



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной службы
по Ярославской области**

Свободы ул., д. 46, г. Ярославль, 150999
тел. (4852) 72-95-20, факс (4852) 32-93-71
e-mail: to76@fas.gov.ru

20.01.2016 № 339/04-01

На № _____ от _____

АО «Ярославльтелесеть»
адрес: Революционный проезд, д. 12,
г. Ярославль, 150000

РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/58-15

«29» декабря 2015 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Завьялов М.Ф.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю, специалист-эксперт Бочарова А.В.,

рассмотрев дело № 04-01/58-15 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту размещения рекламы в прогнозе погоды с превышением размера площади рекламной поверхности, налагаемой на площадь кадра телепрограммы, транслируемой на канале ЯТС 30.09.2015 в рамках регионального окна во временных границах с 19:30-20:00 с нарушением пункта 1 части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

В присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Гусева Дмитрия Владимировича, зарегистрирован по адресу г. Ярославль, ул. Ньютона, д.9, кв. 32, паспорт серии № 78 02 № 597471, выдан 16.05.2002 г. ОВД Заволжского района г. Ярославля, - Корнеевой Екатерины Александровны, зарегистрированной по адресу г. Ярославль, ул. Спартаковская, д.3, кв.33, паспорт 7812 № 947464, выдан отделом УФМС России по Ярославской области в Заволжском районе г. Ярославля, дата выдачи 02.10.2012, Мартыновой Марины Владимировны, зарегистрированной по адресу: г. Ярославль, пр-т. Ленина, д. 7, корп.2, кв.21, паспорт 7810 № 853649,

000484

выдан отделом УФМС России по Ярославской области в Ленинском районе г. Ярославля, дата выдачи 28.03.2011

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в связи с рассмотрением обращения, поступившего в Управление 05.10.2015 года, установлен факт размещения 30.09.2015 г. во временном промежутке с 19:30 – 20:00 рекламы в прогнозе погоды путем размещения прямоугольника, совмещенного с кадром телепередачи, способом его наложения на кадр, данный прямоугольник последовательно меняет рекламное содержание по истечении нескольких секунд и имеет следующее рекламное содержание: «1-й Гипермаркет игрушки «Сказочная страна» ТРЦ «Фараон» затем данный рекламный текст сменяется следующим: «Для тех, кто выбирает кухню! Оптима группа компаний «НАША МАРКА» Универсам «Ярославль», 3 этаж, ОТК «Тандем», 3 этаж, далее: «Студия Ералаш приглашаем на съемки, тел. в Ярославле (4852) 68-48-81, а так же: «Дарим квартиру. Зашел за краской ушел с квартирой. К-РАУТА», при этом площадь вышеуказанного прямоугольника превышает размер площади рекламной поверхности, налагаемой на площадь кадра телепрограммы, транслируемой на канале ЯТС 30.09.2015 в рамках регионального окна во временных границах с 19:30-20:00 с нарушением пункта 1 части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

Дело возбуждено в отношении АО «Ярославльтелесеть» по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе», поскольку в транслируемом 30.09.2015 года прогнозе погоды площадь рекламной поверхности, налагаемой на площадь кадра данной телепрограммы, превышает установленные пунктом 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» семь процентов.

Представители по доверенности АО «Ярославльтелесеть» пояснили, что транслируемый на канале ЯТС 30.09.2015 в 19:58:47 телевизионный ролик с женщиной, исполняющей танец, прогнозом погоды не является, также не является он и телепередачей, его трансляции предшествует отбивка «далее реклама». Данный ролик представляет собой рекламный блок, а транслируемый прогноз погоды представляет из себя ни что иное, как маркетинговый ход. Реклама начинается с первой секунды и транслируется в течение всего ролика до его окончания. Следовательно отсутствует нарушение ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к организациям ООО «Студия звезд-Юг», («К-Раута», «Первый гипермаркет игрушек»), ИП Сироткин И.В., указанным в прямоугольнике, налагаемом на кадр, которые действуют под фирменными наименованиями «студия Ералаш», «К-Раута», «Первый гипермаркет игрушек», «Кухни Оптима».

Согласно пункту 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна занимать более чем семь процентов площади кадра.

В ходе проведенных измерений Ярославским УФАС России было установлено, что площадь совмещенной с кадром телепередачи способом наложения на кадр в виде прямоугольника рекламной поверхности составила 12%, что на 5% превышает установленные пунктом 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» 7 %.

При просмотре видеоматериалов, представленных в Ярославское УФАС России заявителем, а так же АО «Ярославльтелесеть», ролик с женщиной, исполняющей танец, и прямоугольник, налагаемый на кадр составляют единое целое. В верхнем правом углу кадра размещена надпись «ПРОГНОЗ ПОГОДЫ», в нижнем правом углу размещена надпись «спонсор прогноза погоды», которая относится к вышеперечисленным организациям внутри прямоугольника. рекламное содержание которого меняется по истечении нескольких секунд: одна из вышеуказанных организаций следует за другой. Таким образом, АО «Ярославльтелесеть» определило ролик как прогноз погоды, дав ему соответствующее наименование.

