

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № 4-14.3-3/77-16

«15» февраля 2016 года

г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве <...>, рассмотрев Протокол от 28.01.16 и материалы дела об административном правонарушении №4-14.3-3/77-16, возбужденного в отношении ЗАО «Аргументы и факты», по факту размещения в газете «Аргументы и факты» № 8 (1789) 18-24 февраля 2015 года на странице 18 рекламы «ЗАЩИТНИКАМ! Подарок ко Дню защитника отечества должен быть... каким? Соответствующим! Например, стреляющий шокер: отлично поможет защитить близких! Гарантия — 2 года, большой выбор аксессуаров. 8-800-100-62-78 (бесплатно с моб.) ООО «МАРТ ГРУП», 107258, г. Москва, ул. Бухвостова 1-я, д. 12/11, корп. 53. ОГРН 1057747130385. Реклама», в связи с нарушением требований ч. 5 ст. 26 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившимся в распространении рекламы гражданского оружия в печатном издании не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера и не являющемся специализированным печатным изданием для пользователей гражданского оружия, ответственность за которые предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в присутствии представителя ЗАО «Аргументы и факты» в лице <...> (доверенность № 10/16 от 26.01.2016).

УСТАНОВИЛ:

ЗАО «Аргументы и факты» (адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 42) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1027700459379, ИНН 7701103751, КПП 770101001.

Решением Комиссии Московского УФАС России от 17.12.2015 по делу № 3-26-221/77-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях ЗАО «Аргументы и факты» при распространении рекламы «ЗАЩИТНИКАМ! Подарок ко Дню защитника отечества должен быть... каким? Соответствующим! Например, стреляющий шокер: отлично поможет защитить близких! Гарантия — 2 года, большой выбор аксессуаров. 8-800-100-62-78 (бесплатно с моб.) ООО «МАРТ ГРУП», 107258, г. Москва, ул. Бухвостова 1-я, д. 12/11, корп. 53. ОГРН 1057747130385. Реклама», размещенной в газете

«Аргументы и факты» № 8 (1789), 18-24 февраля 2015 г., на стр. 18, установлен факт нарушения требований ч. 5 ст. 26 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы гражданского оружия в печатном издании не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера и не являющемся специализированным печатным изданием для пользователей гражданского оружия.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с п. 3 ст. 3 Закона о рекламе, товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с представленными в материалах дела документами и сведениями, спорная реклама размещалась на в газете «Аргументы и факты» № 8 (1789), 18-24 февраля 2015 г., на стр. 18.

Рассматриваемая реклама выполнена в виде макета прямоугольной формы, вытянутого горизонтально, и содержала следующий текст: «ЗАЩИТНИКАМ! Подарок ко Дню защитника отечества должен быть... каким? Соответствующим! Например, стреляющий шокер: отлично поможет защитить близких! Гарантия — 2 года, большой выбор аксессуаров. 8-800-100-62-78 (бесплатно с моб.) ООО «МАРТ ГРУП», 107258, г. Москва, ул. Бухвостова 1-я, д. 12/11, корп. 53. ОГРН 1057747130385. Реклама».

В соответствии с представленными в адрес Московского УФАС России сведениями (вх. № 17986 от 27.05.2015), газета «Аргументы и факты» является зарегистрированным средством массовой информации (свидетельство ПИ № ФС77-27097). Учредителем газеты «Аргументы и факты», в соответствии с данным свидетельством является ЗАО «Аргументы и факты». В примерную тематику и (или) специализацию данной газеты входят вопросы внутренней и внешней политики страны; светская хроника, интервью со «звездами» театра и кино, музыки и спорта, театральные и кинопремьеры, материалы зарубежной печати; публикация материалов по принципу плюрализма мнений, отражений точки зрения читателей по обсуждаемым вопросам; реклама до 40%. Территорией распространения являются Российская Федерация и зарубежные страны.

Таким образом, установлено, что печатное издание газета «Аргументы и факты» является общедоступным для неопределенного круга лиц потребителей рекламы. Каких-либо ограничений по территории распространения и кругу лиц-потребителей рекламы должностным лицом Московского УФАС России не установлено.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации как предназначенность для неопределенного круга лиц означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Резюмируя изложенное, рассматриваемая информация распространялась неопределенному кругу лиц, исходя из способа распространения и содержания, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (стреляющему электрошокеру), а следовательно является рекламой в понимании п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, что не оспаривается.

В соответствии с представленными в материалах дела документами и сведениями, спорная реклама была распространена в газете «Аргументы и факты» № 8 (1789), 18-24 февраля 2015 г., на стр. 18 на основании договора, заключенного между ЗАО «Аргументы и факты» и ООО «РА «Концепт».

В соответствии с п. 1 названного договора, ЗАО «Аргументы и факты» обязуется оказать ООО РА «Концепт» комплекс рекламных услуг.

