



АО «Ярославльтелесеть»

адрес: Революционный проезд, д.12
г. Ярославль, 150000

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Ярославской области**

Свободы ул. д.46, г. Ярославль, 150000
тел. (4852) 72-95-20, факс (4852) 32-93-71
e-mail: to76@fas.gov.ru

04.12.15 № 12150/04-03

На № _____ от _____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/ 58 -15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» декабря 2015 года

город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Завьялов М. Ф., рассмотрев факт размещения рекламы в прогнозе погоды с превышением размера площади рекламной поверхности, налагаемой на площадь кадра телепрограммы, транслируемой на канале ЯТС 30.09.2015 года в рамках регионального окна во временных границах с 19:30 – 20:00.

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 05.10.2015 года обращением выявлен факт размещения в прогнозе погоды рекламы организаций «Первый гипермаркет игрушек», «студия Ералаш», «группа компаний Оптима», «К-Раута», путем наложения на кадр в виде прямоугольника, содержание которого меняется по истечении нескольких секунд за эфирный день 30.09.2015 года на телеканале ЯТС, вещавшего в рамках регионального окна во временных границах с 19:30 по 20:00.

Согласно проведенным контрольным измерениям площадь совмещенной с кадром телепередачи способом наложения на кадр в виде прямоугольника рекламной поверхности составила 12%.

В соответствии с пунктом 1 частью 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03 2006 № 38 –ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»): при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна занимать более чем семь процентов площади кадра.

В рекламе, транслируемой в рамках прогноза погоды площадь рекламы, совмещенной с телепрограммой составила 12%, что на 5% превышает установленные пунктом 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» 7%.

Данный факт содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/ 58 -15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - АО «Ярославльтелесеть», Революционный проезд, д. 12, г. Ярославль, 150000.

3. Назначить дело № 04-01/ 58-15 к рассмотрению на «29» декабря 2015 года в 15 часов 00 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46., каб. 306

4. АО «Ярославльтелесеть» предоставить до «28» декабря 2015 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- договоры на изготовление и размещение налагаемой на кадр рекламы «Первый гипермаркет игрушек», «группа компаний «Наша марка» Оптима», «студия Ералаш», «К-Раута», транслируемой в прогнозе погоды;

- согласованные макеты указанной рекламы;

- документы, свидетельствующие об оплате вышеуказанной рекламы;

- акты приема-сдачи выполненных работ;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

Явка АО «Ярославльтелесеть», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/ 58 -15» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

М. Ф. Завьялов