

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 3-14-2/00-08-16**

**«25» марта 2016г.**

**г.Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о превышении уровня громкости звука рекламы и анонсов над уровнем громкости звука прерываемой ими телепрограммы на телеканале «ТВ3» 07.12.2015 в период с 11 часов 05 минут до 12 часов 00 минут в г.Москве,

в присутствии представителей лица, участвующего в деле:

- ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» (юридический адрес: 129272, г.Москва, ул.Трифоновская, д.57А, ОГРН 1097746597046; ИНН 7726637635; дата регистрации 29.04.1992) —<...> (доверенность 355-ТВ3-2015-08-24 от 24.08.2015), <...> (доверенность 0064-ТВ3-2016 от 01.03.2016),

**УСТАНОВИЛА:**

ФАС России осуществил запись телеканала «ТВ3» с целью проведения измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой телепередачи в записи телеканала «ТВ3» в соответствии с требованиями части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Запись фрагмента эфира телепрограммы для измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы была осуществлена в помещении Филиала РТРС «Московский РЦ» в присутствии Нефёдовой А.Н. - главного специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля в сфере рекламы и средств массовой информации Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России и Никитина Д.В. - начальника Управления технической политики РТРС 07.12.2015 в период с 11 часов 05 минут до 12 часов 00 минут в г.Москве, источником записи сигнала является цифровое наземное вещание (имя медиа файла «ТВ3.ts»).

При возбуждении дела № 3-14-2/00-08-16 запись телепрограммы была разделена на следующие фрагменты:

- фрагмент телесериала «Гадалка» продолжительностью 471,92 секунд, предшествующий блоку рекламы и анонсов (наименование файла: «1фрагмент.wav») (далее – дорекламный фрагмент2);
- блок анонсов первый продолжительностью 14,99 секунд (наименование файла: «1анонс после 1фрагмента.wav») (далее – анонс1);
- сообщение о рекламе первое продолжительностью 5,03 секунд (наименование файла: «1сообщение о рекламе после 1фрагмента.wav») (далее – сообщение о



рекламе1);

- блок рекламы первый продолжительностью 115,00 секунд (наименование файла: «1реклама после 1фрагмента.wav») (далее – реклама1);
- блок анонсов второй продолжительностью 4,97 секунд (наименование файла: «2анонс до 2фрагмента.wav») (далее – анонс2);
- информация о телеканале первая продолжительностью 5,87 секунд (наименование файла: «1информация о телеканале до 2фрагмента.wav») (далее – информация о телеканале1);
- блок анонсов третий продолжительностью 39,07 секунд (наименование файла: «3анонс до 2фрагмента.wav») (далее – анонс3);
- фрагмент телесериала «Гадалка» продолжительностью 408,71 секунд (наименование файла: «2фрагмент.wav») (далее – межрекламный фрагмент1);
- блок рекламы второй продолжительностью 10,07 секунд (наименование файла: «1спонсорская реклама до 3фрагмента.wav») (далее – реклама2);
- фрагмент телепередачи «Вокруг света. Места силы» продолжительностью 889,20 секунд (наименование файла: «3фрагмент.wav») (далее – межрекламный фрагмент2);
- блок рекламы третий продолжительностью 24,57 секунд (наименование файла: «2реклама после 3фрагмента.wav») (далее – реклама3);
- логотип телеканала первый продолжительностью 1,20 секунд (наименование файла: «1логотип телеканала после 3фрагмента.wav») (далее – логотип телеканала1);
- блок анонсов четвертый продолжительностью 33,52 секунд (наименование файла: «4анонс после 3фрагмента.wav») (далее – анонс4);
- сообщение о рекламе второе продолжительностью 5,03 секунд (наименование файла: «2сообщение о рекламе после 3фрагмента.wav») (далее – сообщение о рекламе2);
- блок рекламы четвертый продолжительностью 94,96 секунд (наименование файла: «3реклама до 4фрагмента.wav») (далее – реклама4);
- блок анонсов пятый продолжительностью 24,10 секунд (наименование файла: «5анонс до 4фрагмента.wav») (далее – анонс5);
- блок рекламы пятый продолжительностью 5,03 секунд (наименование файла: «социальная реклама до 4фрагмента.wav») (далее – реклама5);
- фрагмент телепередачи «Вокруг света. Места силы» продолжительностью 363,23 секунд (наименование файла: «4фрагмент.wav») (далее – межрекламный фрагмент3);
- блок рекламы шестой продолжительностью 10,02 секунд (наименование файла: «2спонсорская реклама после 4фрагмента.wav») (далее – реклама6);
- блок анонсов шестой продолжительностью 33,83 секунд (наименование файла: «6анонс после 4фрагмента.wav») (далее – анонс6);
- блок рекламы седьмой продолжительностью 180,00 секунд (наименование файла: «4реклама после 4фрагмента.wav») (далее – реклама7);

