

Общество с ограниченной ответственностью «Офис на ПЛК»

ИНН 5048025570 КПП 504801001, 142301, Московская область, г. Чехов, ул. Чехова, д.2, пом. 2, тел. 8(495) 961-02-45

Исх. № 014/05-16 от 12.05. 2016 г.

Куда: *Руководителю Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области*

Адрес: *123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44*

Заявитель: *Общество с ограниченной ответственностью «Офис на ПЛК»
ИНН 5048025570 КПП 504801001*

Адрес: *ул. Чехова, д. 2, пом. 2, г. Чехов, Московская область, 142301*

ЗАЯВЛЕНИЕ

о признании недействительным открытого аукциона право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности муниципального образования «Город Серпухов Московской области»

Организатор конкурса:

Отдел рекламы Комитета потребительского рынка, предпринимательства и рекламы Администрации города Серпухова (Почтовый адрес: 142203, г. Серпухов, Московской области, ул. Советская, д. 88, каб. 438, адрес электронной почты: reklamaserp@yandex.ru, контактный телефон: 8 (4967) 75-03-45, в рабочие дни с понедельника по четверг – с 9-00 час. до 12-30 час. и с 14-00 час. до 17-30 час., пятница – с 9-00 час. до 12-30 час. и с 14-00 час. до 16-00 час.)

Обжалуемый аукцион:

Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности муниципального образования «Город Серпухов Московской области»

Место проведения аукциона – Московская область, г. Серпухов, ул. Советская, д. 88, каб. 218.

Дата проведения аукциона: 05.05.2016г.

Время проведения аукциона: 10 час 00 мин.

05 мая 2016 года Отделом рекламы Комитета потребительского рынка, предпринимательства и рекламы Администрации города Серпухова был проведен открытый аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности муниципального образования «Город Серпухов Московской области».

Общество с ограниченной ответственностью «Офис на ПЛК» (ИНН 5048025570 КПП 504801001, 142301, Московская область, г. Чехов, ул. Чехова, д.2, пом. 2, тел: +7 (495) 961-02-45) считает, **что проведенный аукцион должен быть признан недействительными по следующим основаниям.**

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.06.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ о рекламе) и гражданского законодательства (ч. 5. Ст. 19 ФЗ о рекламе), то есть на основании проводимых торгов, форма проведения которых устанавливается представительными органами муниципальных образований (ч.5.1 ст. 19 ФЗ о рекламе).

Общие требования к порядку заключения договора на торгах, организации и проведения торгов установлены ст. ст. 447, 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации от 30.11.1994 года №51-ФЗ (далее – ГК РФ).

Вышеуказанные нормы не устанавливают специальных требований к порядку проведения торгов, предметом которых является заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в государственной собственности, а равно к организации и порядку проведения торгов.

При этом органам местного самоуправления и их должностным **лицам запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в том числе при проведении торгов (ч.1 ст. 15, ч.2 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2016 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»)**, а сами муниципальные правовые акты не должны противоречить действующему федеральному законодательству и законодательству субъектов Российской Федерации (ч. 4. ст. 7 Федерального закона от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»).

Таким образом, правила проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяются, прежде всего, гражданским законодательством, законодательством о рекламе, антимонопольным законодательством, **а также специализированными муниципальными нормативными правовыми актами, которые в свою очередь не должны противоречить действующему федеральному законодательству.**

Документацией по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности муниципального образования «Город Серпухов Московской области», утвержденной Председателем Комитета потребительского рынка, предпринимательства и рекламы А. С. Падалкиной от 12 февраля 2016 года (изменения от 04.03.2016г.) (новая редакция 04.04.2016г.) (далее, Документация, Документация по проведению аукциона), определяется форма, порядок подготовки и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Согласно п. 1.4 Документации **«Шаг аукциона» устанавливается в размере пяти процентов начальной (минимальной) цены права на заключение договора (цены лота)**, указанной в извещении о проведение аукциона.

Кроме того, Извещением о проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности муниципального образования «Город Серпухов Московской области» (далее, Извещение) **установлены следующие шаги аукциона:**

- «Шаг аукциона» по лотам №1, 2, 3 – 1 918,00 руб. (Одна тысяча девятьсот восемнадцать рублей 00 коп.);

- «Шаг аукциона» по лотам № 5, 12, 13, 14, 15, 16 – 1 598,00 руб. (Одна тысяча

пятьсот девяносто восемь рублей 00 коп.).

Также, в Протоколе открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности муниципального образования «Город Серпухов Московской области» от 05 мая 2016 года (далее, Протокол) пунктом 7 установлен шаг аукциона аналогичный извещению.

