



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной службы  
по Ярославской области**

Свободы ул., д. 46, г. Ярославль, 150999  
тел. (4852) 72-95-20, факс (4852) 32-93-71  
e-mail: to76@fas.gov.ru

02.02.2016 № 877/04-04

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

ООО «РАЙ»

адрес: ул. Свободы, д. 34 В,  
г. Ярославль, 150000

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

о наложении штрафа по делу  
об административном правонарушении № 04-04/57А-15

«02» февраля 2016 года

г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Завьялов М.Ф., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/57А-15, возбужденного в отношении Общества с Ограниченной Ответственностью «РАЙ» (далее ООО «РАЙ»), адрес регистрации ул. Свободы, д. 34 В, г. Ярославль, 150000, ИНН 7604245341, ОГРН 1137604009982,

**УСТАНОВИЛ:**

Ярославским УФАС России в связи с рассмотрением обращения, поступившего в Управление 06.08.2015 года, установлен факт размещения 13.08.2015 года на стене во дворе дома по адресу 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д.34В рекламы мужского клуба «Барсукъ» следующего содержания: «Новая коллекция ангелов с 17 октября. Мужской клуб «Барсукъ» напротив данного текста изображена женщина, демонстрирующая обнаженные части тела в нижнем белье.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

001258

рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к мужскому клубу «Барсук», формирование и поддержание интереса к этому клубу, и, следовательно, эта информация является рекламной.

Согласно части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Оценка рекламы, содержащей указанные в части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» признаки, зависит от целого ряда взаимосвязанных фактов и обстоятельств. Должны учитываться конкретные условия: место, время и форма распространения рекламы, специфика объекта рекламирования, особенности содержания рекламы, характер ее воздействия на целевую аудиторию и тех, кто случайно или неизбежно попадает под «засветку» рекламы, т.е. может увидеть её.

Лексико-фразеологический анализ указанной рекламы позволяет прийти к следующим выводам.

1. Представленный рекламный текст и размещенная рядом с ним картинка являются единым целым, их совокупное толкование позволяет понять истинный смысл распространяемой рекламы.

2. Клуб «БАРСУКЪ» обозначается как мужской, т.е. предназначенный для мужчин.

3. Согласно толковому словарю С.И. Ожегова слово «Ангел» употребляется в следующих значениях: 1. в религии - служитель Бога, исполнитель его воли и его посланец к людям (изображается обычно крылатым юношей, отроком) 2. В переносном - о человеке, как воплощении красоты, доброты, кротости, невинности. (22-е издание, 1990; с 1992 - "Толковый словарь русского языка", совместно с Н.



Ю. Шведовой). Согласно словарю Т. Ф. Ефремовой «Ангел» употребляется в следующих значениях: 1. Сверхъестественное по религиозным представлениям существо – вестник и исполнитель воли Бога на земле (изобр. Обычно в виде крылатого юноши). 2. Тот, кто является идеалом, воплощением чего – либо положительного. (см. <http://slovarslov.ru/slovar/efr/a/angel-m.html>). Согласно «Большому толковому словарю русского языка» С.А. Кузнецова слово «Ангел» употребляется в следующем смысле: 1. в иудейской, христианской и мусульманской мифологии – сверхъестественное бесплотное существо, посланец Бога, покровительствующий человеку. 2. книжн. – идеал, воплощение, олицетворение чего-либо положительного, например ангел доброты, или ангел кротости (С.А. Кузнецов, «Большой толковый словарь русского языка», г. Санкт-Петербург, 2000).

Таким образом, во всех вышеуказанных словарях слово «Ангел» имеет сходное лексическое значение, в прямом смысле ангел – относится к религиозной терминологии - это посланник Бога на земле, исполнитель Его воли, так же в переносном о человеке, если последний является воплощением красоты, доброты, невинности, кротости.

В данном случае в качестве «ангела» выступает женщина в нижнем белье с обнаженными частями тела, образ который использован для рекламирования мужского клуба «БАРСУКЪ». Исходя так же из вышеуказанной религиозно-атрибутивной, библейской интерпретации обнаженная женщина не может быть отождествлена со светлым и чистым образом ангела.

