

Исх. № 75 от «11» мая 2016 года

Руководителю Управления Федеральной  
антимонопольной службы по Московской  
области Золотареву И.В.  
123423, г. Москва, ул. Карамышевская  
набережная, д.44

**Заявитель: ЗАО «ЮНИОН»***адрес местонахождения:*

105118, г. Москва, ул. Буракова, д. 29

*почтовый адрес:*

115326, г. Москва, ул. Пятницкая, д.25, стр.1

Тел. 8(495) 951-42-63 факс 8(495) 648-63-46

**ЖАЛОБА***на действия организатора торгов**(в порядке статьи 18.1. Федерального закона «О защите конкуренции»)*

Администрацией Люберецкого муниципального района Московской области (Организатор торгов) на основании Постановления от 19.04.2016 года № 1010-ПА объявлено о проведении 27.05.2016 г. торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Люберецкого муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Люберецкого муниципального района, в форме открытого аукциона (далее – Аукцион).

Постановление от 19.04.2016 года № 1010-ПА и извещение о проведении Аукциона (далее – Извещение) размещены на официальном сайте администрации Люберецкого муниципального района Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://lubreg.ru/torgi/aukcion-po-reklame/>. Место нахождения (почтовый адрес) организатора торгов: 140000, Московская область, г. Люберцы, Октябрьский проспект, 190 Тел. (495) 503-41-27.

Закрытое акционерное общество «ЮНИОН» (ОГРН 1117746359092 от 05.05.2011 г., ИНН 7720717450, адрес государственной регистрации: 105118, г. Москва, ул. Буракова, д. 29), намереваясь принять участие в предстоящих торгах, полагает, что Организатором торгов были допущены нарушения требований законодательства при подготовке к проведению Аукциона:

- в состав лотов включены места, не освобожденные от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек.
- Извещением о проведении Аукциона установлены ограничения на участие в торгах, не основанные на законодательстве.

1. Согласно ч. 5.6. ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ  
УФАС РОССИИ  
Вх. № 5743 от 12.05.2016  
НА 49 ЛИСТАХ

Согласно ч.10 ст.19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В противном случае она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

В силу ч. 21 ст. 19 Закона о рекламе владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Согласно ч. 21.1. ст.19 Закона о рекламе, если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в ч.21 ст. 19 обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества.

В соответствии с ч.21.2 ст.19 Закона о рекламе, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в ч. 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

По смыслу вышеуказанных норм на аукцион должны выставляться места под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, освобожденные от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек. Организатор должен был обеспечить демонтаж таких конструкций, предоставив возможность победителям реализовать свое право по договорам.

Однако в нарушение требований закона на Аукцион в лоты №№ 4-11,13,14,18,19,22-26,29 включены места, не освобожденные от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек (фотоматериалы прилагаются). В результате могут быть нарушены права и законные интересы победителей Аукциона.

2. Согласно пункту 5.1. Раздела 3 Извещения участником аукциона может быть любое юридическое лицо или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, отвечающее одновременно следующим требованиям:

а) лицо является право- и дееспособным по законодательству Российской Федерации;

б) лицо подало заявку, состав, форма и содержание которой соответствуют установленным настоящей документацией требованиям, содержащую не противоречащие действительности сведения;

в) лицо не имеет неурегулированной задолженности перед администрацией Люберецкого муниципального района по ранее заключенным договорам.

При этом согласно пункту 5.5.3. Извещения основанием для отказа в допуске к участию в аукционе является, в том числе несоответствие лица, подавшего заявку на участие в аукционе, требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и настоящей документацией.

Между тем, в соответствии с частью 1 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции. Наряду с установленными частью 1 указанной статьи запретами при проведении торгов, если организаторами торгов являются органы местного самоуправления, запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах.

Таким образом, установленное Извещением требование к участникам Аукциона об отсутствии неурегулированной задолженности перед администрацией Люберецкого муниципального района по ранее заключенным договорам представляет собой ограничение, не предусмотренное законодательством Российской Федерации, в связи с чем подлежит исключению из документации Аукциона.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции» и статьей 19 Федерального закона «О рекламе», ЗАО «ЮНИОН»

**ПРОСИТ:**

выдать Администрации Люберецкого муниципального района Московской области предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений законодательства, допущенных при организации Аукциона.

**Приложения:**

- Копия Постановления от 19.04.2016 года № 1010-ПА;
- Копия извещения о проведении торгов;
- Фотоматериалы;
- CD-диск с фотоматериалами;
- Копия доверенности на представителя.

*Всего 49 листов*

**Представитель  
ЗАО «ЮНИОН»**