

ответчики: КПК «Поддержка»

Рижское шоссе, 5А,
г. Волоколамск,
Волоколамский р-н,
Московская область, 143600

ОАО «ПФОП»

проспект Революционный, д. 80/42,
г. Подольск,
Московская область, 142100

заинтересованное лицо:

ГАУ МО «ВОЛОКОЛАМСКОЕ
ИНФОРМАГЕНТСТВО»

ул. Революционная, д. 5,
г. Волоколамск,
Московская область, 143600

заявитель: <...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 08-21/13-15

«03» августа 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);

Члены Комиссии: Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Костина Р.Р. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/13-15, возбужденное по факту размещения в газете «Волоколамский край» № 43 от 31.10.2014 на 24 странице рекламы КПК «Поддержка» следующего содержания: *«Золотая осень» Время выгодных процентных ставок по сбережениям до 14% годовых. г. Волоколамск, рижское шоссе, д. 5а, тел. 8-903-116-99-82 www.kpk-*

поддержка.рф» с признаками нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в отсутствие представителей КПК «Поддержка», ОАО «ПФОП», ГАУ МО «ВОЛОКОЛАМСКОЕ ИНФОРМАГЕНТСТВО», а также заявителя, извещенных о дате и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Московским областным УФАС России установлен факт размещения в газете «Волоколамский край» № 43 от 31.10.2014 на 24 странице рекламы КПК «Поддержка» следующего содержания: *«Золотая осень» Время выгодных процентных ставок по сбережениям до 14% годовых. г. Волоколамск, рижское шоссе, д. 5а, тел. 8-903-116-99-82 www.kpk-поддержка.рф*» с признаками нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в умалчивании обо всех условиях оказания финансовых услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Согласно позиции КПК «Поддержка», размещенная в газете «Волоколамский край» № 43 от 31.10.2014 на 24 странице реклама адресована пайщикам кооператива и содержит все существенные условия вклада «Золотая осень».

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктами 1-3 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к вкладу «Золотая осень», предоставляемому КПК «Поддержка».

Протоколом заседания правления КПК «Поддержка» от 13.07.2014 № 10 утверждены следующие условия сберегательного взноса «Золотая осень»:

- срок вклада - 24 месяца;
- процентная ставка - 14% годовых;
- снятие процентов в течение срока действия договора, а также возможность снятия до 30% от суммы сбережений 1 раз в 6 месяцев.

В рассматриваемой рекламе сведения о максимально возможном размере процентной ставки по вкладу «Золотая осень» выполнены крупным шрифтом, при этом текст, содержащий сведения об иных условиях оказания финансовой услуги, выполнен значительно более мелким шрифтом, который из-за низкого качества печати не поддается прочтению.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Отсутствие в Законе о рекламе четкого указания на размер и контрастность шрифта рекламных надписей, не свидетельствует о том, что они могут быть любыми, поскольку это не соответствует положениям статьи 5 Закона о рекламе относительно добросовестности и достоверности рекламы, которая не должна вводить в заблуждение потребителя. Информация, указанная в рекламе шрифтом, не поддающимся прочтению, не может быть доведена до потребителя надлежащим образом, в связи с чем, потребитель вводится в заблуждение в отношении предлагаемой услуги.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения требований части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе при распространении рекламы КПК «Поддержка в газете «Волоколамский край» № 43 от 31.10.2014 на 24.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей, не соответствующей требованиям части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать КПК «Поддержка» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ГАУ МО «ВОЛОКОЛАМСКОЕ ИНФОРМАГЕНТСТВО» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «06» августа 2015 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии

Е.А. Жукова

Р.Р. Костина