- блок анонсов седьмой продолжительностью 14,95 секунд (наименование файла: «7анонс до 5фрагмента.wav») (далее – анонс7);
- фрагмент телепередачи «Вокруг света. Места силы» продолжительностью 405,95 секунд (наименование файла: «5фрагмент.wav») (далее –пострекламный фрагмент2).

Согласно пункту 5 Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утвержденной Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег.№ 38079) (далее – Методика), длительность каждого дорекламного и пострекламного фрагмента должна составлять не менее пяти минут.

Продолжительность дорекламного фрагмента1 и пострекламного фрагмента1 эфирной записи телепередачи на телеканале «ТВЗ» составляет соответственно 30 секунд и 120 секунд, в связи с чем они не подлежат измерению в силу пункта 5 Методики, поскольку их длительность составляет менее пяти минут.

Согласно части 12 статьи 14 Закона о рекламе при трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. При этом, в соответствии с частью 16 статьи 14 Закона о рекламе требования части 12 статьи 14 данного закона распространяются также на информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы).

Измерение уровня громкости фрагментов записи производилось с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RU.E.36.002.A № 58595, свидетельство о поверке № 3/340-0630-15 действительно до 22 апреля 2016 года).

Согласно пункту 7 Методики значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

При измерении соотношения уровня громкости звука блока рекламы и сообщения о рекламе, анонсов, логотипа телеканала и уровня громкости звука прерываемой ими телепередачи превышение более чем на 1,5 дБ выявлено в следующих случаях:

- уровень громкости звука сообщения о рекламе1 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента2 на 1,71 дБ (наименование файла: «1сообщение о рекламе после 1фрагмента.wav», «1фрагмент.wav»);
- уровень громкости звука сообщения о рекламе1 превышает уровень громкости звука межрекламного фрагмента1 на 1,65 дБ (наименование файла: «1сообщение о рекламе после 1фрагмента.wav», «2фрагмент.wav»);
- уровень громкости звука рекламы1 превышает уровень громкости звука

- дорекламного фрагмента<sup>2</sup> на 1,81 дБ (наименование файла: «1реклама после 1фрагмента.wav», «1фрагмент.wav»);
- уровень громкости звука рекламы<sup>1</sup> превышает уровень громкости звука межрекламного фрагмента<sup>1</sup> на 1,76 дБ (наименование файла: «1реклама после 1фрагмента.wav», «2фрагмент.wav»);
  - уровень громкости звука анонса<sup>2</sup> превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента<sup>2</sup> на 1,97 дБ (наименование файла: «2анонс до 2фрагмента.wav», «1фрагмент.wav»);
  - уровень громкости звука анонса<sup>2</sup> превышает уровень громкости звука межрекламного фрагмента<sup>1</sup> на 1,92 дБ (наименование файла: «2анонс до 2фрагмента.wav», «2фрагмент.wav»);
  - уровень громкости звука анонса<sup>3</sup> превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента<sup>2</sup> на 1,80 дБ (наименование файла: «3анонс до 2фрагмента.wav», «1фрагмент.wav»);
  - уровень громкости звука анонса<sup>3</sup> превышает уровень громкости звука межрекламного фрагмента<sup>1</sup> на 1,75 дБ (наименование файла: «3анонс до 2фрагмента.wav», «1фрагмент.wav»);
  - уровень громкости звука рекламы<sup>2</sup> превышает уровень громкости звука межрекламного фрагмента<sup>1</sup> на 2,22 дБ (наименование файла: «1спонсорская реклама до 3фрагмента.wav», «2фрагмент.wav»).

