

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 4-14.3-459/00-08-16
об административном правонарушении

«23» мая 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-459/00-08-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Онлайн» (юридический адрес: ул. Верхоянская, д. 18, корп. 2, г. Москва, 129344; ОГРН 1127747146010, ИНН 7716730113, КПП 771601001, дата регистрации: 14.11.2012),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на распространение в сети Интернет на территории России в поисковой системе Google посредством сервиса «Google AdWords» рекламы курительных принадлежностей.

При наборе слов «зажигалки zipro» в период с декабря 2015 по январь 2016 под строкой поиска система Google отображает несколько объявлений с пометкой «реклама» следующего содержания:

Зажигалки Zipro - [Бесплатная доставка и самовывозы](#)

Реклама www.my-zipro.ru/

Оригинальные, сделаны в США

Узкие Zipro · Классические Zipro · Разноцветные Zipro · Топливо Zipro

Указанная контекстная реклама курительных принадлежностей представляет собой гиперссылку для перехода на сайт www.my-zipro.ru.

Сайт www.my-zipro.ru является специализированным интернет-магазином продукции Zipro. На указанном сайте размещен каталог зажигалок Zipro, а также можно оформить заказ выбранного товара.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Общеизвестно, что зажигалки Zipro являются карманными приборами для закуривания сигарет и относятся к курительным принадлежностям.

Таким образом, реклама зажигалок Zipro, распространявшаяся посредством сервиса «Google AdWords» в поисковой системе Google, нарушает пункт 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 7 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно письменным пояснениям, предоставленным ООО «Гугл» совместно с компанией Google Inc., лицом разместившим посредством сервиса Google AdWords рекламное объявление, ведущее на сайт www.my-zipro.ru, является ООО «Онлайн».

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Онлайн» (юридический адрес: ул. Верхоянская, д. 18, корп. 2, г. Москва, 129344; ОГРН



1127747146010, ИНН 7716730113, КПП 771601001, дата регистрации: 14.11.2012).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Онлайн» имел возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Онлайн» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в сети Интернет на территории России в поисковой системе Google посредством сервиса «Google AdWords» рекламы курительных принадлежностей.

Руководствуясь пунктом 8 статьи 7, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Онлайн» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте sirazutdinova@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об

административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.