

ответчик: АКБ МОСОБЛБАНК ОАО

ул. Семеновская Б., д. 32, стр. 1,
г. Москва, 107023

ОАО «Мобильные
ТелеСистемы»

ул. Марксистская, д. 4,
г. Москва, 109147

заявитель: <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/1-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» февраля 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления С.Е. Муравьев, рассмотрев материалы о распространении СМС-рекламы следующего содержания «<...>, АКБ МОСОБЛБАНК ОАО предлагает вклад «Удачный», ставки в рублях: 19% годовых за 3 мес и 19% - за год; в валюте – до 7,8%. Подробнее:88002001415, www.mosoblbank.ru/LK» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение гр. <...> о направлении 26.12.2014 в 12:00 на абонентский номер заявителя <...> СМС-сообщения (отправитель: МОСОБЛБАНК, СМС-центр: +79168960390) с рекламой следующего содержания: «<...>, АКБ МОСОБЛБАНК ОАО предлагает вклад «Удачный», ставки в рублях: 19% годовых за 3 мес и 19% - за год; в валюте – до 7,8%. Подробнее:88002001415, www.mosoblbank.ru/LK», без предусмотренного частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В ходе рассмотрения указанного обращения установлено, что при распространении указанной рекламы также усматриваются признаки нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе, выразившимися в

распространении рекламы без указания в рекламе всех существенных условий, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся рекламируемым вкладом лица или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся указанным вкладом лица.

Согласно ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч.ч. 6 и 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель, ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 указанного закона несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является АКБ МОСОБЛБАНК ОАО (место нахождения: 107023, г. Москва, ул. Семеновская Б, д. 32, стр. 1).

Рекламодателем указанной рекламы является ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (место нахождения: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 и п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/1-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении АКБ МОСОБЛБАНК ОАО и ОАО «Мобильные ТелеСистемы».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - АКБ МОСОБЛБАНК ОАО (место нахождения: 107023, г. Москва, ул. Семеновская Б, д. 32, стр. 1), ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (место нахождения: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4);

- заявитель – <...>

3. Назначить дело № 08-21/1-15 к рассмотрению на 12 марта 2015 года в 11 часов 00 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» АКБ МОСОБЛБАНК ОАО представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов АКБ МОСОБЛБАНК ОАО;

4.2 копии свидетельства о внесении АКБ МОСОБЛБАНК ОАО в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) АКБ МОСОБЛБАНК ОАО;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 копии документов (карточки банковского продукта и др.), подтверждающих условия привлечения вклада, указанного в рекламе;

4.6 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.7 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.8 копии документов подтверждающих наличие письменного согласия владельца абонентского номера <...> на получение рекламы;

4.9 копию договора, в соответствии с которым АКБ МОСОБЛБАНК ОАО предоставлено право осуществлять рассылку СМС - сообщений с номера MOSOBLBANK;

4.10 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

5. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ОАО «Мобильные ТелеСистемы» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

5.1 копию договора на предоставление услуг связи по абонентскому номеру <...>;

5.2 детализацию (выписку) по абонентскому номеру <...> за период получения рекламы;

5.3 согласие заявителя на получение СМС-сообщения;

5.4 сведения о лицах, распространявших (- ющих) указанное СМС - сообщение;

5.5 копию договора по абонентскому номеру <...>;

5.6 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

С.Е. Муравьев