

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-7-6/00-08-16

15 апреля 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX
XXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX
XX

XX
XX
XX

на основании своего решения от 15.04.2016 по делу № 3-7-6/00-08-16 о признании ненадлежащей рекламы зажигалок Zippo, распространявшейся в сети Интернет на территории России в поисковой системе Google посредством сервиса «Google AdWords», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. XXXXXXXXXXXXXXXX (паспортные данные: 45 12 912767, выдан 07.03.2013 отделом УФМС России по г. Москве по р-ну Лосиноостровский; зарегистрирован по адресу г. Мытищи, ул. Фрунзе, д. 3, корп. 1, кв. 116; почтовый адрес: Сиреневый б-р, 22-12, г. Москва, 105264) прекратить нарушение требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить размещать рекламу зажигалок Zippo в поисковой системе Google посредством сервиса «Google AdWords».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. XXXXXXXXXXXXXXXX представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 настоящего предписания до 10 июня 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

