

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-26-26/00-08-16

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

05 мая 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении ООО «ЯНДЕКС» на территории Российской Федерации 11 марта 2016 года в поисковой системе Яндекс посредством сервиса «Яндекс.Директ» рекламы пневматического револьвера Crosman Vigilante,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на распространение в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс Директ» контекстной рекламы пневматического револьвера Crosman Vigilante.

11 марта 2016 г. при наборе в строке поиска системы Яндекс словосочетания «Crosman Vigilante» под строкой поиска было отображено несколько объявлений с пометкой «реклама» следующего содержания:

Пневмопистолеты Crosman vigilante / diana-arms.ru

Реклама diana-arms.ru

Пневматические пистолеты и аксессуары для них! Гравировка. Доставка по РФ!

[Контактная информация](#) +7 (495) 972-10-63 вт-вс 10:00-20:00

м. Красносельская Москва

Crosman Vigilante — 4490 руб! Crosman Vigilante купить

Реклама pnevmat24.ru

Самовывоз. Удобная доставка! Низкие цены. Узнай!

Бесплатная доставка. Оплата при получении. Гарантия возврата. Отзывы.

[Контактная информация](#) +7 (499) 677-23-49 пн-вс 9:00-21:00

Магазин на Маркете м. Войковская Москва

Указанные рекламные объявления представляют собой гиперссылки для перехода на сайты интернет-магазинов <http://www.diada-arms.ru/> и <http://pnevmat24.ru/> пневматического оружия, в том числе средств самообороны.

В соответствии с частью 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе» реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только:

- в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия;

- в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия;

- в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.

Следовательно, информационно-телекоммуникационная сеть Интернет не входит в установленный частью 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе» перечень мест, в которых допускается реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия.



При этом в соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные данным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его производителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Таким образом, размещение контекстной рекламы гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, а также интернет-магазинов такого оружия в информационно-телекоммуникационной сети Интернет Федеральным законом «О рекламе» не допускается.

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «Об оружии» пневматическое оружие — это оружие, предназначенное для поражения цели на расстоянии снарядом, получающим направленное движение за счет энергии сжатого, сжиженного или отвержденного газа.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «Об оружии» к спортивному оружию отнесено:

- огнестрельное с нарезным стволом;
- огнестрельное гладкоствольное;
- холодное клинковое;
- метательное;
- пневматическое с дульной энергией свыше 3 Дж.

Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «Об оружии» к охотничьему оружию отнесено:

- огнестрельное длинноствольное с нарезным стволом;
- огнестрельное гладкоствольное длинноствольное, в том числе с длиной нарезной части не более 140 мм;
- огнестрельное комбинированное (нарезное и гладкоствольное) длинноствольное, в том числе со сменными и вкладными нарезными стволами;
- пневматическое с дульной энергией не более 25 Дж;
- холодное клинковое.

Согласно сертификату соответствия № РОСС US.МЖ03.А03398, выданного органом по сертификации гражданского и служебного оружия и патронов к нему ООО «Удмуртский центр по сертификации» на револьвер спортивный пневматический Crosman модели Vigilante калибра 4,5 мм, дульная энергия данного револьвера составляет не более 7,5 Дж.

Таким образом, револьвер спортивный пневматический Crosman Vigilante является гражданским оружием, реклама которого в силу части 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе» запрещена в сети Интернет.

С учетом изложенного в контекстной рекламе револьвера спортивного пневматического Crosman Vigilante, размещавшейся на сайте <http://yandex.ru> в информационно-телекоммуникационной сети Интернет посредством сервиса «Яндекс.Директ» 11 марта 2016 года, содержатся признаки нарушения части 5 статьи

26 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «ЯНДЕКС» (юридический адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002).

На основании части 5 статьи 26, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **3-26-26/00-08-16** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «ЯНДЕКС» (юридический адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002).

3. Назначить дело № **3-26-26/00-08-16** к рассмотрению на **« 15 » июня 2016 года в « 14 » часов « 50 » минут** по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301, 3 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 437).

4. ООО «ЯНДЕКС» надлежит в срок до **06 июня 2016 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «ЯНДЕКС» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии контекстной рекламы гражданского оружия пневматического револьвера Crosman Vigilante, распространявшейся 11 марта 2016 года на сайте <http://yandex.ru> посредством сервиса «Яндекс.Директ»;

копии договоров, спонсорских договоров, платёжных поручений и иных документов, на основании которых осуществлялось производство и распространение указанной рекламы;

письменные объяснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы гражданского оружия пневматического револьвера Crosman Vigilante.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «ЯНДЕКС».

Явка представителей ООО «ЯНДЕКС», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей лица - с подлинной доверенностью на

представление интересов организации по делу № **3-26-26/00-08-16**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.