Однако, в нарушении положений о проведении аукциона, Аукционной комиссией было принято решение о проведении аукциона без соблюдения «шага аукциона», что, по мнению ООО «Офис на ПЛК» является существенным нарушением проведения торгов и, более того, привело к необъективному результату определения победителя и участника, сделавшего предпоследнее предложение.

Так, аукционной комиссией было предложено провести аукцион без соблюдения Шага аукциона, иными словами любой участник мог назвать любую сумму сразу же после объявления лота и минимальной стоимости.

Представителем ООО «Офис на ПЛК», а также иных участников было выражено возражение по данному вопросу, в виду того, что это противоречит Документации о проведении аукциона и, более того, является существенным нарушением Документации, в связи с тем что именно по средствам предложения определяется победитель аукциона.

После возражения на предложение Аукционной комиссии о несоблюдении Шага аукциона, Комиссией было проведено голосование между участниками о применении или неприменении шага аукциона.

ООО «Офис на ПЛК» не находит рационального объяснения действиям комиссии, указанные действия не выдерживают никакой критики и противоречат как действующему законодательству РФ, так и Документации.

Комиссией по сути были внесены изменения в конкурсную документацию путем голосования участников, кроме того, голосование было устным и ничем не зафиксировано.

Полагаем, что в данном случае были изменены существенные условия Документации о проведении открытого аукциона, а именно порядок формирования цены договора, и как следствие определение победителя торгов.

После завершения открытого аукциона представителем ООО «Офис на ПЛК» было выражено несогласие с результатами аукциона, в связи с чем была подана жалоба Организатору аукциона о несогласии с результатами аукциона и отказа от подписания Протокола, в связи с несогласием с результатом и порядком проведения аукциона по лотам № 1, 2, 3, 5, 12, 13, 14, 15, 16, о чем был составлен Акт от 05 мая 2016 года.

Учитывая вышесказанное, а именно процедуру проведения аукциона ООО «Офис на ПЛК» полагает, что торги были проведены незаконно и с очевидными существенными нарушениями в связи с чем должны быть признаны недействительными.

В соответствии с п. 1 ст. 449 ГК РФ (в ред. Федерального закона от 08.03.2015 года №42-ФЗ) торги могут быть признаны недействительными в случае, если были допущены существенные нарушения порядка проведения торгов, повлекшие неправильное определение цены продажи.

При этом признание торгов недействительными влечет недействительность договора, заключенного с лицом выигравшим торги, и применение последствий, предусмотренных статьей 167 ГК РФ (п. 2 ст. 449 ГК РФ).

Нарушение правил проведения торгов, установленных законом, выразившееся в неправильном выдвижении предложения и установлении цены продажи, объективно нарушило права и законные интересы ООО «Офис на ПЛК» в сфере предпринимательской деятельности, поскольку лишило Общество законного права делать предложение в аукционе в обстановке адекватной конкуренции и претендовать на победу в аукционе.

При таких обстоятельствах, полагаем, выявить действительного победителя торгов при незаконном и необоснованном изменении Конкурсной документации и установлении цены продажи не представляется возможным; иное не соответствовало бы принципу добросовестности и равенства участников гражданских правоотношений (п. п. 1,3 ст. 1 ГК РФ).

Согласно п. 2 ст. 17 Федерального закона 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» наряду с установленными запретами при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений, если организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах, запросе котировок, запросе предложений.

С учетом изложенного, в целях защиты прав и законных интересов ООО «Офис на ПЛК», на основании норм ст. 12, п. 2 ст. 166, ст. 167, ст. 449 Гражданского Кодекса Российской Федерации, ч. 4 ст. 17 Федерального закона 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

ПРОСИМ:

- 1. Признать недействительным открытый аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности муниципального образования «Город Серпухов Московской области» от 05 мая 2016 года;**
- 2. Вынести Организатору торгов предписание об устранении нарушений при проведении торгов и обязать провести открытый аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности муниципального образования «Город Серпухов Московской области» в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;**
- 3. Уведомить Организатора торгов о поступлении жалобы о признании торгов недействительными и ограничить заключение договоров с победителями открытого аукциона до рассмотрения настоящей жалобы по существу.**

Приложения:

- 1. Документация по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности муниципального образования «Город Серпухов Московской области», утвержденной**

2. Копия Протокола открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности муниципального образования «Город Серпухов Московской области» от 05 мая 2016 года — 8л.;
3. Копия протокола заседания аукционной комиссии по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на 42 листах.
4. Копия Акта от 05.05.2016г. с приложениями - 3 л.;
5. Копия Приказа о назначении Генерального директора – 1л.

**Генеральный директор
ООО «Офис на ПЛК»**