Также, факт распространения спорной рекламы, подтверждается платежным поручением № 130, представленным ЗАО «Аргументы и факты». Согласно данному платежному поручению ООО РА «Концепт» оплатило ЗАО «Аргументы и факты» счет Е-47455 от 06.02.2014 за размещение рекламно-информационных материалов в «АИФ Еженедельник».

Согласно ч. 5 ст. 26 Закона о рекламе, реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, допускается только: в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия; в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия; в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.12.1996 № 150-ФЗ «Об оружии» (далее — Закон об оружии), к гражданскому оружию относится оружие, предназначенное для использования гражданами Российской Федерации в целях самообороны, для занятий спортом и охоты, а также в культурных и образовательных целях. Гражданское оружие подразделяется на оружие самообороны, спортивное оружие, охотничье оружие, сигнальное оружие, холодное клинковоеоружие, предназначенное для ношения с казачьей

формой, а также с национальными костюмами народов Российской Федерации, атрибутика которых определяется Правительством Российской Федерации, оружие, используемое в культурных и образовательных целях. Электрошоковые устройства, согласно названной ст. Закона об оружии, относятся к гражданскому оружию, предназначенному для самообороны.

Как установлено ранее, газета «Аргументы и факты» не относится к специализированным на сообщениях и материалах рекламного характера изданиям, а также к специализированным печатным изданиям для пользователей гражданского оружия.

Согласно письменным пояснениям ЗАО «Аргументы и факты», Общество ходатайствует о прекращении производства по делу № 3-26-221/77-15 по следующим основаниям.

Спорная реклама размещалась в газете «Аргументы и факты» № 8 во вкладке «АиФ Деловая среда». Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-30402 от 23.11.2007, «АиФ Деловая среда» является рекламным изданием. Следовательно реклама «ЗАЩИТНИКАМ! Подарок ко Дню защитника отечества должен быть... каким? Соответствующим! Например, стреляющий шокер: отлично поможет защитить близких! Гарантия — 2 года, большой выбор аксессуаров. 8-800-100-62-78 (бесплатно с моб.) ООО «МАРТ ГРУП», 107258, г. Москва, ул. Бухвостова 1-я, д. 12/11, корп. 53. ОГРН 1057747130385. Реклама», являющаяся рекламой гражданского оружия могла размещаться в данном печатном издании.

Должностным лицом Московского УФАС России данные доводы не приняты ко вниманию в связи со следующим.

ЗАО «Аргументы и факты» не представлено достаточных доказательств, на основании которых можно сделать вывод о распространении рекламы в указанном обществом рекламном издании. О размещении же рекламы в газете «Аргументы и факты» свидетельствует первоначальный ответ ЗАО «Аргументы и факты», в Общество подтверждает факт размещения спорной рекламы именно в газете «Аргументы и факты», а именно в номере № 8 (1789) за 2015 год. Также данный факт подтверждается платежными поручениями, где в качестве назначения платежа значится оплата услуг по размещению рекламно-информационных материалов в «АиФ Еженедельник».

Следовательно, должностным лицом Московского УФАС России установлено, что в газете «Аргументы и факты» № 8 (1789), 18-24 февраля 2015 г., на стр. 18, не являющейся специализированным средством массовой информации, размещалась реклама гражданского оружия, предназначенного для самообороны, а именно электрошоковых устройств.

На основании изложенного, должностным лицом Московского УФАС России установлен факт нарушения ч. 5 ст. 26 Закона о рекламе, при распространении рассматриваемой рекламы.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является

ненадлежащей.

Таким образом, реклама «ЗАЩИТНИКАМ! Подарок ко Дню защитника отечества должен быть... каким? Соответствующим! Например, стреляющий шокер: отлично поможет защитить близких! Гарантия — 2 года, большой выбор аксессуаров. 8-800-100-62-78 (бесплатно с моб.) ООО «МАРТ ГРУП», 107258, г. Москва, ул. Бухвостова 1-я, д. 12/11, корп. 53. ОГРН 1057747130385. Реклама», содержащая нарушение ч. 5 ст. 26 Закона о рекламе, является ненадлежащей.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как установлено ранее, спорная реклама распространялась на основании договора, заключенного между ЗАО «Аргументы и факты» и ООО РА «Концепт». В соответствии с данным договором в совокупности с платежным поручением, и исходя из контекста договора, лицом, осуществившим распространение рекламы, оговоренным в договоре способом, является ЗАО «Аргументы и факты».

