

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е
о возбуждении дела № 3-25-17/00-08-16
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

05 апреля 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> , рассмотрев материалы о распространении рекламы БАДа «Ноотроп» в газете «Аргументы и факты»,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к распространяемой ООО «РИА «ПАНДА» в газете «Аргументы и факты» рекламе БАД «Ноотроп».

В рекламе БАД «Ноотроп», распространявшейся под заголовком «Ноотроп - запомнить и вспомнить» в газете «Аргументы и факты» № 8 от 24 февраля — 1 марта 2016 года приводится изображение упаковки БАД «Ноотроп», рекламная статья и телефон горячей линии.

В рекламе БАД «Ноотроп» под заголовком «Ноотроп - запомнить и вспомнить» указывается следующее:

«...Ноотроп налаживает нейросенсорные связи мозга, благодаря чему восстанавливается его нормальное функциональное состояние.

Ноотроп способствует улучшению памяти, внимания, мышления, положительно влияя на работу мозга.

Курсовой прием комплекса Ноотроп поможет не только улучшить память, но и преодолеть рассеянность, повысить выносливость мозга перед умственными нагрузками. Он также **способствует избавлению от головокружений и шума в ушах».**

Из указанной рекламы следует, что препараты БАД «Ноотроп» способствуют избавлению от таких симптомов различных заболеваний, как головокружение и шум в ушах.

Шум в ушах может быть симптомом почти любого заболевания уха, в том числе воспаления уха, закупорки слуховой трубы, отосклероза, опухоли среднего уха, болезни Меньера, тугоухости. Шум в ушах может также возникать вследствие остеохондроза и при заболеваниях других органов и систем, в том числе анемии, заболеваниях сердца и кровеносных сосудов, например артериальной гипертензии и атеросклерозе, низком содержании тиреоидных гормонов в крови (гипотериоз), гипотонии, гипертонии, неврозах, депрессии, мигрени или иных видах дисбаланса нервной системы.

Анализ рекламы показывает, что БАД «Ноотроп» обладает лечебными свойствами (избавление от симптомов: **головокружения и шума в ушах**) и, соответственно, способен положительно влиять на течение таких заболеваний, как невроз, атеросклероз.

Препарат «Ноотроп» в форме капсул зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации №



RU.77.99.11.003.E.001097.09.10 от 20.09.2010.

Таким образом, «Ноотроп» лекарственным средством не является, соответственно, не может обладать лечебными свойствами.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В рекламе БАД «Ноотроп» указывается на лечебные свойства и создается впечатление, что данный комплекс является лекарственным средством.

Таким образом, в рекламе БАД «Ноотроп», распространявшейся в газете «Аргументы и факты» № 8 от 24 февраля — 1 марта 2016 года, усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 25 настоящего закона.

ООО «РИА «ПАНДА» (юридический адрес: ул. Железноводская, д. 17/5, лит.Д, г. Санкт-Петербург, 199155, ОГРН 1027806083117; ИНН/КПП 7811075923/780101001, дата регистрации 22.01.1999) реализует комплекс «ОМЕГАНОЛ», определило объекты рекламирования и является рекламодателем рекламы указанного комплекса.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 25 настоящего закона.

ЗАО «Аргументы и факты» (ул. Мясницкая, д. 42, г. Москва, 101000, ОГРН 1027700459379; ИНН/КПП 7701103751/770101001, дата регистрации 31.03.1992), являясь правообладателем газеты «Аргументы и факты», осуществило распространение рекламных материалов ООО «РИА «ПАНДА» и является рекламодателем.

На основании пункта 1 части 1 статьи 25, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **3-25-17/00-08-16** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

рекламодатель ООО «РИА «ПАНДА» (юридический адрес: ул. Железноводская, д. 17/5, лит.Д, г. Санкт-Петербург, 199155, ОГРН 1027806083117; ИНН/КПП 7811075923/780101001, дата регистрации 22.01.1999);

рекламораспространитель ЗАО «Аргументы и факты» (ул. Мясницкая, д. 42, г. Москва, 101000, ОГРН 1027700459379 ; ИНН/КПП 7701103751/770101001, дата регистрации 31.03.1992).

3. Назначить дело № **3-25-17/00-08-16** к рассмотрению на **«23» мая**

2016 года в «14» часов «20» минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301 (т. (495) 755-23-23 доб. 088-674).

4. ООО «РИА «ПАНДА» представить в срок до 19 мая 2016 года следующие документы:

копии учредительных документов ООО «РИА «ПАНДА» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЮГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты) рекламы БАД «Ноотроп», распространявшейся в газете «Аргументы и факты» № 8 от 24 февраля — 1 марта 2016 года;

копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых производилось распространение указанной рекламы БАД «Ноотроп»;

копии разрешительных документов (сертификат соответствия, гигиеническое заключение и иных) на БАД «Ноотроп»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «РИА «ПАНДА».

5. ЗАО «Аргументы и факты» представить в срок до 19 мая 2016 года следующие документы:

копии учредительных документов ЗАО «Аргументы и факты» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЮГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты) рекламы БАД «Ноотроп», распространявшейся в газете «Аргументы и факты» № 8 от 24 февраля — 1 марта 2016 года;

копии разрешительных документов (сертификат соответствия, гигиеническое заключение и иных) на БАД «Ноотроп»;

копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых производилось распространение указанной рекламы БАД «Ноотроп»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ЗАО «Аргументы и факты».

Явка представителей ООО «РИА «ПАНДА» и ЗАО «Аргументы и факты», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-25-17/00-08-16).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщать заранее (по т. 8 (499) 755 23 23 вн. 674): для граждан Российской Федерации за 1 день, для иностранных граждан – за 3 дня.