещения 13.08.2015 года на стене во дворе дома по адресу 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д.34В рекламы мужского клуба «Барсукъ» следующего содержания: «Новая

012927

коллекция ангелов с 17 октября. Мужской клуб «Барсукъ» напротив данного текста изображена женщина, демонстрирующая обнаженные части тела в нижнем белье.

Дело возбуждено в отношении ООО «РАЙ» по признакам нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в данной рекламе использован образ женщины в нижнем белье, которая демонстрирует обнаженные части тела, что может быть нарушением общепринятой модели и принципов поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

Представитель по доверенности ООО «РАЙ» направил в адрес Ярославского УФАС России письменные пояснения от 26 октября 2015 г. на определение о возбуждении дела № 04-01/47-15, в которых пояснил, что не считает данную рекламу непристойной.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к мужскому клубу «Барсукъ», формирование и поддержание интереса к этому клубу, и, следовательно, эта информация является рекламной.

Согласно части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Оценка рекламы, содержащей указанные в части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» признаки, зависит от целого ряда взаимосвязанных фактов и обстоятельств. Должны учитываться конкретные условия: место, время и форма распространения рекламы, специфика объекта рекламирования, особенности содержания рекламы, характер ее воздействия на целевую аудиторию и тех, кто случайно или неизбежно попадает под «засветку» рекламы, т.е. может увидеть её.

Лексико-фразеологический анализ указанной рекламы позволяет прийти к следующим выводам.

1. Представленный рекламный текст и размещенная рядом с ним картинка являются единым целым, их совокупное толкование позволяет понять истинный смысл распространяемой рекламы.

2. Клуб «БАРСУКЪ» обозначается как мужской, т.е. предназначенный для мужчин.

3. Согласно толковому словарю С.И. Ожегова слово «Ангел» употребляется в следующих значениях: 1. в религии - служитель Бога, исполнитель его воли и его посланец к людям (изображается обычно крылатым юношей, отроком) 2. В переносном - о человеке, как воплощении красоты, доброты, кротости, невинности. (22-е издание, 1990; с 1992 - "Толковый словарь русского языка", совместно с Н. Ю. Шведовой). Согласно словарю Т. Ф. Ефремовой «Ангел» употребляется в следующих значениях: 1. Сверхъестественное по религиозным представлениям существо – вестник и исполнитель воли Бога на земле (изобр. Обычно в виде крылатого юноши). 2. Тот, кто является идеалом, воплощением чего – либо положительного. (см. <http://slovarslov.ru/slovar/efr/a/angel-m.html>). Согласно «Большому толковому словарю русского языка» С.А. Кузнецова слово «Ангел» употребляется в следующем смысле: 1. в иудейской, христианской и мусульманской мифологии – сверхъестественное бесплотное существо, посланец Бога, покровительствующий человеку. 2. книжн. – идеал, воплощение, олицетворение чего-либо положительного, например ангел доброты, или ангел кротости (С.А. Кузнецов, «Большой толковый словарь русского языка», г. Санкт-Петербург, 2000).

Таким образом, во всех вышеуказанных словарях слово «Ангел» имеет сходное лексическое значение, в прямом смысле ангел – относится к религиозной терминологии - это посланник Бога на земле, исполнитель Его воли, так же в переносном о человеке, если последний является воплощением красоты, доброты, невинности, кротости.

В данном случае в качестве «ангела» выступает женщина в нижнем белье с обнаженными частями тела, образ который использован для рекламирования мужского клуба «БАРСУКЪ». Исходя так же из вышеуказанной религиозно-атрибутивной, библейской интерпретации обнаженная женщина не может быть отождествлена со светлым и чистым образом ангела.

4. В данной рекламе фактически под ангелами понимаются женщины, которые выступают в клубе «БАРСУКЪ»; формулировка «Новая коллекция ангелов...» указывает на то, что данные женщины – «ангелы» позиционируются как «новая коллекция».

Согласно толковому словарю С.И. Ожегова коллекция -

1. Систематизированное собрание **каких-нибудь предметов**. К. древних монет. К. минералов. К. картин.

2. Совокупность **предметов, растений, животных**, представляющая внутреннюю целостность. Ботаническая к. заповедника. К. моделей одежды.

Таким образом, как словосочетание «новая коллекция» может быть применимо к предметам, растениям, животным. В данном случае «ангелы», т.е. выступающие в клубе «БАРСУКЪ» женщины уподобляются вещам,

неодушевленным предметам, которые можно купить, выставить и т.д., тем самым в рассматриваемой рекламе имеет место оскорбление по гендерному признаку.

5. Реклама мужского клуба «БАРСУКЪ» не связана с рекламой нижнего белья, имеет специфический объект рекламирования – мужской клуб, данный объект рекламирования ориентирован на конкретного целевого потребителя рекламы - мужчин, достигших совершеннолетнего возраста. Рассматриваемая реклама предлагает мужчинам (целевой аудитории клуба) женщин (ангелов), образ которых отражен в указанной рекламе (т.е. в нижнем белье), является недопустимой с позиций общепринятой модели и принципов поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

При этом, Комиссией учитывается, что распространяемая реклама, которая может быть допустимой для определенной аудитории (например, для самих посетителей мужского клуба) является недопустимой для иных категорий, например, верующих людей, несовершеннолетних и иных. В данном случае реклама распространялась на улице, в общественном месте, доступная для неопределенного круга лиц.

Таким образом, данная реклама содержит нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 6 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

Пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определяет рекламодателя как изготовителя или продавца товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно договору № 78 на размещение рекламной продукции от 06.09.2014, заключенному ООО «РАЙ» с ООО «ЕТТИ», а так же договору № ПЧТ -07-12 на изготовление рекламной продукции, заключенному ООО «РАЙ» с той же организацией, заказчиком по обоим договорам является ООО «РАЙ». Согласно пункту 2.2 договора №ПЧТ-07-12 от 06.09.2014 г. «Изготовление Плакатов по настоящему договору осуществляется исполнителем на основании поступивших от заказчика письменных заявок, содержащих технические задания...». В представленных письменных пояснениях ООО «РАЙ» сообщило о том, что рекламный материалы был изготовлен по заказу данного лица, размещено им самостоятельно.

Таким образом именно ООО «РАЙ» разместило на стене во дворе дома по адресу 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 34 В рекламу следующего содержания: «Новая коллекция ангелов с 17 октября. Мужской клуб «Барсукъ». Напротив данного текста рекламы была изображена женщина в нижнем белье.

На основании изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «РАЙ».

ООО «РАЙ» как рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу мужского клуба «Барсукъ», размещенную на стене во дворе дома по адресу 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 34 В., размещенную ООО «РАЙ» с использованием образа женщины, демонстрирующей обнаженные части тела, в нижнем белье, что является нарушением общепринятой модели и принципов поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности, поскольку в данном случае нарушены требования части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «РАЙ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» ноября 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии:

С.Д. Солодяшкина

М.Б. Ивнева

А.В. Бочарова