Исходя из содержания ролика, можно сделать вывод о том, что данный видеоматериал складывается из следующих компонентов:

- 1) танца;
- 2) его музыкально-звукового сопровождения;
- 3) расположенной в правом верхнем углу кадра информации о погоде на 1 октября 2015 года, следующего содержания: «погода на 1 октября день +11 градусов, ночь +8 градусов, давление 752 мм.рт.ст. ветер Ю/З 6 м/с»
- 4) рекламного, прямоугольника, содержание которого меняется, с информацией о том, что указанные в нем организации являются спонсорами прогноза погоды.

Приведенные компоненты, в единстве и совокупности дополняют друг друга и позволяют визуализировать и воспринимать их как единое целое, обладающее определенным смыслом – прогноз погоды, оформленный танцевально-музыкальным сопровождением.

Так же АО «Ярославльтелесеть» представило договоры об оказании услуг по размещению рекламы на канале местного телевидения «ЯТС» и «ЯрТВ», а так же приложения к ним. Согласно пояснениям ЯТС данные договоры заключены с рекламируемыми в прямоугольнике организациями: договор № 341/ЯТС-2015 от 18.08.2015 с ООО «Студия звезд-Юг» по размещению рекламы ролика «Ералаш», договор № 382/ЯТС -2015 от 21.09.2015 с ООО «Региональное время», его предметом является размещение в прямоугольнике ролика «К-Раута», договор № 195/ЯТС-2015 от 05.05.2015 с ООО «Рос-Медиа» по размещению ролика «Игрушки.Фараон», договор № 556/ЯТС -2014 с ИП Сироткин И.В. по размещению ролика «Кухни Оптима».

В приложении №6 к договору № 195 от 05 мая 2015 года, в пункте 2 указано: « в соответствии с условиями Договора Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по размещению рекламных материалов: (рекламный ролик (хронометраж 15 секунд) в прогнозе погоды», аналогичная информация указывается и в пункте 2 приложения № 4 к договору № 341/ЯТС2015 от 18.08.2015 г: «в соответствии с условиями договора исполнитель обязуется оказать заказчику услуги по размещению рекламных материалов: рекламный ролик (хронометраж – 10 секунд) в прогнозе погоды». Аналогичная информация указана так же и в приложении № 2 к договору № 556/ЯТС 2015 от 28.11.14 в пункте 3.

В пояснениях № 2036 на запрос № 10230/04-03, ОА «Ярославльтелесеть» так же определяет вышеуказанное видео как «Прогноз Погоды».

Таким образом, вышеуказанный видеоматериал является прогнозом погоды, так же он является телепрограммой, следовательно к нему применяется ФЗ «О рекламе» в части нарушения пункта 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, АО «Ярославльтелесеть» разместило в прогнозе погоды рекламу, в виде прямоугольника, совмещенного с кадром телепередачи, способом его наложения на кадр, с изменяющимся содержанием: «1-й Гипермаркет игрушки «Сказочная страна» ТРЦ «Фараон», «Для тех, кто выбирает кухню! Оптима группа компаний «НАША МАРКА» Универсам «Ярославль», 3 этаж, ОТК «Тандем», 3 этаж, далее: «Студия Ералаш приглашаем на съемки, тел. в Ярославле (4852) 68-48-81, а так же: «Дарим квартиру. Зашел за краской ушел с квартирой. К-РАУТА», при этом площадь вышеуказанного прямоугольника превышает 7% площади кадра, телепрограммы, транслируемой на канале ЯТС 30.09.2015 в рамках регионального окна во временных границах с 19:30-20:00, что является нарушением пункта 1 части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

АО «Ярославльтелесеть» как рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-42, 47 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

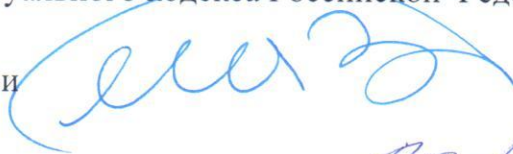
1. Признать ненадлежащей рекламу, в виде прямоугольника, совмещенного с кадром телепередачи, способом его наложения на кадр, с изменяющимся содержанием: «1-й Гипермаркет игрушки «Сказочная страна» ТРЦ «Фараон», «Для тех, кто выбирает кухню! Оптима группа компаний «НАША МАРКА» Универсам «Ярославль», 3 этаж, ОТК «Тандем», 3 этаж, далее: «Студия Ералаш приглашаем на съемки, тел. в Ярославле (4852) 68-48-81, а так же: «Дарим квартиру. Зашел за краской ушел с квартирой. К-РАУТА», при этом площадь вышеуказанного прямоугольника превышает 7% площади кадра, телепрограммы, транслируемой на канале ЯТС 30.09.2015 в рамках регионального окна во временных границах с 19:30-20:00, поскольку в данном случае нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать АО «Ярославльтелесеть» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «20» января 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии



М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии:




Бай-Бородина Л.Ю.

А.В. Бочарова