На основании изложенного, должностное лицо Московского УФАС России приходит к выводу о том, что рекламодателем спорной рекламы является ЗАО «Аргументы и факты». Данный вывод должностного лица Московского УФАС России не оспаривается.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 5 ст. 26 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Таким образом, ответственность за распространение рекламы «ЗАЩИТНИКАМ! Подарок ко Дню защитника отечества должен быть... каким? Соответствующим! Например, стреляющий шокер: отлично поможет защитить близких! Гарантия — 2 года, большой выбор аксессуаров. 8-800-100-62-78 (бесплатно с моб.) ООО «МАРТ ГРУП», 107258, г. Москва, ул. Бухвостова 1-я, д. 12/11, корп. 53. ОГРН 1057747130385. Реклама» с нарушением ч. 5 ст. 26 Закона о рекламе несет ЗАО «Аргументы и факты».

Место совершения административного правонарушения: территория распространения газеты «Аргументы и факты» № 8 (1789), 18-24 февраля 2015 г., в том числе город Москва.

Время совершения административного правонарушения — 18 февраля 2015 года (первый день распространения газеты «Аргументы и факты» № 8 (1789), 18-24 февраля 2015 г.).

В соответствии с ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ, юридическое лицо признается

виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Вина ЗАО «Аргументы и факты» состоит в распространении в газете «Аргументы и факты» № 8 (1789), 18-24 февраля 2015 г., на стр. 18 рекламы «ЗАЩИТНИКАМ! Подарок ко Дню защитника отечества должен быть... каким? Соответствующим! Например, стреляющий шокер: отлично поможет защитить близких! Гарантия — 2 года, большой выбор аксессуаров. 8-800-100-62-78 (бесплатно с моб.) ООО «МАРТ ГРУП», 107258, г. Москва, ул. Бухвостова 1-я, д. 12/11, корп. 53. ОГРН 1057747130385. Реклама» с нарушением требований ч. 5 ст. 26 Закона о рекламе. Московским УФАС России не установлено объективных обстоятельств, делающих невозможным соблюдение указанных требований.

Согласно п. 2.2.2. Договора № 2047/14, ЗАО «Аргументы и факты» вправе отказаться от исполнения обязательств по настоящему договору в случае нарушения рекламодателем Закона о рекламе.

Следовательно, ЗАО «Аргументы и факты» обладало возможностью не допустить распространения спорной рекламы.

ЗАО «Аргументы и факты» является профессиональным участником рынка по предоставлению рекламных услуг, в связи с чем Общество должно было и могло проявить необходимую степень заботливости и осмотрительности, которая позволила бы не допустить распространения ненадлежащей рекламы.

Таким образом, Московским УФАС России не установлено объективных обстоятельств, делающих невозможным соблюдение указанных требований.

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Согласно ст. 4.6 КоАП РФ, лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Факт привлечения ЗАО «Аргументы и факты» ранее к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе подтверждается платежными поручениями № 542 от 28.01.2015 (Постановление Московского УФАС России по делу № 4-14.3-813/00-08-14 от 08.12.14), № 4520 от 30.04.2014 (Постановление Московского УФАС России по делу № 4-14.3-1505/00-08-13 от

01.01.14), № 12038 от 24.11.2014 (Постановление Московского УФАС России по делу № 4-14.3-479/77-14 от 25.09.14), № 8842 от 29.08.2014 (Постановление Ставропольского УФАС России), № 11839 от 18.11.2014 (Постановление Омского УФАС России).

При этом, должностным лицом Московского УФАС России учтено, что во всех вышеперечисленных случаях ЗАО «Аргументы и факты» привлекалось к административной ответственности за нарушение положений Закона о рекламе при распространении ненадлежащей рекламы, что свидетельствует о нежелании правонарушителя отказаться от противоправного поведения.

Таким образом, должностным лицом установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность ЗАО «Аргументы и факты».

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность ЗАО «Аргументы и факты», должностным лицом административного органа не установлено.

На основании изложенного, должностным лицом Московского УФАС России принято решение о применении к ЗАО «Аргументы и факты» более строгой санкции, чем минимальный штраф, предусмотренный

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан — от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц — от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, штраф, подлежащий взысканию составляет 350 000 рублей.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 Закона о рекламе, ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение ч. 5 ст. 26 Закона о рекламе, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, назначить ЗАО «Аргументы и факты» (адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 42, ОГРН 1027700459379, ИНН 7701103751, КПП 770101001) административное наказание в виде административного штрафа в размере 350 000 (трехсот пятидесяти тысяч) рублей.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об

уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в ч. 1 настоящей ст., судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в соотношении:

- 40% в Федеральный бюджет;
- 60% в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрировано ЗАО «Аргументы и факты», перечислением через банк, обслуживающий хозяйствующий субъект.

Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (квитанция прилагается):

Получатель: УФК по г. Москве (для Московского УФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Москва

ИНН 7706096339

КПП 770101001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000140

ОКТМО 45375000

Назначение платежа: административный штраф по делу № 4-14.3-3/77-16.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с п. 1 ст. 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Приложение на 1 листе.