



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной службы  
по Ярославской области**

Свободы ул., д. 46, г. Ярославль, 150999  
тел. (4852) 72-95-20, факс (4852) 32-93-71  
e-mail: to76@fas.gov.ru

04.02.2016 № 971/04-04

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

АО «Ярославльтелесеть»

Революционный проезд, д. 12  
г. Ярославль, 150000

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела об административном  
правонарушении № 04-04/13А-16 и проведении  
административного расследования

«04» февраля 2016 года

город Ярославль

Специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России Бочарова А.В., рассмотрев материалы по факту размещения рекламы в прогнозе погоды с превышением размера площади рекламной поверхности, налагаемой на площадь кадра телепрограммы, транслируемой на канале ЯТС 30.09.2015 года в рамках регионального окна во временных границах с 19:30 – 20:00 с нарушением пункта 1 части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с рассмотрением обращения, поступившего в Управление 05.10.2015 года, установлен факт размещения 30.09.2015 г. во временном промежутке с 19:30 – 20:00 в рамках регионального окна рекламы в прогнозе погоды путем размещения прямоугольника, совмещенного с кадром телепрограммы, способом его наложения на кадр, данный прямоугольник последовательно меняет рекламное содержание по истечении нескольких секунд и имеет следующее рекламное содержание: «1-й Гипермаркет игрушки «Сказочная страна» ТРЦ «Фараон» затем данный рекламный текст сменяется следующим: «Для тех, кто выбирает кухню! Оптима группа компаний «НАША МАРКА» Универсам «Ярославль», 3 этаж, ОТК «Тандем», 3 этаж, далее: «Студия Ералаш приглашаем на съемки, тел. в Ярославле (4852) 68-48-81, а так же: «Дарим квартиру. Зашел за краской ушел с квартирой. К-РАУТА».

В ходе проведенных измерений Ярославским УФАС России было установлено, что площадь рекламы, совмещенной с кадром телепрограммы способом наложения на кадр в виде прямоугольника составила 12%, что на 5% превышает установленные пунктом 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» 7 %.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее

001204

наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна занимать более чем семь процентов площади кадра.

Факт размещения в прогнозе погоды рекламы вышеуказанного содержания в виде прямоугольника способом его наложения на кадр телепрограммы с превышением установленных ФЗ «О рекламе» пространственных ограничений в семь процентов содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) установлено, что нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные данные и материалы являются достаточными для возбуждения дела.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить в отношении Акционерного Общества «Ярославльтелесеть» (далее АО «Ярославльтелесеть») дело об административном правонарушении по части 2 статьи 14.3 КоАП РФ в связи с нарушением пункта 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе», выразившемся в размещении рекламы в прогнозе погоды с превышением размера площади рекламной поверхности, налагаемой на площадь кадра телепрограммы, транслируемой на канале ЯТС 30.09.2015 года в рамках регионального окна во временных границах с 19:30 – 20:00.

2. Провести административное расследование.

3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ АО «Ярославльтелесеть» надлежит в **трёхдневный срок** со дня получения настоящего определения представить в Ярославское УФАС России по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- копию устава, выписки из ЕГРЮЛ, свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- приказ о назначении директора;
- документы о финансовом состоянии АО «Ярославльтелесеть» за последнюю отчетную дату

- письменные пояснения по вменяемому правонарушению.

4. Законному представителю АО «Ярославльтелесеть» либо представителю АО «Ярославльтелесеть» с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в административном производстве по делу 04-04/13А-16 со всеми правами, предусмотренными статьей 25.5 КоАП РФ, явиться **«19» февраля 2016 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, комната 309 для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении.

Неявка в указанный срок представителя АО «Ярославльтелесеть» будет расценена как отказ от подписания протокола.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

Специалист-эксперт отдела  
естественных монополий и рекламы  
Ярославского УФАС России



А.В. Бочарова