

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № 3-7-6/00-08-16**

**15 апреля 2016 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 15.04.2016 по делу № **3-7-6/00-08-16** о признании ненадлежащей рекламы зажигалок Zippo, распространявшейся в сети Интернет на территории России в поисковой системе Google посредством сервиса «Google AdWords», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «АВАНКОРП» (ул. Михалковская, д. 63Б, стр. 2, комната 15, г. Москва, 125493, ОГРН 1157746113854, ИНН 7743062419, КПП 774301001, дата регистрации 18.02.2015) прекратить нарушение требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить размещать рекламу зажигалок Zippo в поисковой системе Google посредством сервиса «Google AdWords».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. Компании ООО «АВАНКОРП» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 настоящего предписания до 10 июня 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Идентификатор