

ответчик: Администрация Подольского
муниципального района Московской
области

ул. Кирова , д. 4,
г. Подольск,
Московская обл., 142100

заявитель: Главное управление по
информационной политике
Московской области

бульвар Строителей, д. 1,
г. Красногорск-7,
Московская область, 143407

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 20 апреля 2015г.
В полном объеме решение изготовлено 23 апреля 2015 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства № 08-21/3-15 (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии:

Стрельникова Д.Ю.– и.о. заместителя руководителя Управления;

Членов Комиссии:

Жуковой Е.А.– начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Горбаневой В.В. - главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/3-15, возбужденное в отношении Администрации Подольского муниципального района Московской области (142100, Московская область, г. Подольск, ул. Кирова, д. 4) (далее – Администрация) по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России поступило обращение Главного управления по информационной политике Московской области (далее – Заявитель), о признаках нарушения законодательства Российской

Федерации при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Подольского муниципального района Московской области.

Согласно обращению, рекламные конструкции по адресам:

- 1) М2 «Крым», 29 км + 770 м, право;
- 2) М2 «Крым», 29 км + 890 м, право;
- 3) М2 «Крым», 30 км + 000 м, право;
- 4) М2 «Крым», 30 км + 440 м, право;
- 5) М2 «Крым», 34 км + 030 м, лево;
- 6) М2 «Крым», 33 км + 500 м, лево;
- 7) М2 «Крым», 31 км + 415 м, лево;
- 8) М2 «Крым», 31 км + 030 м, лево;
- 9) М2 «Крым», 36 км + 040 м, право;
- 10) М2 «Крым», 36 км + 700 м, лево;

(далее - рекламные конструкции №№ 1-10) установлены и эксплуатируются в отсутствие разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Согласно позиции Администрации, рекламная конструкция, принадлежащая ИП <...>, установлена по адресу: М2 «Крым», 33 км + 500 м, лево на основании разрешения № 240/2013.

Предписания о демонтаже рекламных конструкций 1-5 и 7-10 были опубликованы на сайте Администрации Подольского муниципального района Московской области (podolsk.mosreg.ru) в сентябре 2014 года. До настоящего времени не демонтированы в связи с труднодоступностью рекламных конструкций для подъезда техники.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 указанной статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Согласно части 21 статьи 19 Закона о рекламе, владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

В соответствии с частью 21.1 статьи 19 Закона о рекламе если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 указанной статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Согласно части 21.3 статьи 19 Закона о рекламе, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 21.1 указанной статьи, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Согласно разъяснениям ФАС России (письмо от 20.08.2014 № АК/33600/14), демонтаж рекламной конструкции, установленной и/или

эксплуатируемой в отсутствие разрешения, срок действия которого не истек, в случае, определенном Законом о рекламе, должен быть осуществлен в разумный срок, необходимый для организации соответствующих работ. Такой срок, по мнению ФАС России, начинает исчисляться с момента выявления органом местного самоуправления рекламной конструкции, установленной и/или эксплуатируемой в отсутствие разрешения, срок действия которого не истек.

В соответствии с позицией Заявителя, информация о выявленных незаконно установленных рекламных конструкциях неоднократно доводилась до сведения Администрации с сентября 2014 года.

Документы, подтверждающие законность установки рекламных конструкций 1-9 в материалы дела не представлено.

В ходе рассмотрения дела установлено, что Администрацией было выдано предписание № 1/09/2014 собственнику рекламных конструкций по части адресов, а именно:

- 1) М2 «Крым», 29 км + 770 м, право;
- 2) М2 «Крым», 29 км + 890 м, право;
- 3) М2 «Крым», 30 км + 000 м, право;
- 4) М2 «Крым», 30 км + 404 м, право;

однако сведения о вручении предписания № 1/09/2014 собственнику рекламных конструкций, равно как и последующего предписания владельцу недвижимого имущества, к которому присоединены рекламные конструкции в материалах дела отсутствуют.

Согласно позиции Администрации, рекламная конструкция, принадлежащая ИП <...>, установлена по адресу: М2 «Крым», 33 км + 500 м, лево на основании разрешения № 240/2013.

Документов и сведений, подтверждающих наличие действий Администрации по устранению нарушения законодательства Российской Федерации в отношении незаконно установленных рекламных конструкций по адресам:

- 1) М2 «Крым», 34 км + 030 м, лево;
- 2) М2 «Крым», 31 км + 415 м, лево;
- 3) М2 «Крым», 36 км + 700 м, лево;
- 4) М2 «Крым», 36 км + 040 м, право
- 5) М2 «Крым», 31 км + 030 м, лево;

в ходе рассмотрения дела представлено не было.

Таким образом, на момент рассмотрения дела, демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций не произведен.

Бездействие Администрации в части не выполнения обязанности по демонтажу рекламных конструкций № 1-9 способствует получению их владельцами необоснованного преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности.

В соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», органам местного самоуправления

запрещается осуществлять бездействие, которое приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Таким образом, Администрацией Подольского муниципального района Московской области нарушены требования части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в части невыполнения обязанности по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций, что может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

На основании изложенного, руководствуясь статьёй 23, статьёй 41, Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», пунктами 3.140 – 3.148 административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации, утвержденного приказом ФАС России от 25.05.2012 № 339, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать Администрацию Подольского муниципального района Московской области нарушившей требования части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части невыполнения обязанности по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций, что может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

2. Выдать Администрации Подольского муниципального района Московской области обязательное для исполнения предписание о совершении действий

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

Стрельников Д.Ю.

Члены Комиссии

Жукова Е.А.

Горбанева В.В.