Таким образом, в сообщении о рекламе, рекламах и анонсах, транслировавшихся 07.12.2015 на телеканале «ТВ3» посредством цифрового наземного вещания, усматриваются признаки нарушения части 12 статьи 14 Закона о рекламе.

Представитель ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» не согласился с результатами измерений соотношения уровней громкости звука фрагмента эфира телепрограммы на телеканале «ТВ3», записанной 07.12.2015 в период с 11 часов 05 минут до 12 часов 00 минут, сославшись на метрологические и технические характеристики Комплекса программно-аппаратного «АСК-громкость» (Приложение к свидетельству № 58595 «Об утверждении типа средств измерений» «АСК-громкость»), в соответствии с которыми допускаемая погрешность измерений разностей уровней интегральной громкости сигналов определена с точностью до десятых долей дБ и измерена на сигналах длительностью от 5 с до 300 с.

В этой связи, по мнению ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3», следует учитывать следующее:

1. При отражении результатов измерений уровней громкости звука необходимо округлять полученные значения до десятых долей, так как погрешность указана в десятых долях (*например, результат – 1,71 дБ должен быть округлен до 1,7 дБ*);

2. Длительность измеряемых сигналов должна лежать в пределах от 5 с до 300 с;

3. При фиксации результатов измерений уровней громкостей звука необходимо учитывать пределы допускаемой погрешности измерений разностей уровней интегральной громкости сигналов длительностью от 5 с до 300 с, которая для Комплекса программно-аппаратного АСК-громкость» составляет  $\pm 0,4$  дБ (например аппарат показал превышение уровня громкости звука одного фрагмента над другим в 1,71 дБ, результаты должен быть отражен в диапазоне от 1,31 до 2,11 дБ).

Однако довод относительно необходимости учитывать пределы допускаемой погрешности измерений не соответствует нормам права и действительным обстоятельствам дела, соответственно не может быть принят.

Законом о рекламе установлено, что уровень звука рекламы и сообщения о рекламе **не должен превышать** средний уровень звука прерываемой рекламой телепередачи.

Таким образом, закон не предусматривает разницу уровней звука прерываемой телепередачи и рекламы.

Методика вводит диапазон допустимого отклонения от нулевого значения разностей уровней звука рекламы от звука телепередачи. Данный диапазон согласно Методики составляет  $\pm 1,5$  дБ и включает в себя погрешность измерений  $\pm 0,4$  дБ Комплекса программно-аппаратного «АСК-громкость» (диапазон допустимого отклонения почти в 4 раза превышает погрешность измерений данного Комплекса).

Данное допущение исключает необходимость учета каких-либо погрешностей прибора измерения.

Вместе с тем Комиссия приняла во внимание два других довода ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3». В этой связи были вновь произведены измерения соотношения уровней громкости звука указанного фрагмента эфира телепрограммы с учетом длительности измеряемых сигналов от 5 с до 300 с и округления результатов измерений до десятых долей дБ.