4. В данной рекламе фактически под ангелами понимаются женщины, которые выступают в клубе «БАРСУКЪ»; формулировка «Новая коллекция ангелов...» указывает на то, что данные женщины – «ангелы» позиционируются как «новая коллекция».

Согласно толковому словарю С.И. Ожегова коллекция - систематизированное собрание **каких-нибудь предметов** (К. древних монет, К. минералов, К. картин), либо совокупность **предметов, растений, животных**, представляющая внутреннюю целостность (ботаническая К. заповедника. К., К. моделей одежды).

Таким образом, как словосочетание «новая коллекция» может быть применимо к предметам, растениям, животным. В данном случае «ангелы», т.е.

выступающие в клубе «БАРСУКЪ» женщины уподобляются вещам, неодушевленным предметам, которые можно купить, выставить и т.д., тем самым в рассматриваемой рекламе имеет место оскорбление по гендерному признаку.

5. Реклама мужского клуба «БАРСУКЪ» не связана с рекламой нижнего белья, имеет специфический объект рекламирования – мужской клуб, данный объект рекламирования ориентирован на конкретного целевого потребителя рекламы - мужчин, достигших совершеннолетнего возраста. Рассматриваемая реклама предлагает мужчинам (целевой аудитории клуба) женщин (ангелов), образ которых отражен в указанной рекламе (т.е. в нижнем белье), является недопустимой с позиций общепринятой модели и принципов поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

При этом, необходимо учитывать, что распространяемая реклама, которая может быть допустимой для определенной аудитории (например, для самих посетителей мужского клуба), является недопустимой для иных категорий, например, верующих людей, несовершеннолетних и иных. В данном случае реклама распространялась на улице, в общественном месте, доступном для неопределенного круга лиц.

Таким образом, данная реклама содержит нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 6 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

Пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определяет рекламодателя как изготовителя или продавца товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно договору № 78 на размещение рекламной продукции от 06.09.2014, заключенному ООО «РАЙ» с ООО «ЕТТИ», а так же договору № ПЧТ -07-12 на изготовление рекламной продукции, заключенному ООО «РАЙ» с той же организацией, заказчиком по обоим договорам является ООО «РАЙ». Согласно пункту 2.2 договора №ПЧТ-07-12 от 06.09.2014 г. «Изготовление Плакатов по настоящему договору осуществляется исполнителем на основании поступивших от заказчика письменных заявок, содержащих технические задания...». В представленных письменных пояснениях ООО «РАЙ» сообщило о том, что



рекламные материалы были изготовлены по заказу данного лица, размещены им самостоятельно.

Таким образом именно ООО «РАЙ» определило объект рекламирования в рекламе, размещенной на стене во дворе дома по адресу 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 34 В

На основании изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «РАЙ».

Следовательно, ООО «РАЙ», как рекламодатель несет ответственность за нарушение части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

За совершенное правонарушение Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) предусмотрена административная ответственность.

Ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В силу части 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

ООО «РАЙ» имело возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим кодексом или иными законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, ООО «РАЙ» совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушив требования к содержанию рекламы, установленные частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении наказания учитывается характер совершенного ООО «РАЙ» административного правонарушения,



имущественное и финансовое положение, отсутствие обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а так же частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, Заместитель Руководителя Ярославского УФАС России Завьялов М.Ф.,

#### ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на ООО «РАЙ» за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, выразившегося в допущении нарушения требований пункта 2 и пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», административный штраф в размере 100 000 рублей (сто тысяч рублей).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: Отделение Ярославль г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000016000140 и код ОКТМО 78701000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс 8 (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа по делу об административном правонарушении может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «\_\_\_» \_\_\_\_\_

Срок предъявления к исполнению 2 (два) года со дня вступления постановления в законную силу.

Заместитель руководителя  
управления



М.Ф. Завьялов

Дата выдачи постановления \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)