

РЕШЕНИЕ
по жалобе № 3674эп
на нарушения при организации и проведении торгов

Дата рассмотрения жалобы по существу 19.05.2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

ведущего заседание:

Стрельникова Д.Ю. – заместителя руководителя Управления;

членов Комиссии:

Жуковой Е.А. – начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Горбаневой В.В. – главного специалиста – эксперта отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу (вх. № 3674эп от 11.05.2016) ООО «Восток-Медиа» (далее – заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации города Серпухов Московской области (далее – Организатор торгов) при организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Серпухов Московской области», а также на земельных участках, государственная собственность на который не разграничена, извещение о проведении открытого аукциона размещено в сети «Интернет» по адресу: <http://serpuhov.ru/gorodskaya-vlast/deyatelnost/torgi/> (далее - Аукцион), в присутствии представителя Организатора торгов и представителя заявителя, уведомленных в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о времени и месте рассмотрения жалобы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес заявителя и Организатора торгов направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

Организатором торгов нарушен порядок проведения Аукциона, установленный пунктом 8.4 Документации об Аукционе, утвержденной председателем Комитета потребительского рынка, предпринимательства и рекламы 17.02.2016 (в новой редакции от 04.04.2016) (далее – Аукционная документация), что привело к нарушению порядка определения победителей Аукциона.

Согласно позиции Организатора торгов:

Аукцион проведен в соответствии с требованиями Порядка проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Серпухов Московской области», а также на земельных участках, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного Решением Совета депутатов города Серпухов Московской области № 432/47 от 26.09.2014 (далее – Решение Совета депутатов № 432/47 от 26.09.2014), и Аукционной документации.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

Порядок проведения Аукциона определен статьями 447 и 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе, Решением Совета депутатов № 432/47 от 26.09.2014 и Аукционной документацией.

В соответствии с пунктом 6.1 Решения Совета депутатов № 432/47 от 26.09.2014, Аукцион проводится в следующем порядке: торги ведет аукционист, назначаемый комиссией.

Организатор торгов непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует участников аукциона, явившихся на аукцион, или их представителей. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки).

Аукцион начинается с объявления аукционистом открытия аукциона.

Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, «шага аукциона», а также количества участников аукциона по данному лоту.

После оглашения начальной цены предмета торгов (лота) участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточки. Если после троекратного объявления начальной цены предмета торгов (лота) ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

После заявления участниками аукциона начальной цены предмета торгов (лота) аукционист предлагает заявлять свои предложения по цене предмета торгов (лота), превышающей начальную цену, путем поднятия карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками означает согласие получить право на заключение Договора по цене, превышающей последнюю названную цену на «шаг аукциона».

Аукционист называет номер карточки участника, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену за право на заключение Договора. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона цена повторяется три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

По завершении аукциона объявляется о продаже права на заключение Договора, называется его продажная цена и аукционный номер участника, выигравшего торги. Лицом, выигравшим аукцион, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы последними.

Размер платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенный лицом, выигравшим аукцион, заносится в

протокол аукциона.

Согласно пункту 8.4 Аукционной документации, Аукцион проводится в следующем порядке:

1) аукционная комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки);

2) аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона (лота), номер лота, предмета договора, начальной (минимальной) цены права на заключение договора (лота), «шага аукциона», после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене права на заключение договора;

3) участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены права на заключение договора (цены лота) и цены права на заключение договора, увеличенной в соответствии с «шагом аукциона», поднимает карточку в случае если он согласен заключить договор по объявленной цене;

4) аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены права на заключение договора (цены лота) и права на заключение договора, увеличенной в соответствии с «шагом аукциона», а также новую цену права на заключение договора, увеличенную в соответствии с «шагом аукциона» и «шаг аукциона», в соответствии с которым повышается цена;

5) аукцион считается окончанным, если после троекратного объявления аукционистом последнего предложения о цене права на заключение договора ни один участник аукциона не поднял карточку. Аукционист объявляет об окончании проведения аукциона (лота), последнее и предпоследнее предложения о цене права на заключение договора, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене права на заключение договора.

Таким образом, порядок проведения Аукциона, установленный Аукционной документацией, не соответствует порядку, определенному Решением Совета депутатов № 432/47 от 26.09.2014.

Указанное несоответствие привело к введению участников Аукциона в заблуждение относительно порядка заявления цены за право заключения договора, и, как следствие, нарушению порядка определения победителя Аукциона.

Довод заявителя обоснован.

В соответствии с частью 17 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссией рассмотрены иные обстоятельства проведения Аукциона.

Согласно абзацу 3 пункта 7.1 Решения Совета депутатов № 432/47 от 26.09.2014, в протоколе о результатах аукциона указываются следующие сведения:

- 1) место, дата и время проведения аукциона;
- 2) предмет аукциона, местоположение (адрес) рекламного места;
- 3) об участниках аукциона;
- 4) начальная (минимальная) цена лота;

- 5) последнее предложение участника аукциона о цене лота;
- 6) наименование и место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, место жительства (для физического лица) победителя аукциона;
- 7) порядок и срок оплаты лицом, выигравшим аукцион;
- 8) срок заключения договора.

Протокол открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от 05.05.2016, составленный организатором торгов, не соответствует требованиям, установленным абзацем 3 пункта 7.1 Решения Совета депутатов № 432/47 от 26.09.2014.

На основании изложенного и руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «Восток-Медиа» на действия Организатора торгов обоснованной.
2. Установить иные нарушения организации и проведения торгов.
3. Выдать организатору торгов обязательное для исполнения предписание.
4. Передать материалы дела соответствующему должностному лицу Управления для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьёй 7.32.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Ведущий заседание-
заместитель председателя Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии:

Е.А. Жукова

В.В. Горбанева

Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.