Новое измерение уровня громкости фрагментов телепередачи было произведено с помощью Комплекса программно-аппаратного АСК-громкость». С учетом принятых замечаний запись эфира телепередачи была разделена на следующие фрагменты:

- фрагмент телесериала «Гадалка» продолжительностью 300,00 секунд, предшествующий блоку рекламы и анонсов (наименование файла: «дорекламный фрагмент1.wav») (далее – дорекламный фрагмент2);
- блок анонсов первый продолжительностью 14,99 секунд (наименование файла: «анонс1.wav») (далее – анонс1);
- сообщение о рекламе первое продолжительностью 5,03 секунд (наименование файла: «сообщение о рекламе1.wav») (далее – сообщение о рекламе1);
- блок рекламы первый продолжительностью 115,00 секунд (наименование файла: «реклама1.wav») (далее – реклама1);
- блок анонсов второй продолжительностью 5,09 секунд (наименование файла:

- «анонс2.wav») (далее – анонс2);
- информация о телеканале первая продолжительностью 5,94 секунд (наименование файла: «информация о телеканале1.wav») (далее – информация о телеканале1);
  - блок анонсов третий продолжительностью 39,07 секунд (наименование файла: «анонс3.wav») (далее – анонс3);
  - фрагмент телесериала «Гадалка» продолжительностью 300,00 секунд (наименование файла: «пострекламный фрагмент1.wav») (далее – пострекламный фрагмент2);
  - фрагмент телесериала «Гадалка» продолжительностью 300,00 секунд (наименование файла: «дорекламный фрагмент2.wav») (далее – дорекламный фрагмент3);
  - блок рекламы второй продолжительностью 10,07 секунд (наименование файла: «спонсорская реклама1.wav») (далее – реклама2);
  - фрагмент телепередачи «Вокруг света. Места силы» продолжительностью 300,00 секунд (наименование файла: «пострекламный фрагмент2.wav») (далее – пострекламный фрагмент3);
  - фрагмент телепередачи «Вокруг света. Места силы» продолжительностью 300,00 секунд (наименование файла: «дорекламный фрагмент3.wav») (далее – дорекламный фрагмент4);
  - блок рекламы третий продолжительностью 24,57 секунд (наименование файла: «реклама2.wav») (далее – реклама3);
  - блок анонсов четвертый продолжительностью 33,86 секунд (наименование файла: «анонс4.wav») (далее – анонс4);
  - сообщение о рекламе второе продолжительностью 5,03 секунд (наименование файла: «сообщение о рекламе2.wav») (далее – сообщение о рекламе2);
  - блок рекламы четвертый продолжительностью 94,96 секунд (наименование файла: «реклама3.wav») (далее – реклама4);
  - блок анонсов пятый продолжительностью 24,10 секунд (наименование файла: «анонс5.wav») (далее – анонс5);
  - блок рекламы пятый продолжительностью 5,03 секунд (наименование файла: «социальная реклама до 4фрагмента.wav») (далее – реклама5);
  - фрагмент телепередачи «Вокруг света. Места силы» продолжительностью 300,00 секунд (наименование файла: «пострекламный фрагмент3.wav») (далее – пострекламный фрагмент4);
  - фрагмент телепередачи «Вокруг света. Места силы» продолжительностью 300,00 секунд (наименование файла: «дорекламный фрагмент4.wav») (далее – дорекламный фрагмент5);
  - блок рекламы шестой продолжительностью 10,02 секунд (наименование файла: «спонсорская реклама2.wav») (далее – реклама6);
  - блок анонсов шестой продолжительностью 33,83 секунд (наименование файла: «анонс6.wav») (далее – анонс6);

- блок рекламы седьмой продолжительностью 180,00 секунд (наименование файла: «реклама4.wav») (далее – реклама7);
- блок анонсов седьмой продолжительностью 14,95 секунд (наименование файла: «анонс7.wav») (далее – анонс7);
- фрагмент телепередачи «Вокруг света. Места силы» продолжительностью 300,00 секунд (наименование файла: «пострекламный фрагмент4.wav») (далее – пострекламный фрагмент5).

Согласно пункту 5 Методики, длительность каждого дорекламного и пострекламного фрагмента должна составлять не менее пяти минут.

Продолжительность дорекламного фрагмента1 и пострекламного фрагмента1 эфирной записи телепередачи на телеканале «ТВ3» составляет соответственно 30 секунд и 120 секунд, в связи с чем они не подлежат измерению в силу пункта 5 Методики, поскольку их длительность составляет менее пяти минут.

При проведении измерения превышение более чем на 1,5 дБ уровня громкости звука блока рекламы, сообщения о рекламе, анонсов и информации о телеканале над уровнем громкости звука прерываемой ими телепередачи выявлено в следующих случаях:

- уровень громкости звука сообщения о рекламе1 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента2 на 1,7 дБ (наименование файла: «сообщение о рекламе1.wav», «дорекламный фрагмент1.wav» соответственно);
- уровень громкости звука сообщения о рекламе1 превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента2 на 2,1 дБ (наименование файла: «сообщение о рекламе1.wav», «пострекламный фрагмент1.wav» соответственно);
- уровень громкости звука рекламы1 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента2 на 1,8 дБ (наименование файла: «реклама1.wav», «дорекламный фрагмент1.wav» соответственно);
- уровень громкости звука рекламы1 превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента2 на 2,2 дБ (наименование файла: «реклама1.wav», «пострекламный фрагмент1.wav» соответственно);
- уровень громкости звука анонса2 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента2 на 1,9 дБ (наименование файла: «анонс2.wav», «дорекламный фрагмент1.wav» соответственно);
- уровень громкости звука анонса2 превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента2 на 2,3 дБ (наименование файла: «анонс2.wav», «пострекламный фрагмент1.wav» соответственно);
- уровень громкости звука информации о телеканале1 превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента2 на 1,7 дБ (наименование файла: «информация о телеканале1.wav», «пострекламный фрагмент1.wav» соответственно);
- уровень громкости звука анонса3 превышает уровень громкости звука

дорекламного фрагмента<sup>2</sup> на 1,8 дБ (наименование файла: «анонс3.wav», «дорекламный фрагмент1.wav» соответственно);

- уровень громкости звука анонса<sup>3</sup> превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента<sup>2</sup> на 2,1 дБ (наименование файла: «анонс3.wav», «пострекламный фрагмент1.wav» соответственно);

- уровень громкости звука рекламы<sup>2</sup> превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента<sup>3</sup> на 2,4 дБ (наименование файла: «спонсорская реклама1.wav», «дорекламный фрагмент2.wav» соответственно);

- уровень громкости звука рекламы<sup>4</sup> превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента<sup>4</sup> на 1,7 дБ (наименование файла: «реклама3.wav», «дорекламный фрагмент3.wav» соответственно);

- уровень громкости звука рекламы<sup>4</sup> превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента<sup>4</sup> на 1,7 дБ (наименование файла: «реклама3.wav», «пострекламный фрагмент3.wav» соответственно).

Таким образом, уточненные измерения соотношения уровней громкости звука фрагмента эфира телепрограммы, произведенные с учетом позиции ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» (вх.ФАС России № 30736/16 от 10.03.2016), подтверждают превышение более чем на 1,5 дБ значения громкости звука рекламы, сообщения о рекламе, анонсов и информации о телеканале над уровнем громкости звука телепередачи, транслировавшейся 07.12.2015 на телеканале «ТВ3».

Соответственно в рекламе, сообщении о рекламе, анонсах и информации о телеканале, транслировавшихся 07.12.2015 на телеканале «ТВ3», усматриваются признаки нарушения части 12 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» (юридический адрес: 129272, г.Москва, ул.Трифоновская, д.57А, ОГРН 1097746597046; ИНН 7726637635; дата регистрации 29.04.1992).

На основании части 12 статьи 14, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать действия ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» нарушающими требования части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе»,



выразившиеся в распространении сообщения о рекламе, информации о телеканале, рекламы и анонсов, уровень громкости звука которых превышает уровень громкости звука прерываемой ими телепрограммы на телеканале «ТВ3».

2. Выдать ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3».

Решение изготовлено в полном объеме 31 марта 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.